



「マイクロスコープ」 Google検索結果 調査資料

Webサイトのアクセス数はGoogle・Yahooの検索結果順位に大きく影響を受けます。
例えば検索結果1位と10位ではクリック率に10倍以上の差が生じているというデータ
をご存知でしょうか。
本調査では「マイクロスコープ」とGoogleで検索した際、対象企業のうち上位に入っ
ているのはどの企業が調査しています。

調査日：2018年11月

調査対象企業一覧

【企業名】	【URL】
(株)オプトサイエンス	http://www.optoscience.com/
オリンパス(株)	http://www.olympus-ims.com
(株)キーエンス	https://www.keyence.co.jp/
斉藤光学(株)	http://www.saitohk.com/
(株)松電舎	http://www.shodensha-inc.co.jp/
スカラ(株)	http://www.scalar.co.jp/
(株)杉藤	http://www.sugitoh.com/
スリーアールソリューション(株)	http://www.3rrr.co.jp/
精密ウェーブ(株)	http://www.seimitu.jp/
(株)セルミック	http://www.selmic.co.jp/
(株)ニコンインステック	http://www.nikon-instruments.jp
ハイパーツールズ(株)	http://www.vitiny-microscope.net/
(株)ハイロックス	http://www.hirox.com
(株)マイクロアドバンス	http://microadvance.co.jp/
マイクロ・スクエア(株)	http://www.microsq.com/
ライカマイクロシステムズ(株)	https://xlab.leica-microsystems.com/

(五十音順)

B2B関連キーワード Google検索結果 [順位別] クリック率

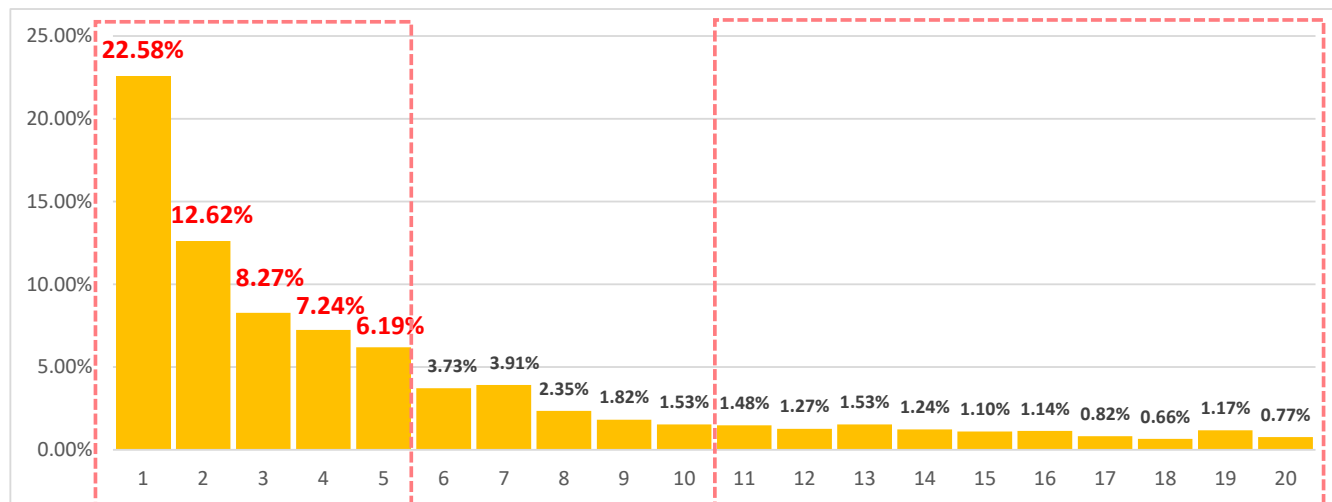
下記は 米 Internet Marketing Ninjas 社 による Google検索結果[順位別]クリック率のグラフです。
B2B関連のキーワードを検索した場合とジャンルを問わず検索した場合のクリック率を比較しています。

«Google検索結果[順位別]クリック率»

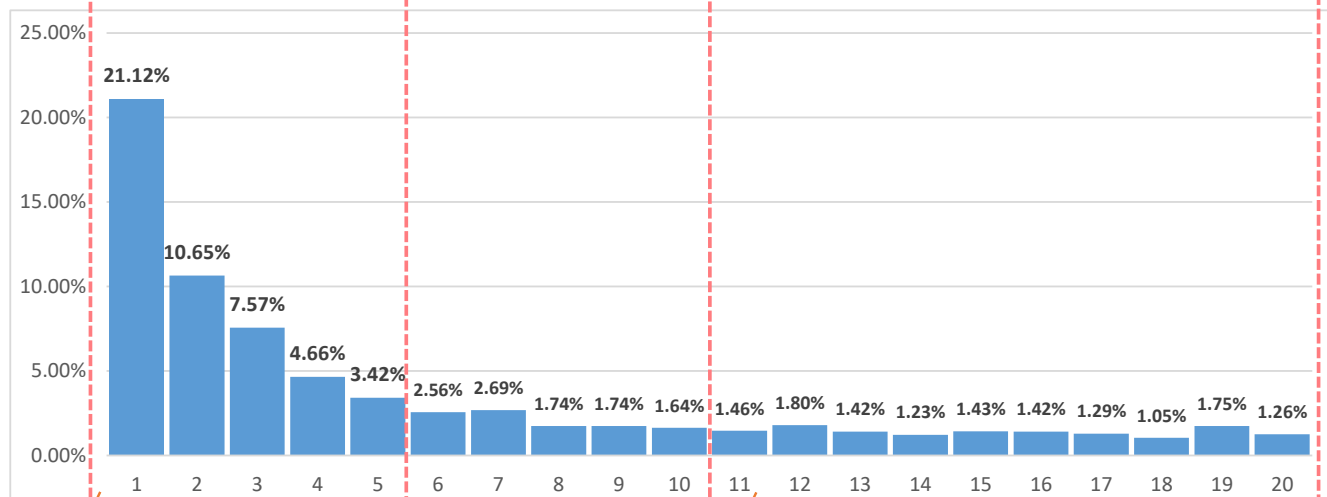
■ B2B関連キーワード結果

«調査概要»アメリカで実施/2万クエリを対象/期間は3か月間/

6,400万の表示回数と400万のクリックを計測/B2CからB2Bまで幅広い業種のサイトが対象



■ 全キーワード結果



B2B関連キーワードの方が、
検索結果1ページ目の上部（1位～5位）の
クリック率が高い。

B2B関連キーワードの方が、
検索結果2ページ目（11位～20位）の
クリック率が低い。

**B2B関連キーワードでは、検索結果の1ページ目が通常よりクリックされやすく、
検索結果の1ページ目に入っている方がWebサイト集客に有利といえます。**

参照元 : <https://www.internetmarketingninjas.com/blog/google/announcing-2017-click-rate-study/>

<https://webtan.impress.co.jp/e/2017/08/04/26491>

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	18名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

2018年11月現在