

Webサイト調査資料 【2017年度版】

《LEDサイン業界》

調査日：2017年8月

目次

- 調査対象企業 P.3
- Webサイトのページの数 P.4
- アクセス解析ツールの有無 P.5～6
- リスティング（検索連動型広告）実施の有無 P.7～8
- 常時SSL対応の有無 P.9～10
- モバイル対応の有無 P.11～12
- 企業データ P.13
- お問い合わせについて P.14

調査対象企業

※Webサイトが複数ある企業は、
「LEDサイン」での検索時にリスティング掲載があるURL、
もしくは検索順位が高いURLを使用（★印参照）

※一覧の並び順は、本調査を行った時点の自然検索結果の順位を基にしています。

企業名	URL
(株)ダイカン	http://www.daikan.ne.jp/
(株)ゼンシン	http://sugoikanban.com/ ★ http://www.zensin.jp/
(株)発研セイコー	http://www.hakkenseiko.jp/
(株)タカショーデジテック	http://digitec-sign.jp/ ★ http://takasho-digitec.jp/
日の出工業(株)	http://www.hinode-gr.jp/
(株)セルテック	http://www.sell-tech.co.jp/
(株)オミノ	http://www.omino.ne.jp/
(株)レガーロ	http://regalo-eco.com/
三和サインワークス(株)	http://www.sanwa-signworks.co.jp/
(株)リレー	https://www.re-ray.com/
(株)サインビクトリー	http://www.sign-v.co.jp/
(株)ロッソ	http://www.rosso.co.jp/
(株)ノグチ工業	http://noguchi-kogei.co.jp
(株)エイト	http://www.eight-8.jp/
FKK(株)	http://www.fkk-corporation.com/ja/
(株)ディスプレイキング	http://displayking.jp/
(株)オガワ	http://www.sign21.co.jp/

Webサイトのページの数

下表は、各企業のWebサイトのページ数を調べたものです。

※厳密には、Googleにインデックス（検索エンジンのデータベースに登録されていること）されているページ数になりますので、実際のページ数とは多少の違いはありますが、Webサイトの規模感を把握することに役立ちます。

企業名	ページ数
(株)ダイカン	1040
(株)ゼンシン	153
(株)発研セイコー	204
(株)タカショーデジテック	50
日の出工業(株)	342
(株)セルテック	22
(株)オミノ	12
(株)レガーロ	272
三和サインワークス(株)	943
(株)リレー	209
(株)サインビクトリー	194
(株)ロツソ	69
(株)ノグチ工業	47
(株)エイト	41
FKK(株)	89
(株)ディスプレイキング	53
(株)オガワ	109

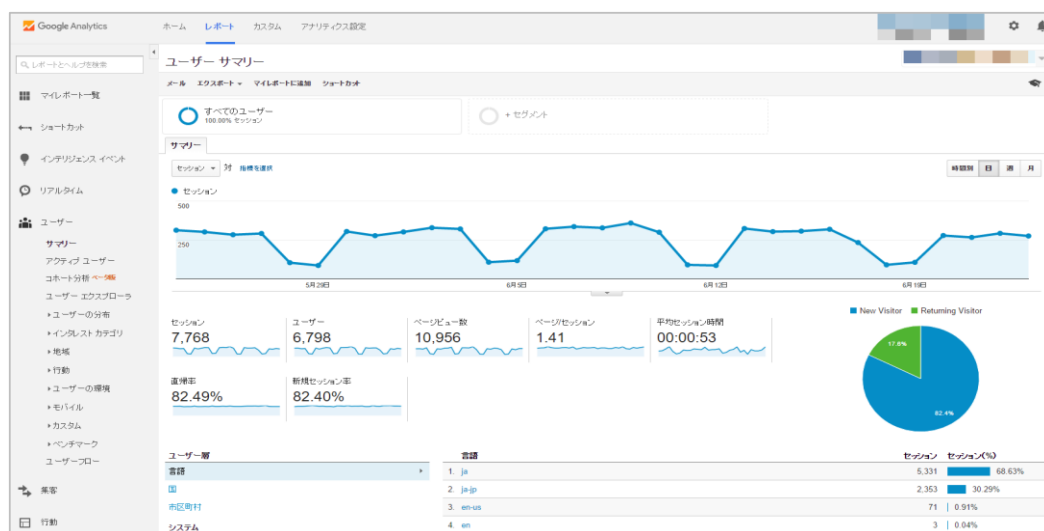
※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用
・(株)ゼンシン・(株)タカショーデジテック

アクセス解析ツールの有無

■ アクセス解析ツール（Googleアナリティクス）とは？

アクセス解析とは、Webサイトへ訪れたユーザーの行動履歴や特性、傾向などのデータを取得し、そのデータを様々な角度から分析することにより、Webサイトの改善に役立てることです。

代表的なアクセス解析ツールとして、Googleが無料で提供する「Google アナリティクス」が広く使われています。



アクセス解析ツールの有無

下表は、各企業のWebサイトにアクセス解析ツール（Googleアナリティクス）が導入されているか調べたものです。

企業名	解析ツール
(株)ダイカン	○
(株)ゼンシン	○
(株)発研セイコー	○
(株)タカショーデジテック	○
日の出工業(株)	○
(株)セルテック	○
(株)オミノ	×
(株)レガーロ	○
三和サインワークス(株)	○
(株)リレー	○
(株)サインビクトリー	×
(株)ロッソ	×
(株)ノグチ工業	○
(株)エイト	○
FKK(株)	○
(株)ディスプレイキング	○
(株)オガワ	○

