

Webサイト調査資料

【2019年度版】

《木質トラス業界》

調査月：2019年10月

目次

- ☐ 調査対象企業 P.3
- ☐ 「木質トラス」での検索順位 P.4
- ☐ Webサイトのページの数 P.5
- ☐ アクセス解析ツールの有無 P.6～7
- ☐ リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.8～9
- ☐ 常時SSL対応の有無 P.10～11
- ☐ モバイル対応の有無 P.12～13
- ☐ 企業データ P.14
- ☐ お問い合わせについて P.15

調査対象企業

企業名	URL
日本木質トラス協議会	http://www.jwtc.org/
プライムトラス(株)	https://www.primetruss.com
大利木材(株)	http://www.dairinet.com/
三井ホームコンポーネント(株)	https://www.mhc.co.jp/
(株)FPコーポレーション	https://www.fpcorp.co.jp/
日本産業(株)	http://www.nichimoku.co.jp/
(株)マルオカ	http://www.maru-oka.jp/
(株)合掌	https://www.trusss.com
(株)森林経済工学研究所	http://shinrin-ken.co.jp/
(株)東海プレカット	http://www.tokaiprecut.com/

「木質トラス」での 検索順位

下表は、検索エンジン（Google）で「木質トラス」というキーワードで検索した時に
各企業のWebサイトがそれぞれ自然検索結果の何番目に表示されるかを年度ごとに調べたものです。
（圏外は101番目以降を表しています。）

企業名	2017年度検索順位	2018年度検索順位	2019年度検索順位
1位	日本木質トラス協議会	日本木質トラス協議会	日本木質トラス協議会
2位			
3位			プライムトラス(株)
4位			大利木材(株)
5位	大利木材(株)	大利木材(株)	三井ホームコンポーネント(株)
6位			
7位	三井ホームコンポーネント(株)	三井ホームコンポーネント(株)	(株)FPコーポレーション
8位		(株)FPコーポレーション	
9位	(株)FPコーポレーション	(株)合掌	
10位		日木産業(株)	
11位 ～100位	プライムトラス(株) (11)	プライムトラス(株) (12) (株)マルオカ (13) (株)森林経済工学研究所 (24) (株)東海プレカット (42)	日木産業(株) (17) (株)マルオカ (31)
圏外			(株)合掌 (株)森林経済工学研究所 (株)東海プレカット

本年度のデータは検索順位チェックツール「GRC」2019年10月7日現在のものです。

※下記企業は、2017年度未調査のため翌年以降のデータのみ掲載

・日木産業(株) ・(株)マルオカ ・(株)合掌
・(株)森林経済工学研究所 ・(株)東海プレカット

Webサイトのページの数

下表は、過去3年度分の各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

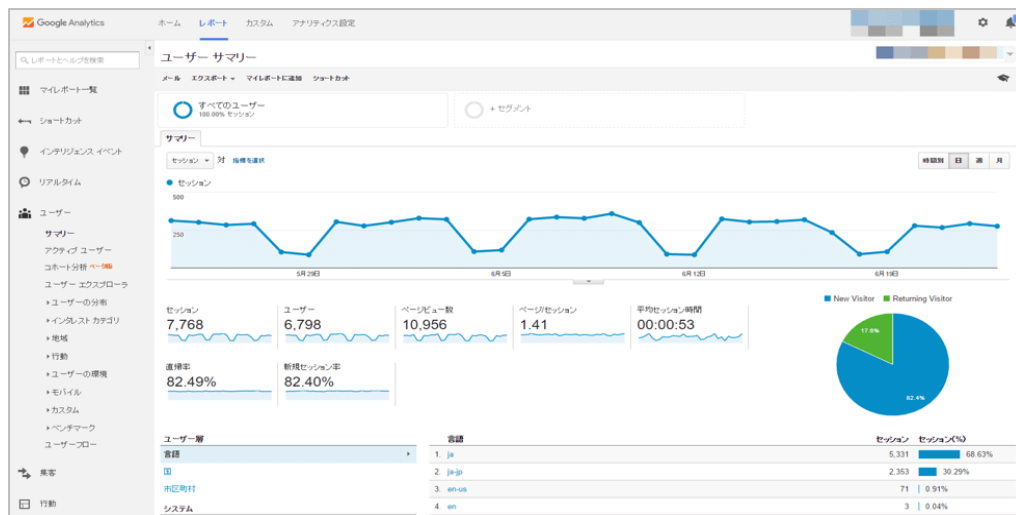
企業名	2017年度 ページ数	2018年度 ページ数	2019年度 ページ数
日本木質トラス協議会	48	80	101
プライムトラス(株)	25	25	50
大利木材(株)	1560	1540	1640
三井ホームコンポーネント(株)	89	101	111
(株)FPコーポレーション	133	129	152
日木産業(株)	2017年度未調査	60	83
(株)マルオカ	2017年度未調査	60	51
(株)合掌	2017年度未調査	316	385
(株)森林経済工学研究所	2017年度未調査	18	42
(株)東海プレカット	2017年度未調査	143	301

