



# 《ロートアイアン業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年1月



# 目次

- 株式会社よし与工房 P.3
- 株式会社メタルクリエイト P.4
- 株式会社御田製作所 P.5
- アートホクストン株式会社 P.6
- 株式会社JCT P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社よし与工房

診断URL : <http://wroughtiron.homepage.jp/>



## ● 診断内容

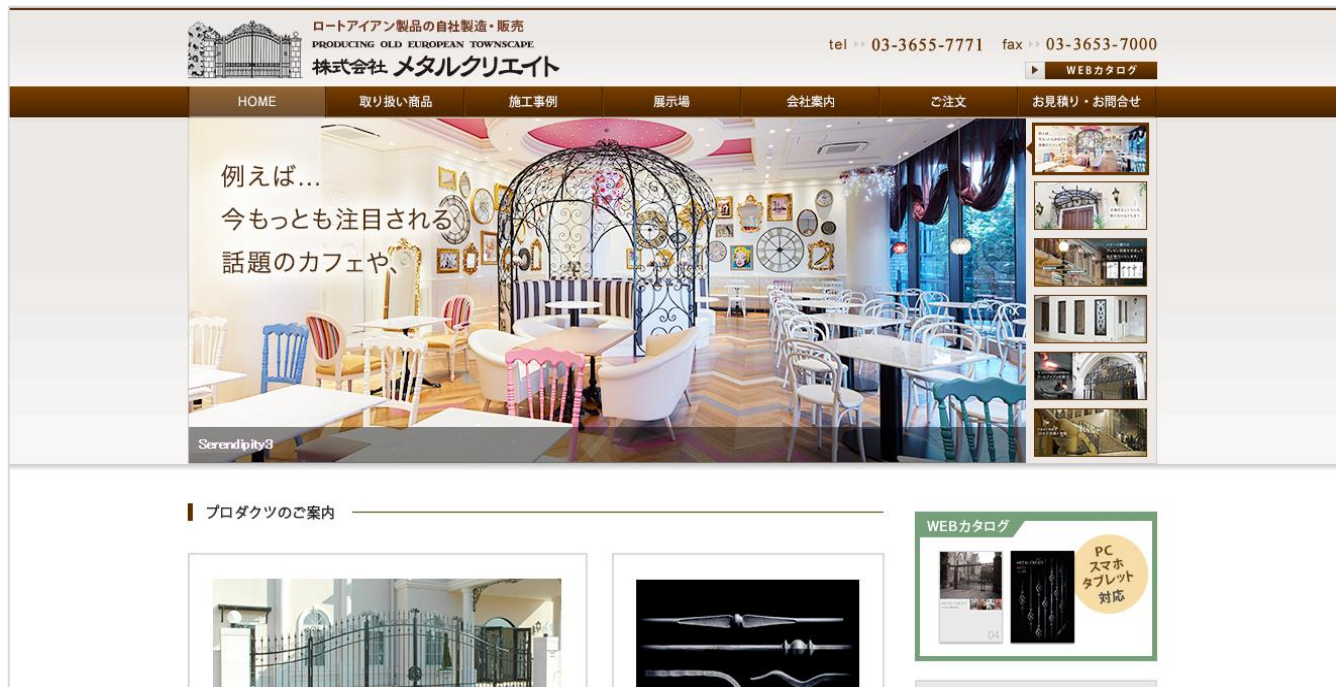
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。綺麗な画像がふんだんに使われているWebサイトです。

しかし、閲覧しづらいと感じる人もいるかもしれません。個人的には施工例を一番見たいと思ったのですが、施工例の一覧がテキストで縦長のため、探すのが少し面倒に感じました。また新着写真はありますが、画像が小さく選びにくいのももったいない点です。ユーザーが楽しみながら施工例を閲覧できる工夫が必要でしょう。WebカタログもFlashをインストールする必要があり不便です。またPDFのダウンロードに時間がかかることも問題です。この2つのコンテンツはほとんどユーザーに見られていないような気がします。施工例もWebカタログも美しいロートアイアンを見せるのが主目的のように思われますが、それならば施工例に一元化したほうが分かりやすいのではないのでしょうか。ロートアイアンに興味を持ったエンドユーザーへの配慮も必要かもしれません。設計事務所や工務店などのプロに依頼する際のアドバイスや、直接問い合わせしてもらうために必要な情報なども分かりやすく説明しておくとうれしく感じました。例えば「はじめて検討される方へ」というコンテンツを作り、ロートアイアンを依頼するハードルを少しでも下げる工夫も必要ではないでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社メタルクリエイト

診断URL : <http://www.metal-create.co.jp/>




## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。細やかなところまで計算されたレベルの高いWebサイトです。

