

Webサイト調査資料

【2019年度版】

《特注・補修タイル業界》

調査月：2019年11月

目次

- 調査対象企業 P.3
- 「特注・補修タイトル」での検索順位 P.4
- Webサイトのページの数 P.5
- アクセス解析ツールの有無 P.6～7
- リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.8～9
- 常時SSL対応の有無 P.10～11
- モバイル対応の有無 P.12～13
- 企業データ P.14
- お問い合わせについて P.15

調査対象企業

※本資料は年に1度調査を行い継続的に作成しているため、データの連続性を重視して調査URLを選定しています。

企業名	URL
(株)リペイルアルファ	https://repailealpha.com/
(株)クリエイティブLABO	http://www.tilelab.jp/
(有)加藤化学工業所	https://www.reborntile.com/
玉川窯業(株)	https://www.cerasist.jp/
(株)ユニオンテック	http://kk-uniontec.com/
(株)復元屋	http://www.fukugenya.jp/
(株)加納	http://www.kano.co.jp/
都窯業(株)	http://www.miyakoyogyo.com/
杉江製陶(株)	http://www.sugie-seito.co.jp/
(株)エクシイズ	https://www.x-s.jp/
(株)アカイタイル	http://www.akaitile.co.jp/
有田窯業(株)	http://www.arita-yogyo.com/
(株)大畑窯業	https://oohatayougyo.jimdo.com/
(株)加藤大典商店	http://www.kds-kasahara.com/
(株)セラメッセ	http://ceramesse.co.jp/
タイルラボ(株)	http://repairingtile.jp/

「特注・補修タイル」での 検索順位

下表は、検索エンジン（Google）で「特注・補修タイル」というキーワードで検索した時に各企業のWebサイトが昨年度と今年度で自然検索結果の何番目に表示されるかを調べたものです。（圏外は101番目以降を表しています。）また、企業名は最新の順位順で並んでいます。

企業名	2018年度 検索順位	2019年度 検索順位
(株)リペイルアルファ	9	1
(株)クリエイティブLABO	3	2
(有)加藤化学工業所	11	9
玉川窯業(株)	圏外	15
(株)ユニオンテック	12	16
(株)復元屋	13	18
(株)加納	23	19
都窯業(株)	36	24
杉江製陶(株)	30	33
(株)エクシズ	72	46
(株)アカイタイル	圏外	圏外
有田窯業(株)	圏外	圏外
(株)大畑窯業	圏外	圏外
(株)加藤大典商店	圏外	圏外
(株)セラメッセ	圏外	圏外
タイルラボ(株)	圏外	圏外

本年度のデータは検索順位チェックツール「GRC」2019年11月28日現在のものです。

Webサイトのページの数

下表は、昨年度と今年度の各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

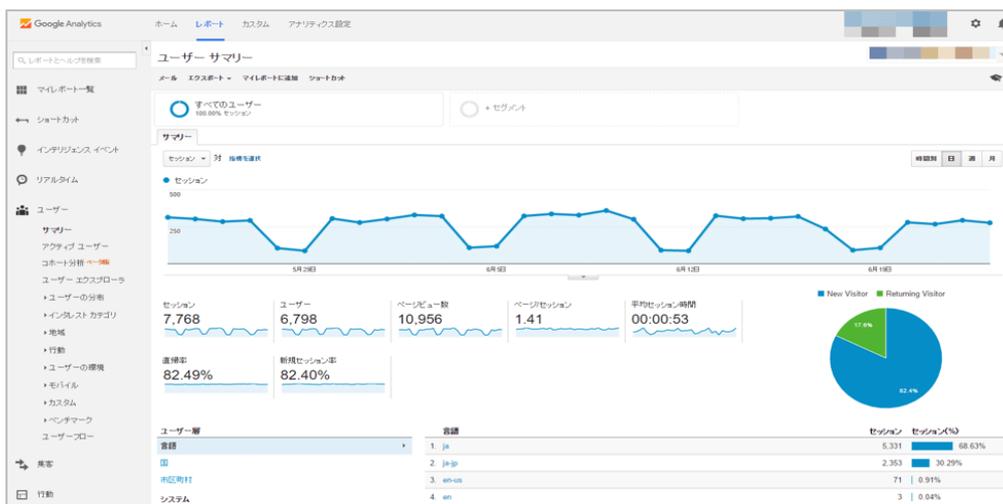
企業名	2018年度 ページ数	2019年度 ページ数
(株)リペイルアルファ	407	487
(株)クリエイティブLABO	102	133
(有)加藤化学工業所	109	191
玉川窯業(株)	8	8
(株)ユニオンテック	20	40
(株)復元屋	42	44
(株)加納	642	443
都窯業(株)	61	41
杉江製陶(株)	84	62
(株)エクシズ	548	658
(株)アカイタイル	5	5
有田窯業(株)	3	3
(株)大畑窯業	5	6
(株)加藤大典商店	21	18
(株)セラメッセ	391	328
タイルラボ(株)	29	67

