Webサイト調査資料 【2019年度版】

《人工大理石業界》

調査月:2019年10月

目次

□ 調査対象企業 P.3	
□ 「人工大理石」での検索順位 P.4	
□ Webサイトのページの数 P.5	
□ アクセス解析ツールの有無 P.6~7	
□ リスティング(検索連動型広告)実施の有無	P.8~9
□ 常時SSL対応の有無 P.10~11	
□ モバイル対応の有無 P.12~13	
□ 企業データ P.14	
□ お問い合わせについて P.15	

調查対象企業

※Webサイトが複数ある企業は、 「人工大理石」での検索時にリスティング掲載があるURL、 もしくは検索順位が高いURLを使用(★印参照)

企業名	URL
㈱エービーシー商会	https://www.abc-t.co.jp/ ※2019年2月にサイトリニューアル
MRC・デュポン(株)	http://www.corian.jp/
アイカ工業㈱	http://www.aica.co.jp/
大日化成工業㈱	http://www.dainichikasei.com/
(株)クラレ	https://www.noblelite.com/(★) https://www.kuraray.co.jp
(株)タイメック	http://www.timec-g.jp/kenzai/ ※サイトリニューアル
(株)インテック	http://www.intec-net.co.jp/
吉本産業㈱	https://yoshimoto-trading.co.jp ※2019年8月にサイトリニューアル
アクシス(株)	http://www.ce-fit.com/
和田商事㈱	http://wada-shoji.co.jp/
(株)ジーピーディ	https://www.gpd-ag.co.jp/
(株) トヨウラ	https://toyoura.co.jp/
㈱加藤厨房化学工業所	http://www.katochubo.co.jp/
DIC化工(株)	http://www.dic-kako.co.jp/

「人工大理石」での 検索順位

下表は、検索エンジン(Google)で「人工大理石」というキーワードで検索した時に 各企業のWebサイトがそれぞれ自然検索結果の何番目に表示されるかを年度ごとに調べたものです。 (圏外は101番目以降を表しています。)

企業名	2017年度検索順位	2018年度検索順位	2019年度検索順位
1位			
2位			
3位		㈱エービーシー商会	㈱エービーシー商会
4位	㈱エービーシー商会		
5位	アイカ工業(株)		
6位			MRC・デュポン㈱
7位		㈱クラレ	アイカ工業(株)
8位		MRC・デュポン㈱	
9位	㈱クラレ	アイカ工業(株)	大日化成工業㈱
10位			
11位 ~100位	大日化成工業(株) (12) 吉本産業(株) (17) (株)トヨウラ (18) (株)加藤厨房化学工業所 (21) アクシス(株) (30) (株)ジーピーディ (36) (株)インテック (61) (株)タイメック (62) 和田商事(株) (77)	(株)加藤厨房化学工業所 (11) 大日化成工業(株) (15) 吉本産業(株) (21) 和田商事(株) (27) アクシス(株) (28) (株)タイメック (44) (株)ジーピーディ (58) (株)インテック (63)	(株)クラレ(19) (株)タイメック(24) (株)インテック(27) 吉本産業(株)(32) アクシス(株)(34) 和田商事(株)(46) (株)ジーピーディ(55) (株)トヨウラ(60)
圏外	MRC・デュポン㈱ DIC化工㈱	DIC化工(株) (株) トヨウラ	㈱加藤厨房化学工業所 DIC化工㈱

本年度のデータは検索順位チェックツール「GRC」2019年10月21日現在のものです。 ※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用



Webサイトのページの数

下表は、過去3年度分の各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス(検索エンジンのデータベースに登録されていること)されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、

Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

企業名			2019年度 ページ数	
㈱エービーシー商会	5,580	5,010	5,160	
MRC・デュポン(株)	176	271	396	
アイカ工業㈱	8,140	9,830	12,000	
大日化成工業㈱	585	600	685	
㈱クラレ	29	100	69	
(株)タイメック	40	65	7	
(株)インテック	70	68	198	
吉本産業㈱	138	190	140	
アクシス(株)	1,020	1,250	1,030	
和田商事㈱	134	150	243	
㈱ジーピーディ	34	61	58	
㈱トヨウラ	458	348	373	
㈱加藤厨房化学工業所	78	56	60	
DIC化工(株)	24	40	33	

%下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用

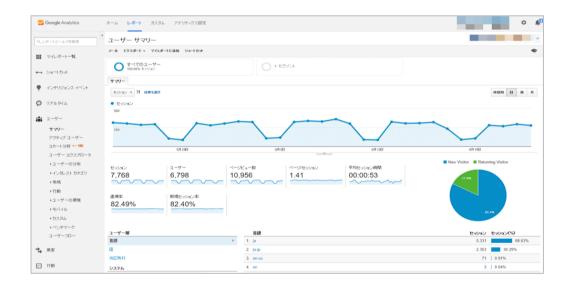
アクセス解析ツールの有無

■アクセス解析ツール(Googleアナリティクス)とは?