その中で唯一勿体ないと感じたのが【施工事例】。写真の良さを生かし切れていないように思います。例えば絞り込み機能をつけて物件タイプと取り扱い商品から簡単に選べるようにし、施工事例の写真を初めから大きく見せるほうがよいでしょう。ローアイアンでは施工事例が外せないコンテンツ。自社の魅力を最大限伝えるために細心の注意が必要です。良い点はとても多くあります。一番は展示場があること。約600点の展示品があるという他社にはない強みを数字で表現していることも良い点です。そして、国内自社工場をきちんとアピールできていること。供給体制に安心感があり、ユーザーが納期の心配をすることを防ぐ効果も期待できます。また「設計協力」による支援、プレゼンに必要なデザイン図の無料作成も効果的なコンテンツ。プロユーザーをしっかりサポートできる体制が整っていることもアピールできています。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# 株式会社御田製作所

診断URL : <http://ondairon.com/>




## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。パッと見て自社の特徴が伝わる良いWebサイトです。

メインビジュアルの画像の使い方がよく、【施工事例】の操作性もよくてストレスが生じません。ほんの少し勿体ないのが【製品一覧】と【施工事例】のメリハリのなさ。思い切って施工事例のみで勝負するのもアリだと思います。【製品一覧】をなくし、製品一覧内で紹介しているカラーバリエーションを【各種様式】に移動させても良いのではないのでしょうか。メインコンテンツとそれ以外のコンテンツのメリハリをつけることも必要です。例えば、【製品動画】【ブログ】はパンチ不足が否めません。グローバルメニューは【ロートアイアンとは】【各種様式】【施工事例】【会社概要】に絞り、導線を見直すと良いと感じました。また「ご注文について」「品質について」「取扱いについて」も魅力的なコンテンツなので、もう少し導線を強化すると良いでしょう。少し気になることもありますが、全体的にはよくできたWebサイトだと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# アートホクストーン株式会社

診断URL : <http://www.arthawkstone.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べてさせていただきます。とても綺麗なWebサイトに感じました。

「興味のある人はカタログ請求してね」以上。とされているように感じたのです。あくまでも個人の感想です。実際はそんなことはないでしょう。しかし、そのくらいシンプルな構成。それ自体はアリなのですが、肝心のカタログ請求が説明不足なのが残念です。どんなカタログが送られてくるのか？説明がないので資料請求しづらいのです。何ページくらいのカタログなのか？カタログの中身はどのようなものなのか？個人情報を提供する価値があるのかどうか、判断できないのが問題点。カタログ請求のみが目的でないならば、真っ先に取り組むべきは製品情報の充実です。現状ほとんど製品説明がなく施工例のみの状態なのです。まず最優先すべきは製品情報。その後でサポート情報や注文までの流れなど、ユーザーが検討するための情報を又々・漏れなく掲載する必要がありそうです。それから「トピックス」に日付情報がないこともマイナスの印象を与えています。これでは更新されていないのかな？と疑われても仕方ありません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社JCT

診断URL : <http://www.jctmaterial.com/>

株式会社JCTはロートアイアン/ロートアルミ、EPS製品をオーダーメイド、オリジナルのデザインでご提案いたします。

TEL 03-3578-1105 FAX 03-3578-1106

HOME 製品一覧 施工事例 カタログ一覧 素材提案 デザイン・製作 会社概要 お問い合わせ

ロートアイアン  
ロートアルミ 門扉

現代建築に豊かさとゆとり溢れる生活空間をクリエイトいたします。

■ 取扱い製品一覧

ロートアイアン/ロートアルミ


株式会社JCTでは、クライアント様（ゼネコン・ハウスメーカー）のご要望に応じて建材、装飾材、家具などの輸入建築建材を規格

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。情報が上手く整理されておりストレスなく閲覧できます。

そのなかで気になったのが【製品一覧】。「ロートアイアン/ロートアルミ」「FRP・EPS・GRC」「家具」「石材」とどれも製品説明がほとんどないことです。施工例への誘導はできていますが、製品説明やスペックなど本来の製品情報が提供できていません。また【カタログ一覧】で閲覧できるWebカタログも情報が少なく、具体的に検討をするには力不足の感が否めません。【素材提案・デザイン・製作】のページに自社の強みが掲載されていて、タイトルと中身がずれていることも気になります。中身にタイトルを合わせ「7つのメリット」もしくは「選ばれる理由」等にした方がよいでしょう。Webサイトよりも営業活動を重視されているのかもしれませんが。更新も2015年から止まっています。まずは定期的な更新と、無料のアクセス解析ツールであるGoogleアナリティクスを導入から始めることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <http://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 18名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年2月現在)