

Webサイト調査資料

【2019年度版】

《宅配ボックス業界》

調査月：2019年4月

目次

- ☐ 調査対象企業 P.3
- ☐ 「宅配ボックス」での検索順位 P.4
- ☐ Webサイトのページの数 P.5
- ☐ アクセス解析ツールの有無 P.6～7
- ☐ リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.8～9
- ☐ 常時SSL対応の有無 P.10～11
- ☐ モバイル対応の有無 P.12～13
- ☐ 企業データ P.14
- ☐ お問い合わせについて P.15

調査対象企業

企業名	URL
(株)ナスタ	https://www.nasta.co.jp/smapo/
(株)フルタイムシステム	https://www.fts.co.jp/
(株)ダイケン	http://www.daiken.ne.jp/
日本宅配システム(株)	https://www.j-d-sys.com/
ボウクス(株)	https://www.bowcs.co.jp/
エス・ディ・エス(株)	https://www.world-sds.co.jp/takuhaibox/
(株)東精ボックス	http://www.toseibox.com/
(株)白山機工	http://www.hakusankiko.co.jp/
(株)シブタニ	https://www.shibutani.co.jp/
神栄ホームクリエイト(株)	http://www.shinyei-shc.co.jp/
コーワソニア(株)	http://www.sonia-g.co.jp/kowa/
(株)ユニソン	http://www.unison-net.com/
(株) トーシンコーポレーション	https://www.toshin-grc.co.jp/
(株)オンリーワンクラブ	http://www.onlyoneclub.jp/
(株)ダイドーハント	https://daidohant.com/
マルエス工業(株)	http://maruesu-kogyo.co.jp/

「宅配ボックス」での 検索順位

下表は、検索エンジン（Google）で「宅配ボックス」というキーワードで検索した時に各企業のWebサイトが自然検索結果の何番目に表示されるかを調べたものです。
（圏外は101番目以降を表しています。）

企業名	検索順位
(株)ナスタ	8
(株)フルタイムシステム	9
(株)ダイケン	17
日本宅配システム(株)	18
ボウクス(株)	22
エス・ディ・エス(株)	26
(株)東精ボックス	30
(株)白山機工	33
(株)シブタニ	43
神栄ホームクリエイト(株)	52
コーワソニア(株)	97
(株)ユニソン	圏外
(株) トーシンコーポレーション	圏外
(株)オンリーワンクラブ	圏外
(株)ダイドーハント	圏外
マルエス工業(株)	圏外

参照データ：検索順位チェックツール「GRC」 2019年4月10日現在

Webサイトのページの数

下表は、各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

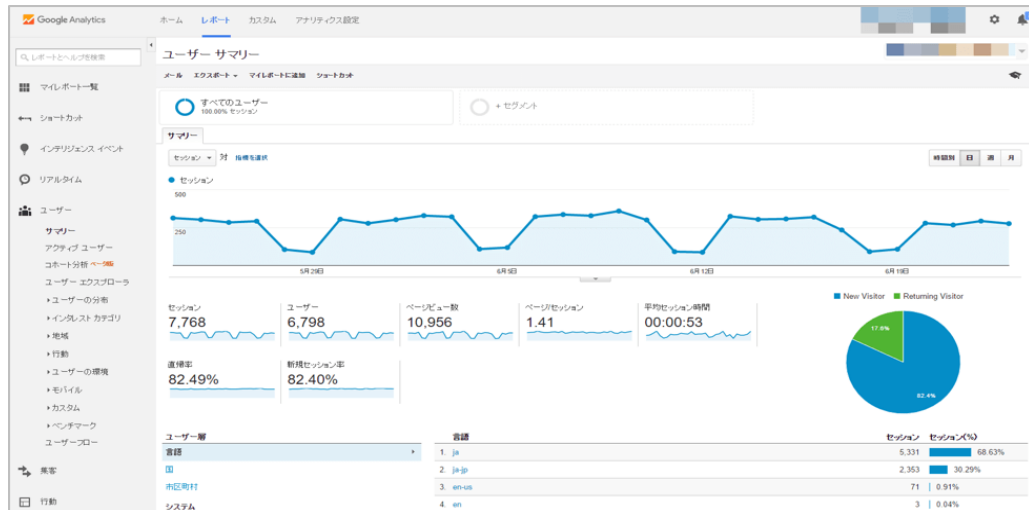
企業名	ページ数
(株)ナスタ	141
(株)フルタイムシステム	666
(株)ダイケン	753
日本宅配システム(株)	475
ボウクス(株)	370
エス・ディ・エス(株)	325
(株)東精ボックス	142
(株)白山機工	148
(株)シブタニ	957
神栄ホームクリエイト(株)	177
コーワソニア(株)	163
(株)ユニソン	8770
(株) トーシンコーポレーション	1330
(株)オンリーワンクラブ	5620
(株)ダイドーハント	1240
マルエス工業(株)	39

