



《水冷ヒートシンク業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年9月



目次

□カワソーテクセル株式会社 P.3

□株式会社栄鑄造所 P.4

□株式会社クライン P.5

□シンワ電子株式会社 P.6

□お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

カワソーテクセル株式会社

診断URL : <https://www.kawaso-texcel.co.jp/>



●診断内容

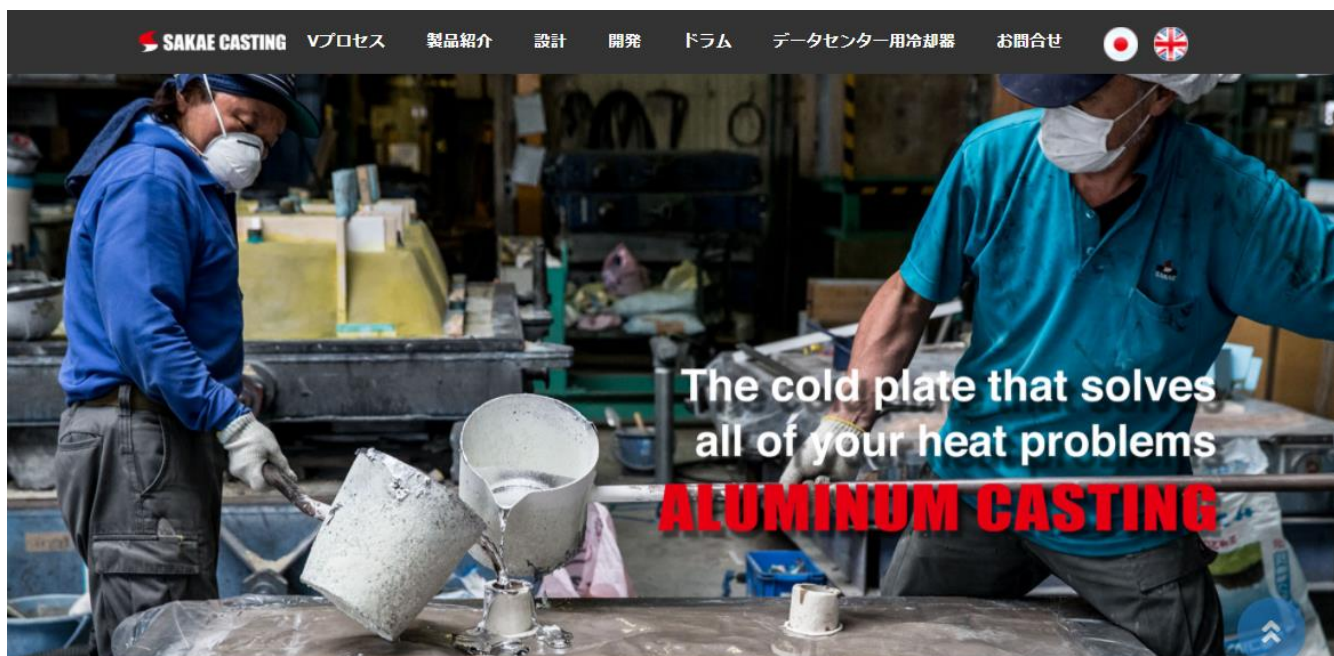
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

“明治10年創業” “140年を超える歩み” というフレーズから歴史のある会社なんだなという印象を受けます。しかし、“環境対応に加えて耐久性まで。感性と想える製品でも開発余地は多い。” というトップのキャッチコピーとのズレを感じます。グローバルメニューの一番最初に【会社情報】を持ってきていますし、貴社の強みとして創業の歴史や老舗感を押し出したいのでは？と感じます。ファーストビューでユーザーに何を一番に伝えたいのか、もう一度考えてみたほうがよいでしょう。【お知らせ】をしっかりと更新しているのは好感がもてるのですが、下までのスクロールが長いです。過去のものはアーカイブとしてまとめたほうが良いでしょう。「水冷・空冷ヒートシンク比較ページ」 (https://www.kawaso-texcel.co.jp/water_cooled/index.html) は新たなコンテンツとして良いと思うのですが、選ばれる理由としては今一つ裏付けが弱い気がします。水漏れしない実証データがあるとさらに信憑性が増すと思います。【お問い合わせ】はすべてメーカーが立ち上がるようになっています。カスタムオーダーが多いのだと思いますが、問い合わせの管理を強化するためにもお問合せフォームの設置をおすすめします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社栄铸造所

