

Webサイト調査資料

【2018年度版】

《ガラス庇業界》

調査月：2019年1月

目次

- 調査対象企業 P.3
- 「ガラス庇」での検索順位 P.4
- Webサイトのページの数 P.5
- アクセス解析ツールの有無 P.6～7
- リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.8～9
- 常時SSL対応の有無 P.10～11
- モバイル対応の有無 P.12～13
- 企業データ P.14
- お問い合わせについて P.15

調査対象企業

企業名	URL
(株)共和	http://alfin.co.jp/
(株)アート技研工業	https://www.artgiken.co.jp/
(株)丸豊建硝	http://www.maruhou-k.com/
(株)デバイス	https://www.device-inc.com/
(株)ファサディエ	https://facadier.co.jp/ ※2017年12月サイトリニューアル
(株)新高製作所	http://www.niitaka-ss.jp/
(株)昭栄	http://www.kabu-shoei.co.jp/

「ガラス庇」での 検索順位

下表は、検索エンジン（Google）で「ガラス庇」というキーワードで検索した時に各企業のWebサイトがそれぞれ自然検索結果の何番目に表示されるかを年度ごとに調べたものです。（圏外は101番目以降を表しています。）

企業名	2016年度検索順位	2017年度検索順位	2018年度検索順位
1位	(株)共和	(株)共和	(株)共和
2位	(株)アート技研工業	(株)アート技研工業	(株)アート技研工業
3位			
4位			(株)丸豊建硝
5位	(株)デバイス		(株)デバイス
6位			
7位	(株)丸豊建硝		
8位		(株)デバイス	(株)ファサディエ
9位	(株)ファサディエ		
10位		(株)丸豊建硝	
11位 ～100位	(株)新高製作所 (14) (株)昭栄 (26)	(株)ファサディエ (16) (株)昭栄 (19) (株)新高製作所 (25)	
圏外			(株)昭栄 (株)新高製作所

本年度のデータは検索順位チェックツール「GRC」2019年1月31日現在のものです。

Webサイトのページの数

下表は、過去3年度分の各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

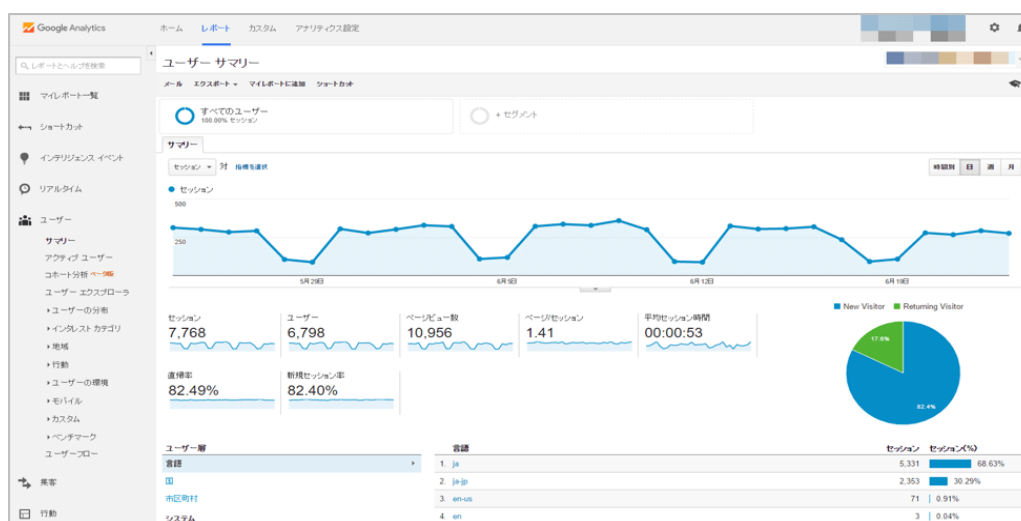
企業名	2016年度 ページ数	2017年度 ページ数	2018年度 ページ数
(株)共和	646	584	538
(株)アート技研工業	153	138	108
(株)丸豊建硝	78	66	81
(株)デバイス	269	200	200
(株)ファサディエ	14	15	15
(株)新高製作所	230	231	225
(株)昭栄	75	76	76

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることです。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2016年度 解析ツール	2017年度 解析ツール	2018年度 解析ツール
(株)共和	○	○	○
(株)アート技研工業	○	○	○
(株)丸豊建硝	×	×	×
(株)デバイス	○	○	○
(株)ファサディエ	○	○	○
(株)新高製作所	○	○	○
(株)昭栄	×	○	○

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■ リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施

(検索連動型広告)

下表は、「ガラス庇」というキーワードで
各企業のリスティングが表示されているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2016年度 リスティング	2017年度 リスティング	2018年度 リスティング
(株)共和	×	○	○
(株)アート技研工業	×	×	×
(株)丸豊建硝	×	×	×
(株)デバイス	○	○	○
(株)ファサディエ	×	×	×
(株)新高製作所	×	×	×
(株)昭栄	×	×	×

常時SSL対応の有無

■ SSL対応とは？

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。（SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります）そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。

常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取りする場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、SSL対応されていないページがある場合、上図の様な警告が表示されています。GoogleはSSL対応されたWebサイトの普及を目指しており、2018年10月にはSSL対応されていないページには赤文字でこの警告文が出るようになります。

常時SSL対応の有無

下表は、各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」
となっているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2016年度 常時SSL対応	2017年度 常時SSL対応	2018年度 常時SSL対応
(株)共和	--	×	×
(株)アート技研工業	--	×	○
(株)丸豊建硝	--	×	×
(株)デバイス	--	○	△ ※https://とhttp://の URLが存在する
(株)ファサディエ	--	×	×
(株)新高製作所	--	×	×
(株)昭栄	--	×	△ ※https://とhttp://の URLが存在する

※2016年度未調査のため翌年以降のデータのみ掲載

モバイル対応の有無

■モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンスデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2016年度 モバイル対応	2017年度 モバイル対応	2018年度 モバイル対応
(株)共和	--	×	○
(株)アート技研工業	--	×	×
(株)丸豊建硝	--	×	×
(株)デバイス	--	×	×
(株)ファサディエ	--	○	○
(株)新高製作所	--	×	×
(株)昭栄	--	×	×

※2016年度未調査のため翌年以降のデータのみ掲載

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
(株)共和	--	--	--	--	--
(株)アート技研工業	--	--	--	--	--
(株)丸豊建硝	--	--	--	--	--
(株)デバイス	--	--	--	--	--
(株)ファサディエ	--	--	--	--	--
(株)新高製作所	昭和28年	48	1,388百万	150,758千円	平成29年6月
(株)昭栄	--	--	--	--	--

参照データ：帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年1月時点)