

Webサイト調査資料

【2016年度版】

《粒径・粒度測定器業界》

調査日：2017年2月

目次

- 調査対象企業 P.3
- Webサイトのページの数 P.4
- アクセス解析ツールの有無 P.5～6
- リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.7～8
- 企業データ P.9

- お問い合わせについて P.10

調査対象企業

※Webサイトが複数ある企業は、「粒径・粒度測定器」での検索時にリスティング掲載があるURL、もしくは検索順位が高いURLを使用しています。（★印参照）

※一覧の並び順は、本調査を行った時点の自然検索結果の順位を基にしています。

企業名	URL
(株)島津製作所	http://www.shimadzu.co.jp/ http://www.an.shimadzu.co.jp/ ★
大塚電子(株)	https://www.otsukael.jp/
マイクロトラック・ベル(株)	http://www.microtrac-bel.com/
ベックマン・コールター(株)	https://www.beckmancoulter.co.jp/ https://ls.beckmancoulter.co.jp/ ★
スペクトリス(株) マルバーン事業部	http://www.malvern.com/jp/
ヴァーダー・サイエンティフィック(株)	http://www.retsch-technology.jp/
(株)日本レーザー	http://www.japanlaser.co.jp/ http://particle.japanlaser.co.jp/ ★
昭光サイエンス(株)	http://shoko-sc.co.jp/
タイタンテクノロジーズ(株)	https://titan.co.jp/
ヤマト科学(株)	http://www.yamato-net.co.jp/
協和界面科学(株)	http://www.face-kyowa.co.jp/
(株)マイクロテック・ニチオン	http://nition.com

Webサイトのページの数

下図は、各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

企業名	ページ数
(株)島津製作所	6,370
大塚電子(株)	1,110
マイクロトラック・ベル(株)	257
バックマン・コールター(株)	1,950
スペクトリス(株) マルバーン事業部	1,490
ヴァーダー・サイエンティフィック(株)	185
(株)日本レーザー	55
昭光サイエンス(株)	455
タイタンテクノロジーズ(株)	459
ヤマト科学(株)	3,490
協和界面科学(株)	371
(株)マイクロテック・ニチオン	568

※下記企業は
リスティング実施URLもしくは
検索順位が最も高いURLを使用

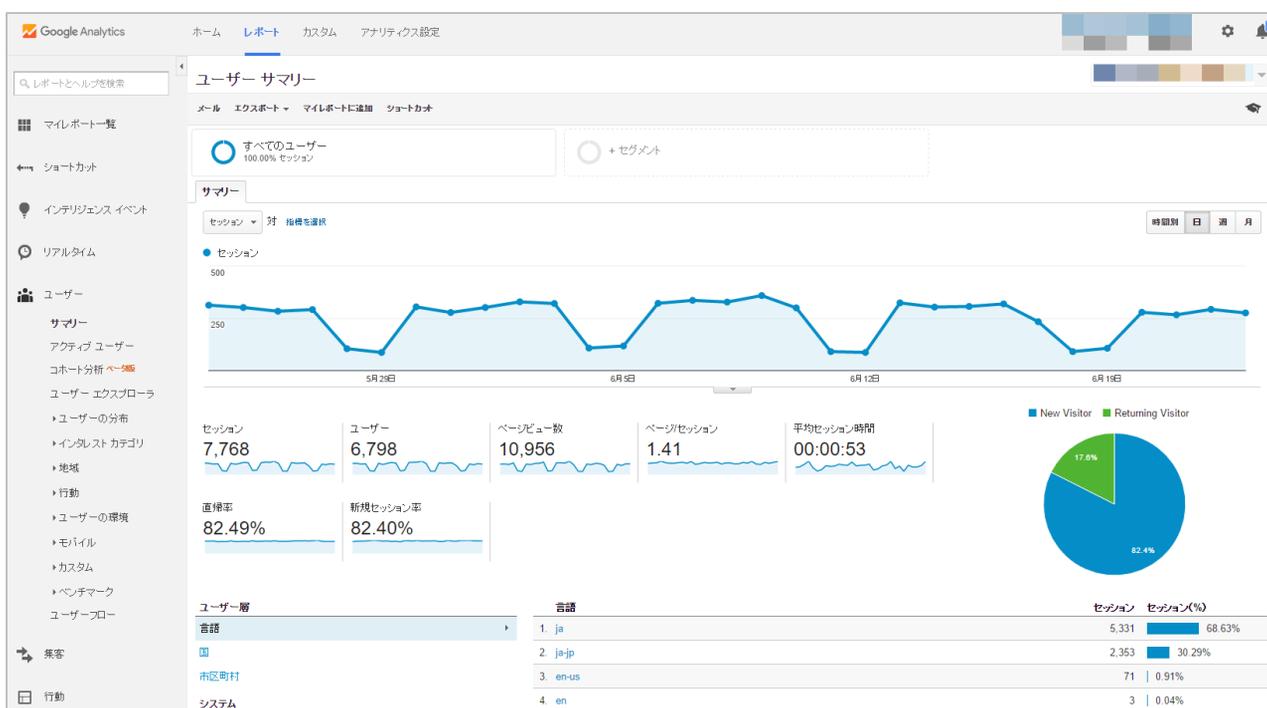
- ・(株)島津製作所
- ・バックマン・コールター(株)
- ・(株)日本レーザー

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることであります。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下図は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているか調べたものです。

企業名	解析ツール
(株)島津製作所	○
大塚電子(株)	○
マイクロトラック・ベル(株)	○
ベックマン・コールター(株)	○
スペクトリス(株) マルバーン事業部	○
ヴァーダー・サイエンティフィック(株)	○
(株)日本レーザー	×
昭光サイエンス(株)	○
タイタンテクノロジーズ(株)	×
ヤマト科学(株)	○
協和界面科学(株)	○
(株)マイクロテック・ニチオン	×

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」、「PPC広告」、「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施 (検索連動型広告)

企業名	リスティング
(株)島津製作所	×
大塚電子(株)	×
マイクロトラック・ベル(株)	×
ベックマン・コールター(株)	○
スペクトリス(株) マルバーン事業部	○
ヴァーダー・サイエンティフィック(株)	○
(株)日本レーザー	×
昭光サイエンス(株)	×
タイタンテクノロジーズ(株)	×
ヤマト科学(株)	×
協和界面科学(株)	×
(株)マイクロテック・ニチオン	×

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益
(株)島津製作所	大正6年	3,154	170,018百万	10,667,000千円
大塚電子(株)	昭和45年	197	5,175百万	274,831千円
マイクロトラック・ベル(株)	--	--	--	--
ベックマン・コールター(株)	昭和52年	600	--	--
スペクトリス(株) マルバーン事業部	--	--	--	--
ヴァーダー・サイエンティフィック(株)	--	--	--	--
(株)日本レーザー	昭和43年	62	3,775百万	84,746千円
昭光サイエンス(株)	平成21年	32	1,260百万	14,520千円
タイタンテクノロジーズ(株)	--	--	--	--
ヤマト科学(株)	昭和21年	533	24,301百万	296,000千円
協和界面科学(株)	昭和39年	61	979百万	96,546千円
(株)マイクロテック・ニチオン	--	--	--	--

参照データ：帝国データバンク会社年鑑2016

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティール高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	18名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2017年2月時点)