

Webサイト調査資料 【2017年度版】

《換気口業界》

調査日：2018年1月

目次

- 調査対象企業 P.3
- Webサイトのページの数 P.4
- アクセス解析ツールの有無 P.5～6
- リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.7～8
- 常時SSL対応の有無 P.9～10
- モバイル対応の有無 P.11～12
- 企業データ P.13
- お問い合わせについて P.14

調査対象企業

※一覧の並び順は、本調査を行った時点の自然検索結果の順位を基にしています。

企業名	URL
(株)ナスタ	https://www.nasta.co.jp
(株)ユニックス	https://www.unix-coltd.co.jp
(株)シルファー	https://sylpha.co.jp
アイエム(株)	http://www.imcompany.com
宇佐美工業(株)	http://uk-usami.co.jp
(有)グッドマン	http://www.kankiko.com
西邦工業(株)	http://www.seiho.com/jp
神栄ホームクリエイト(株)	http://www.shinyei-shc.co.jp
大建プラスチック(株)	http://www.daikenplastics.co.jp
バクマ工業(株)	http://www.bakuma.co.jp

Webサイトのページの数

下表は、各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

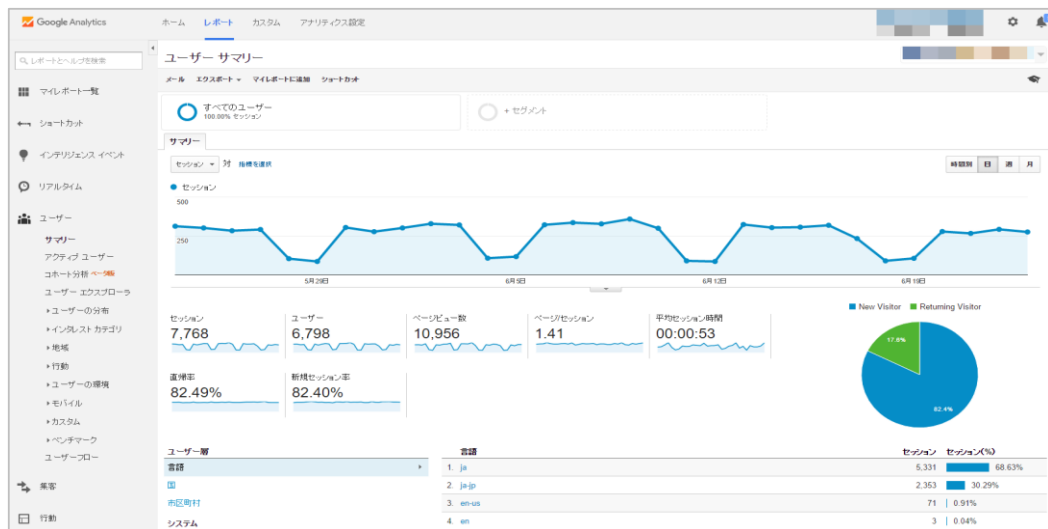
企業名	ページ数
(株)ナスタ	2780
(株)ユニックス	990
(株)シルファー	695
アイエム(株)	439
宇佐美工業(株)	298
(有)グッドマン	73
西邦工業(株)	1650
神栄ホームクリエイト(株)	159
大建プラスチック(株)	1960
バクマ工業(株)	71

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることであります。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているか調べたものです。

企業名	解析ツール
(株)ナスタ	○
(株)ユニックス	○
(株)シルファー	○
アイエム(株)	○
宇佐美工業(株)	○
(有)グッドマン	○
西邦工業(株)	○
神栄ホームクリエイト(株)	○
大建プラスチック(株)	○
バクマ工業(株)	○

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施 (検索連動型広告)

企業名	リスティング
(株)ナスタ	×
(株)ユニックス	×
(株)シルファー	×
アイエム(株)	×
宇佐美工業(株)	×
(有)グッドマン	×
西邦工業(株)	×
神栄ホームクリエイト(株)	×
大建プラスチック(株)	×
バクマ工業(株)	×

常時SSL対応の有無

■ SSL対応とは？

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。（SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります）そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取りする場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、パスワードやクレジットカード等の個人情報入力画面でSSL対応されていない場合、上図の様な警告が表示されるようになりました。将来的には、SSL対応されていない全ページにこの警告が出る様になると予測されています。

常時SSL対応の有無

下表は、各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」
となっているかを調べたものです。

企業名	常時SSL対応
(株)ナスタ	○
(株)ユニックス	○
(株)シルファー	○
アイエム(株)	×
宇佐美工業(株)	×
(有)グッドマン	×
西邦工業(株)	×
神栄ホームクリエイト(株)	×
大建プラスチック(株)	×
バクマ工業(株)	×

モバイル対応の有無

■ モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを調べたものです。

企業名	モバイル対応
(株)ナスタ	○
(株)ユニックス	×
(株)シルファー	×
アイエム(株)	×
宇佐美工業(株)	○
(有)グッドマン	×
西邦工業(株)	×
神栄ホームクリエイト(株)	×
大建プラスチック(株)	×
バクマ工業(株)	×

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
(株)ナスタ ※企業データは(株)ナスタの親会社 (株)LIVNEXの情報を使用	昭和22年	8	42百万	△37,855千円	平成29年3月
(株)ユニックス	昭和48年	150	2,976百万	63,417千円	平成29年3月
(株)シルファー	平成5年	16	720百万	10,000千円	平成28年8月
アイエム(株)	昭和36年	20	630百万	—	平成29年8月
宇佐美工業(株)	昭和31年	85	1,400百万	62,000千円	平成28年10月
(有)グッドマン	昭和60年	—	40百万	—	平成29年6月
西邦工業(株)	昭和51年	20	2,000百万	—	平成29年3月
神栄ホームクリエイト(株)	昭和43年	41	1,791百万	14,679千円	平成29年3月
大建プラスチック(株)	—	—	—	—	—
バクマ工業(株)	昭和57年	400	7,636百万	932,919千円	平成29年2月

参照データ：帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	18名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年1月時点)