リスティングの実施 (検索連動型広告)

■リスティング（検索連動型広告）とは？

リスティング広告とはGoogleの「Google アドワーズ」、Yahoo!の「Yahoo!プロモーション広告」等を指し、検索エンジンの検索結果画面に、検索されたキーワードに関連した広告を表示させるインターネット広告です。「検索連動型広告」「PPC広告」「キーワード広告」とも呼ばれています。



リスティングの実施 (検索連動型広告)

企業名	リスティング
(株)ダイカン	×
(株)ゼンシン	○
(株)発研セイコー	×
(株)タカショーデジテック	×
日の出工業(株)	×
(株)セルテック	×
(株)オミノ	×
(株)レガーロ	×
三和サインワークス(株)	×
(株)リレー	×
(株)サインビクトリー	×
(株)ロツソ	×
(株)ノグチ工業	×
(株)エイト	×
FKK(株)	×
(株)ディスプレイキング	×
(株)オガワ	×

常時SSL対応の有無

■SSL対応とは？

SSLとは個人情報を入力するフォームなどで、入力した情報を暗号化する事で情報漏えいを防ぐセキュリティ方法です。（SSL対応のページはURLの先頭がhttpsから始まる形になります）そして現在の主流になりつつあるのが常時SSLです。常時SSLとはこれまでは個人情報を入力する場面など、重要な情報をやり取りする場面のみだった対応をウェブサイト全体に広げる方法です。ユーザーに安心してWebサイトを閲覧してもらうために有効な手段の一つです。

【ブラウザによっては、SSL対応の違いで下記の様な表示になります】

SSL対応されている場合



SSL対応されていない場合



※多くのユーザーが利用しているブラウザ（Googleクローム）では、パスワードやクレジットカード等の個人情報入力画面でSSL対応されていない場合、上図の様な警告が表示されるようになりました。将来的には、SSL対応されていない全ページにこの警告が出る様になると予測されています。

常時SSL対応の有無

下表は、各企業のWebサイトのトップページが「https://（保護された通信）」
となっているかを調べたものです。

企業名	常時SSL対応
(株)ダイカン	×
(株)ゼンシン	×
(株)発研セイコー	×
(株)タカショーデジテック	×
日の出工業(株)	×
(株)セルテック	×
(株)オミノ	×
(株)レガーロ	×
三和サインワークス(株)	×
(株)リレー	○
(株)サインビクトリー	×
(株)ロツソ	×
(株)ノグチ工業	×
(株)エイト	×
FKK(株)	×
(株)ディスプレイキング	×
(株)オガワ	×

※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用
・(株)ゼンシン・(株)タカショーデジテック

モバイル対応の有無

■ モバイル対応とは？

モバイル対応とは、スマートフォンでWebサイトを見た時に操作がしやすい・画面が見やすいことを前提にデザインされたWebサイトのことです。

※モバイル対応には、①別URLでスマホサイトを作成、②同一URLでスマホ専用のサイトを作成、③パソコンやスマホなど端末に合わせて自動的に画面サイズを調整するレスポンシブデザインなど複数の方法があります。

自分のサイトのWeb戦略に合う方法を選択することが重要です。



パソコン用のサイト



モバイル対応のサイト

モバイル対応の有無

下表は、各企業のWebサイトがモバイル対応になっているかを調べたものです。

企業名	モバイル対応
(株)ダイカン	×
(株)ゼンシン	○
(株)発研セイコー	×
(株)タカショーデジテック	×
日の出工芸(株)	×
(株)セルテック	×
(株)オミノ	×
(株)レガーロ	○
三和サインワークス(株)	×
(株)リレー	×
(株)サインビクトリー	×
(株)ロツソ	×
(株)ノグチ工芸	×
(株)エイト	×
FKK(株)	○
(株)ディスプレイキング	×
(株)オガワ	○

※下記企業は、リスティング実施URLもしくは検索順位が最も高いURLを使用
・(株)ゼンシン・(株)タカショーデジテック

企業データ

企業名	設立	従業員数	売上	利益	決算期
(株)ダイカン	昭和44年	83	2,446百万	178,903千円	平成27年12月
(株)ゼンシン	平成13年	15	477百万	6,797千円	平成27年6月
(株)発研セイコー	平成10年	40	550百万	--	平成28年5月
(株)タカショーデジテック	平成16年	26	1,442百万	33,697千円	平成28年1月
日の出工芸(株)	平成1年	21	330百万	--	平成27年7月
(株)セルテック	--	--	--	--	--
(株)オミノ	昭和52年	6	626百万	3,669千円	平成28年7月
(株)レガー口	平成10年	5	274百万	1,180千円	平成27年9月
三和サインワークス(株)	昭和30年	86	4,288百万	139,486千円	平成28年3月
(株)リレー	平成26年	49	2,781百万	37,677千円	平成28年3月
(株)サインビクトリー	平成 4年	9	176百万	164千円	平成28年4月
(株)ロツソ	昭和42年	5	280百万	3,400千円	平成28年4月
(株)ノグチ工芸	平成 3年	4	128百万	5,976千円	平成28年2月
(株)エイト	--	--	--	--	--
FKK(株)	昭和50年	75	2,600百万	20,000千円	平成27年12月
(株)ディスプレイキング	平成24年	3	43百万	4,000千円	平成28年10月
(株)オガワ	平成24年	153	3,469百万	354,051千円	平成27年8月

参照データ：帝国データバンク

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当 : 企画部

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	17名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2017年8月時点)