アクセス解析ツールの有無

■アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てる事です。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 解析ツール	2018年度 解析ツール	2019年度 解析ツール
日本木質トラス協議会	○	○	○
プライムトラス(株)	○	○	○
大利木材(株)	○	○	○
三井ホームコンポーネント(株)	○	○	○
(株)FPコーポレーション	○	○	○
日木産業(株)	2017年度未調査	○	○
(株)マルオカ	2017年度未調査	○	×
(株)合掌	2017年度未調査	○	○
(株)森林経済工学研究所	2017年度未調査	○	×
(株)東海プレカット	2017年度未調査	○	○

リスティングの実施

(検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施

(検索連動型広告)

下表は、「木質トラス」というキーワードで
各企業のリスティングが表示されているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 リスティング	2018年度 リスティング	2019年度 リスティング
日本木質トラス協議会	×	×	×
プライムトラス(株)	×	×	○
大利木材(株)	×	×	×
三井ホームコンポーネント(株)	×	×	×
(株)FPコーポレーション	×	×	×
日木産業(株)	2017年度未調査	×	×
(株)マルオカ	2017年度未調査	×	×
(株)合掌	2017年度未調査	×	×
(株)森林経済工学研究所	2017年度未調査	×	×
(株)東海プレカット	2017年度未調査	×	×

常時SSL対応の有無

■ SSL対応とは？

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。（SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります）そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。

常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取りする場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、SSL対応されていないページがある場合、上図の様な警告が表示されています。GoogleはSSL対応されたWebサイトの普及を目指しており、2018年10月にはSSL対応されていないページには赤字でこの警告文が出るようになります。

常時SSL対応の有無

下表は、各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」
となっているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 常時SSL対応	2018年度 常時SSL対応	2019年度 常時SSL対応
日本木質トラス協議会	×	×	×
プライムトラス(株)	×	×	○
大利木材(株)	×	×	×
三井ホームコンポーネント(株)	△ ※https://とhttp://の URLが2つ存在する	△ ※https://とhttp://の URLが2つ存在する	○
(株)FPコーポレーション	○	○	○
日木産業(株)	2017年度未調査	×	×
(株)マルオカ	2017年度未調査	×	×
(株)合掌	2017年度未調査	○	○
(株)森林経済工学研究所	2017年度未調査	×	×
(株)東海プレカット	2017年度未調査	×	×

モバイル対応の有無

■モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 モバイル対応	2018年度 モバイル対応	2019年度 モバイル対応
日本木質トラス協議会	×	×	×
プライムトラス(株)	×	×	○
大利木材(株)	×	×	×
三井ホームコンポーネント(株)	×	×	×
(株)FPコーポレーション	○	○	○
日木産業(株)	2017年度未調査	×	○
(株)マルオカ	2017年度未調査	○	×
(株)合掌	2017年度未調査	○	○
(株)森林経済工学研究所	2017年度未調査	×	×
(株)東海プレカット	2017年度未調査	×	×

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
日本木質トラス協議会	--	--	--	--	--
プライムトラス(株)	昭和48年	93	3,168百万	89,009千円	平成30年3月
大利木材(株)	昭和34年	17	782百万	1,102千円	平成29年12月
三井ホームコンポーネント(株)	昭和50年	362	59,734百万	391,618千円	平成30年3月
(株)FPコーポレーション	--	--	--	--	--
日木産業(株)	昭和45年	96	8,104百万	23,814千円	平成30年3月
(株)マルオカ	昭和36年	127	8,309百万	159,290千円	平成29年12月
(株)合掌	--	--	--	--	--
(株)森林経済工学研究所	--	--	--	--	--
(株)東海プレカット	平成7年	37	1,554百万	84,040千円	平成29年7月

参照データ：帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは

製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。

お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年10月時点)

