



《湿式外断熱工法業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年8月



目次

□株式会社バークス環境 P.3

□株式会社高本コーポレーション P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社バークス環境

診断URL : <https://bircs-kankyo.com/>

BIRCS
Best Insulation Remake Concrete Supply

外断熱・コンクリートの補修・改質・保護で省エネ&ゼロエミッション化を目指すバークス環境

お気軽にお問い合わせください。

03-5794-3933

問い合わせフォーム

HOME

製品

施工実績

コンクリート・コラム

会社概要

外断熱・コンクリートの補修・改質・保護の
リーディングカンパニー
バークス環境



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

他社では行なっていないコンクリートに関するコラムが用意されていたり、ファーストビューで何の会社か判別できるのは好印象です。少しもったいないのは「リーディングカンパニー」を裏付けるコンテンツが用意されておらず説得力に欠けている点です。【会社概要】の内容だけでは物足りないなので、詳しい説明があると信頼感につながるのではないのでしょうか。

【製品】ページは、性能試験結果がしっかり公開され充実した内容になっています。また商品名では製品選択が難しい点を考慮し「用途別製品一覧」が用意されているのも気が利いています。用途をクリックした後に2製品が表示されると戸惑ってしまう事もあるので、違いについての説明があるとより親切でしょう。最後にサイトリニューアル以降、お知らせが更新されていない点が気になりました。SEOにおいて基本的なポイントであるサイトタイトルがURLになっているのも問題です。ページに沿ったサイトタイトルを付けられるとよいでしょう。Webサイトは公開してからがスタートなのでしっかり運用していった欲しいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社高本コーポレーション

診断URL : <https://www.takamoto-kenzai.com/>

ご購入はコチラをクリック!
ちょっと難易度の高いDIYからプロ向けまで
DIY・PRO

電子カタログ
PDFダウンロード

外断熱
相談窓口

Wood Breath Finish Coat
Standard Colors & Patterns

CoralTex

ドライウォール工法

ウッドブリース外断熱工法

ウッドブリース外断熱の家で健康で快適な暮らしへ。

建物の断熱効果を高めるために、建物の外側から断熱する方法を外断熱と呼びます。エアコンにおまわり頼らなくても、小さなエネルギーで室内空間を冬は保温の力でより暖かく、夏は断熱の力でより涼しく保つことができます。火災にも強く、建物も通常の2倍以上の耐久性となり、住む人には快適と健康、地球環境を大切にすライフ・スタイルをお届けすることができます。

弊社の外断熱は、RC造、木造に適したドイツ生まれの型式外断熱工法。雨の多い日本の気象や、防耐火に厳しい日本の基準に適した工法に改良されています。防火構造、断熱環境4等級取得。取戻保証、長期優良住宅普及促進法にも適合。リフォームでは居住したまま断熱改修と外装改修ができます。

WOOD BREATH (ウッドブリース)

欧米の建築思想にある壁の透湿性を重視した仕上材の特性を、木 (Wood) と、呼吸 (Breath) に比喩して名付けました。構造を問わず、呼吸をして建物と人にやさしい壁材をお届けしています。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製品情報をシンプルにまとめたWebサイトだと思います。幅広い商品ラインナップをまとめるのは大変だったと思います。その反面、製品以外のコンテンツの印象が薄くやや味気なく感じました。実際には「外断熱施工例」や「外断熱相談窓口」「医師と考える健康な家づくり」「電子カタログPDFダウンロード」など良い情報はありますが、トップページのサイドメニューが多すぎて埋もれてしまい上手くアピールできていません。Webサイトの情報整理を徹底すれば御社の魅力がもっとストレートに伝わるとと思います。どのように顧客や社会に貢献しようとしている会社なのか? Webサイト全体を通した一貫したメッセージを核に据え、サイト全体を再構成することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年8月現在)