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることです。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているか調べたものです。

企業名	解析ツール
(株)ナスタ	○
(株)フルタイムシステム	○
(株)ダイケン	○
日本宅配システム(株)	○
ボウクス(株)	○
エス・ディ・エス(株)	○
(株)東精ボックス	○
(株)白山機工	○
(株)シブタニ	○
神栄ホームクリエイト(株)	○
コーワソニア(株)	○
(株)ユニソン	○
(株) トーシンコーポレーション	○
(株)オンリーワンクラブ	○
(株)ダイドーハント	○
マルエス工業(株)	○

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施 (検索連動型広告)

下表は、「宅配ボックス」というキーワードで
各企業のリスティングが表示されているかを調べたものです。

企業名	リスティング
(株)ナスタ	×
(株)フルタイムシステム	×
(株)ダイケン	×
日本宅配システム(株)	○
ボウクス(株)	×
エス・ディ・エス(株)	×
(株)東精ボックス	×
(株)白山機工	×
(株)シブタニ	×
神栄ホームクリエイト(株)	×
コーワソニア(株)	×
(株)ユニソン	×
(株) トーシンコーポレーション	×
(株)オンリーワンクラブ	×
(株)ダイドーハント	×
マルエス工業(株)	○

常時SSL対応の有無

■ SSL対応とは？

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。（SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります）そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。

常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取りする場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、SSL対応されていないページがある場合、上図の様な警告が表示されています。GoogleはSSL対応されたWebサイトの普及を目指しており、2018年10月にはSSL対応されていないページには赤文字でこの警告文が出るようになります。

常時SSL対応の有無

下表は、各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」
となっているかを調べたものです。

企業名	常時SSL対応
(株)ナスタ	○
(株)フルタイムシステム	○
(株)ダイケン	×
日本宅配システム(株)	○
ボウクス(株)	○
エス・ディ・エス(株)	○
(株)東精ボックス	×
(株)白山機工	×
(株)シブタニ	○
神栄ホームクリエイト(株)	×
コーワソニア(株)	×
(株)ユニソン	×
(株) トーシンコーポレーション	○
(株)オンリーワンクラブ	×
(株)ダイドーハント	○
マルエス工業(株)	×

モバイル対応の有無

■モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンスデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを調べたものです。

企業名	モバイル対応
(株)ナスタ	○
(株)フルタイムシステム	○
(株)ダイケン	○
日本宅配システム(株)	○
ボウクス(株)	○
エス・ディ・エス(株)	×
(株)東精ボックス	○
(株)白山機工	×
(株)シブタニ	○
神栄ホームクリエイト(株)	×
コーワソニア(株)	×
(株)ユニソン	×
(株) トーシンコーポレーション	×
(株)オンリーワンクラブ	○
(株)ダイドーハント	○
マルエス工業(株)	○

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
(株)ナスタ	--	--	--	--	--
(株)フルタイムシステム	昭和61年	189	5,247百万	366,568千円	平成29年4月
(株)ダイケン	昭和23年	306	10,674百万	266,895千円	平成30年2月
日本宅配システム(株)	平成5年	230	2,640百万	70,975千円	平成30年2月
ボウクス(株)	昭和39年	34	1,829百万	85,477千円	平成29年7月
エス・ディ・エス(株)	--	--	--	--	--
(株)東精ボックス	--	--	--	--	--
(株)白山機工	昭和38年	101	3,888百万	390,033千円	平成30年3月
(株)シブタニ	昭和30年	301	20,249百万	842,289千円	平成30年3月
神栄ホームクリエイト(株)	昭和43年	41	1,842百万	△5,681千円	平成30年3月
コーワソニア(株)	昭和39年	17	664百万	△109,030千円	平成29年6月
(株)ユニソン	平成3年	170	6,515百万	196,178千円	平成30年3月
(株) トーシンコーポレーション	昭和27年	119	5,628百万	195,227千円	平成30年3月
(株)オンリーワンクラブ	--	--	--	--	--
(株)ダイドーハント	--	--	--	--	--
マルエス工業(株)	--	--	--	--	--

参照データ：帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年4月時点)

