


















































「日射計」業界Webサイト調査資料【2020年度版】

※マークが表示されている項目は一定の基準を満たしていないことを示しています。現状はマークのない企業も引き続きWebサイト運用をしていくことが重要です。

企業名	URL	「日射計」での検索順位	常時SSL対応の有無	モバイル対応の有無	ページ表示速度スコア(パソコン)	内部SEO評価スコア(パソコン)	Webサイトの機会損失危険度
(株)フィールドプロ	https://fieldpro.jp/	1位	○	○	56	100	
英弘精機(株)	https://eko.co.jp/	2位	○	○	71	91	
クリマテック(株)	https://www.weather.co.jp/	3位	△ <small>※httpsとhttpのURLが存在する</small>	○ <small>※モバイル用に別URLあり</small>	--	89	
(株)サカキコーポレーション	http://deltaohm.jp/	8位		○	72	80	
(株)プリード	https://www.prede.com/	9位	○		99	78	
(株)ラプラス・システム	https://www.lapsys.co.jp/	11位	○			78	 
アイネクス(株)	https://www.ai-nex.co.jp/	22位 	△ <small>※httpsとhttpのURLが存在する</small>		82	70	 
光進電気工業(株)	http://www.koshindenki.com/	23位 			98	56	  
石川産業(株)	http://www.ishikawa-sangyo.co.jp/	38位 			88	78	  
(株)三弘	http://www.sanko-web.co.jp/	53位 		○	--	--	 
(株)ミュールッツ	http://www.muroz.co.jp/	62位 		○	78	--	 

※検索順位は21位以下なら

※ページ表示速度スコアおよび内部SEO評価スコアは49点以下なら
 ※エラーにより測定不能なスコアは--と表記しています。

     = 大至急改善が必要
    = 至急改善が必要
   = 改善が必要
  = 出来れば改善すべき
 = 改善の余地あり

■「日射計」での検索順位

検索エンジン（Google）で「日射計」というキーワードで検索した時に各企業のWebサイトが自然検索結果の何番目に表示されるかを調べたものです。検索結果の3ページ目以降はほとんどクリックされないことがわかっています。

参照データ：検索順位チェックツール「GRC」

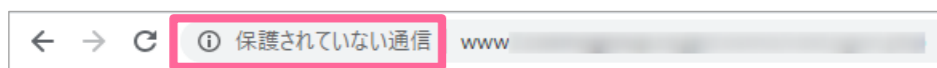
■常時SSL対応の有無

各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」となっているかを調べたものです。

◎SSL対応とは？

個人情報入力フォームなどで、入力した情報を暗号化し情報漏えいを防ぐセキュリティ方法（対応しているページはURLがhttpsから始まる形になる）。その中で常時SSLとは、個人情報を入力する場面など重要な情報をやり取りする場面だけでなくウェブサイト全体をセキュリティ対象とする方法。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つ。

※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、SSL対応されていないページがある場合、下図のような警告が表示されています。GoogleはSSL対応されたWebサイトの普及を目指しています。



■モバイル対応の有無

各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを調べたものです。

◎モバイル対応とは？

Webサイトを、スマートフォンで見た時に見やすい・操作しやすいことを前提にデザインすること。複数の方法（①別URLでスマホサイトを作成する、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成する、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインで作成するなど）があるため、自サイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要。

※同じサイトでもどんな方法でアクセスするかによって見え方が異なる



■ページ表示速度スコア

調査対象サイトのパソコンでのページ表示速度（URLにアクセスしてから画面上にWebサイトが表示されるまでの速さ）を0～100点満点で表しています。数値が高い場合はページが最適化されているという判断で、逆に点数が低い場合はまだ改善の余地があることを示しています。

参照データ：ページ表示速度の最適化スコア診断ツール「PageSpeed Tools」



パソコンでのページ表示速度 最適化スコアの算出データ

※Googleが公表したデータによると、ページの表示速度が3秒を超えると50%以上のユーザーがサイトを離れることが分かっています。また、Googleはページの表示速度を検索順位に影響させる仕組みを取り入れており、ユーザーの利便性を上げるための重要な要素の一つです。

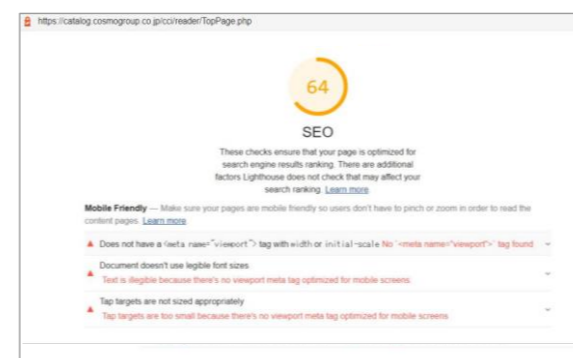
■内部SEO評価スコア

各企業のWebサイトの内部SEO評価スコアを0～100点満点で表しています。調査対象サイトの内部SEOの評価スコアを数値が高い場合は検索結果でより上位に表示される可能性が高いサイトという判断で、逆に点数が低い場合はまだSEO対策に改善の余地があることを示しています。

参照データ：内部SEOの評価スコア診断ツール「Lighthouse」

◎内部SEOとは？

SEOとは、検索エンジンの自然検索結果でより上位に表示されるようにWebサイトを最適化すること。その中でも内部SEOは、サイトの内部構造やコンテンツを改善することで検索エンジン側に正しく評価してもらえるように対策することを指す。



内部SEO評価スコア 算出データ

■弊社について

株式会社コスモブレインズは製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。

株式会社コスモブレインズ 本社 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F TEL：03-5843-3321
 大阪支社 〒532-0011 大阪市淀川区西中島3-8-15 EPO SHINOSAKAビル12F TEL：06-6809-2216
 URL：https://www.webplus-listing.com E-mail：webinfo@cosmogroup.co.jp