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析すること

により、Webサイトの改善に役立てることです。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール(Googleアナリティクス)が 導入されているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 解析ツール	2018年度 解析ツール	2019年度 解析ツール
㈱エービーシー商会	0	0	0
MRC・デュポン(株)	×	0	0
アイカ工業㈱	0	0	0
大日化成工業㈱	0	0	0
㈱クラレ	×	×	×
(株)タイメック	0	0	0
(株)インテック	×	×	×
吉本産業㈱	0	0	0
アクシス(株)	\circ	\circ	
和田商事㈱	0	0	0
㈱ジーピーディ	0	\circ	
㈱トヨウラ	0	\circ	
㈱加藤厨房化学工業所	0	0	0
DIC化工(株)	X 「記企業は、リスティング	0	0

※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用・㈱クラレ

リスティングの実施

(検索連動型広告)

■リスティング(検索連動型広告)とは?

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施

(検索連動型広告)

下表は、「人工大理石」というキーワードで 各企業のリスティングが表示されているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 リスティング	2018年度 リスティング	2019年度 リスティング
㈱エービーシー商会	×	×	×
MRC・デュポン(株)	×	×	0
アイカ工業㈱	×	×	×
大日化成工業㈱	0	×	×
㈱クラレ	×	×	×
(株)タイメック	×	×	×
(株)インテック	×	×	×
吉本産業㈱	×	×	×
アクシス(株)	×	×	×
和田商事(株)	×	×	×
㈱ジーピーディ	×	×	×
㈱トヨウラ	×	×	×
㈱加藤厨房化学工業所	×	×	×
DIC化工㈱	×	×	×

※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用・㈱クラレ

常時SSL対応の有無

■SSL対応とは?

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。(SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります)そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。

常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取り する場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安 心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ(Googleクローム)では、SSL対応されていないページがある場合、上図の様な警告が表示されています。GoogleはSSL対応されたWebサイトの普及を目指しており、2018年10月にはSSL対応されていないページには赤文字でこの警告文が出るようになります。

常時SSL対応の有無

下表は、各企業のWebサイトのトップページが「https://(保護された通信)」 となっているかを過去3年度分調べたものです。

企業名			2019年度 常時SSL対応
㈱エービーシー商会	×	0	0
MRC・デュポン(株)	×	×	×
アイカ工業㈱	×	×	×
大日化成工業㈱	×	×	×
㈱クラレ	×	×	0
(株)タイメック	×	×	×
(株)インテック	×	×	×
吉本産業㈱	×	×	0
アクシス(株)	×	×	×
和田商事㈱	×	×	×
㈱ジーピーディ	×	×	0
㈱トヨウラ	0	0	0
㈱加藤厨房化学工業所	×	×	×
DIC化工(株)	×	×	×

%下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用

モバイル対応の有無

■モバイル対応とは?

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを過去3年度分調べたものです。

企業名	2017年度 モバイル対応	2018年度 モバイル対応	2019年度 モバイル対応
(株)エービーシー商会	×	×	0
MRC・デュポン(株)	0	0	0
アイカ工業㈱	0	0	0
大日化成工業㈱	0	0	0
㈱クラレ	×	×	0
(株)タイメック	×	×	
(株)インテック	0	0	0
吉本産業㈱	×	×	0
アクシス(株)	×	×	×
和田商事(株)	×	×	×
(株)ジーピーディ	×	×	〇 ※モバイル用に 別URLあり
㈱トヨウラ	×	×	×
㈱加藤厨房化学工業所	0	0	0
DIC化工(株)	×	×	×

※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
㈱エービーシー商会	昭和22年	468	26,421百万	648,916千円	平成30年3月
MRC・デュポン(株)					
アイカ工業㈱	昭和11年	1175	105,513百万	10,212,000千円	平成30年3月
大日化成工業㈱	昭和40年	36	1,000百万		平成30年3月
(株)クラレ	大正15年	3832	242,657百万	40,009,000千円	平成29年12月
(株)タイメック	昭和54年	63	1,017百万	49,725千円	平成29年10月
(株)インテック	昭和61年	12	895百万	29,502千円	平成29年8月
吉本産業㈱	昭和51年	32	8,894百万	168,352千円	平成30年1月
アクシス(株)					
和田商事(株)	昭和51年	20	856百万	9,247千円	平成29年6月
(株)ジーピーディ	昭和42年	1	132百万	6,000千円	平成29年5月
(株) トヨウラ	昭和52年	122	3,608百万	164,633千円	平成29年12月
㈱加藤厨房化学工業所					
DIC化工(株)					

参照データ:帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは

製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。 お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

株式会社コスモブレインズ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL: https://www.webplus-listing.com

担当:企画部

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・Webマーケティング支援
- ・リスティング広告運用代行
- ・Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年10月時点)