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることです。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、昨年度と今年度で各企業のWebサイトに
アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているか調べたものです。

企業名	2018年度 解析ツール	2019年度 解析ツール
(株)リペイルアルファ	○	○
(株)クリエイティブLABO	○	○
(有)加藤化学工業所	○	○
玉川窯業(株)	○	○
(株)ユニオンテック	○	○
(株)復元屋	○	○
(株)加納	○	○
都窯業(株)	○	×
杉江製陶(株)	○	×
(株)エクシズ	○	○
(株)アカイタイル	○	×
有田窯業(株)	○	×
(株)大畑窯業	○	○
(株)加藤大典商店	○	○
(株)セラメッセ	○	○
タイルラボ(株)	○	○

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施

(検索連動型広告)

下表は、昨年度と今年度に「特注・補修タイル」というキーワードで各企業のリスティングが表示されているかを調べたものです。

企業名	2018年度 リスティング	2019年度 リスティング
(株)リペイルアルファ	×	×
(株)クリエイティブLABO	×	×
(有)加藤化学工業所	○	○
玉川窯業(株)	×	×
(株)ユニオンテック	×	×
(株)復元屋	×	×
(株)加納	×	×
都窯業(株)	×	×
杉江製陶(株)	×	×
(株)エクシズ	×	×
(株)アカイタイル	×	×
有田窯業(株)	×	×
(株)大畑窯業	×	×
(株)加藤大典商店	×	×
(株)セラメッセ	×	×
タイルラボ(株)	×	×

常時SSL対応の有無

■ SSL対応とは？

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。（SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります）そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。

常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取りする場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、SSL対応されていないページがある場合、上図の様な警告が表示されています。GoogleはSSL対応されたWebサイトの普及を目指しており、2018年10月にはSSL対応されていないページには赤文字でこの警告文が出るようになります。

常時SSL対応の有無

下表は、昨年度と今年度に各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」となっているかを調べたものです。

企業名	2018年度 常時SSL対応	2019年度 常時SSL対応
(株)リペイルアルファ	○	○
(株)クリエイティブLABO	×	×
(有)加藤化学工業所	○	○
玉川窯業(株)	○	○
(株)ユニオンテック	×	×
(株)復元屋	×	×
(株)加納	×	×
都窯業(株)	×	×
杉江製陶(株)	×	×
(株)エクシズ	○	○
(株)アカイタイル	×	×
有田窯業(株)	×	×
(株)大畑窯業	○	○
(株)加藤大典商店	×	×
(株)セラメッセ	×	×
タイルラボ(株)	×	×

モバイル対応の有無

■モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトが昨年度と今年度でモバイル対応になっているかを調べたものです。

企業名	2018年度 モバイル対応	2019年度 モバイル対応
(株)リペイルアルファ	○	○
(株)クリエイティブLABO	×	×
(有)加藤化学工業所	○	○
玉川窯業(株)	×	×
(株)ユニオンテック	○	○
(株)復元屋	○	○
(株)加納	×	×
都窯業(株)	×	×
杉江製陶(株)	×	×
(株)エクシズ	○	○
(株)アカイタイル	×	×
有田窯業(株)	×	×
(株)大畑窯業	○	○
(株)加藤大典商店	×	×
(株)セラメッセ	○	○
タイルラボ(株)	○	○

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
(株)リペイルアルファ	--	--	--	--	--
(株)クリエイティブLABO	--	--	--	--	--
(有)加藤化学工業所	--	--	--	--	--
玉川窯業(株)	昭和59年	18	467百万	2,510千円	平成29年12月
(株)ユニオンテック	--	--	--	--	--
(株)復元屋	--	--	--	--	--
(株)加納	--	--	--	--	--
都窯業(株)	--	--	--	--	--
杉江製陶(株)	--	--	--	--	--
(株)エクシズ	平成9年	21	882百万	34,833千円	平成29年9月
(株)アカイタイル	--	--	--	--	--
有田窯業(株)	--	--	--	--	--
(株)大畑窯業	--	--	--	--	--
(株)加藤大典商店	--	--	--	--	--
(株)セラメッセ	昭和34年	48	1,117百万	34,800千円	平成29年12月
タイルラボ(株)	--	--	--	--	--

参照データ：帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティール高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年11月時点)