

Webサイト調査資料 【2016年度版】

《ガラス庇業界》

調査日：2017年2月

目次

- 調査対象企業 P.3
- Webサイトのページの数 P.4
- アクセス解析ツールの有無 P.5～6
- リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.7～8
- 企業データ P.9

- お問い合わせについて P.10

調査対象企業

※一覧の並び順は、本調査を行った時点の自然検索結果の順位を基にしています。

企業名	URL
(株)共和	http://alfin.co.jp/
(株)アート技研工業	http://www.artgiken.co.jp/
(株)デバイス	https://www.device-inc.com/
(株)丸豊建硝	http://www.maruhou-k.com/
(株)ファサディエ	http://www.facadier.co.jp
(株)新高製作所	http://www.niitaka-ss.jp/
(株)昭栄	http://www.theglass.jp/

Webサイトのページの数

下表は、各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

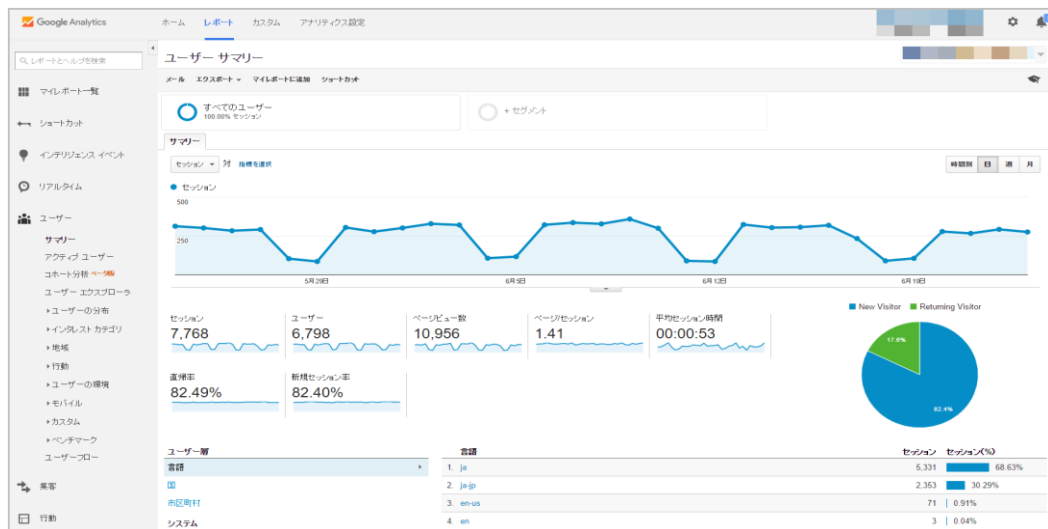
企業名	ページ数
(株)共和	646
(株)アート技研工業	153
(株)デバイス	269
(株)丸豊建硝	78
(株)ファサディエ	14
(株)新高製作所	230
(株)昭栄	75

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることです。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているか調べたものです。

企業名	解析ツール
(株)共和	○
(株)アート技研工業	○
(株)デバイス	○
(株)丸豊建硝	×
(株)ファサディエ	○
(株)新高製作所	○
(株)昭栄	×

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施 (検索連動型広告)

企業名	リスティング
(株)共和	×
(株)アート技研工業	×
(株)デバイス	○
(株)丸豊建硝	×
(株)ファサディエ	×
(株)新高製作所	×
(株)昭栄	×

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益
(株)共和	--	--	--	--
(株)アート技研工業	--	--	--	--
(株)デバイス	--	--	--	--
(株)丸豊建硝	--	--	--	--
(株)ファサディエ	--	--	--	--
(株)新高製作所	昭和28年	44	1,256百万	149,259千円
(株)昭栄	--	--	--	--

参照データ：帝国データバンク会社年鑑2016

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	17名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2017年2月時点)