診断URL : <http://www.sakae-v.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

内容は充実しているのに・・・メインビジュアルやメニュー構成がわかりにくく損をしていると感じました。まずTOPページのビジュアルですが、第一印象では「鋳物の会社」ということしかわかりません。グローバル人材の採用に力を入れられているようですが、日本と海外でわざわざサイトを分けているのですから日本サイトのキャッチコピーは日本語にした方が良いでしょう。また、グローバルメニューもわかりにくいです。【Vプロセス】は初見だとなんのことかわかりませんし、【製品紹介】の中身は製品の強みや特徴で看板とズレがあります。【設計】【開発】も技術情報を期待しましたが、実際は設計サービスの案内と開発パートナー募集でした。サイト内にどんな情報があり、どのような見出しでどう配置すればユーザーがストレスなく閲覧できるのか、よく考えた上でサイト設計を練り直すことをおすすめします。最後に、お問い合わせフォームを含めSSL未対応です。ユーザーがセキュリティーに不安を感じないためにも、常時SSL化対応は必須です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社クライン

診断URL : <http://www.cline.co.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

トップ画像、キャッチコピー、簡潔なグローバルメニューからシンプルで分かりやすいサイトという印象を受けました。【5つの強み】では左側のマークのような画像がとても目を引きました。説明も簡潔な文字量でまとまっており、スムーズに頭に入ってきました。うまく強みが伝えきれていない企業が多い中でしっかり差別化できる部分だと思います。ただ【加工材料】では細かすぎて見づらい点や○と△の違いについて説明がない点が気になりました。素材選択すると、対応する加工方法が表示されるなどの工夫をされるとより良いコンテンツになると思います。最後にサイト運用についてですが、このサイトが作られた時点では公開予定だった「技術情報」ページ、まだ何も情報がアップされていませんでした。さらに「お知らせ」も2019年4月から更新されていません。Webサイトは公開されてからが本番です。常に最新情報をアップできるようサイト運用されることをおすすめします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

シンワ電子株式会社

診断URL : <http://sinwa-e.co.jp/>

京セラ株式会社 パワーデバイス(旧 日本インター製品) 販売代理店

Sok シンワ電子株式会社

半導体・電子部品の調達・金属加工

エコアクション21

まずはご相談ください! お問い合わせ
TEL 0463-82-6615

HOME 取り扱いメーカー製品 自社加工製品 設備紹介 会社概要

(旧)日本インター専属代理店として30年超の信頼性を軸に
半導体・電子部品調達と自社加工製品で
パワー半導体関連のお客様を徹底サポートします!

シンワ電子の2つの事業

半導体・電子部品の調達
各専業メーカーの電子デバイスを熟知。
小回りをきかせ、様々なご要望にもお応えします。

短期間 コストメリット

【取り扱いメーカー】
京セラ株式会社 パワーデバイス
(旧 日本インター製品)
ABB Power and productivity
for a better world™
LEM レムジャパン株式会社
KULER COOLERS

【取り扱い製品】
・ダイオード・サイリスタ
・SCR・FET・SSR(リレー)
・IGBT モジュール
・MOS モジュール
・小型・大型電流スタック
・MOS FET・IGBT
・電流センサー・電圧センサー
・各種検出器・ディスプレイ

自社加工製品(受託・開発)
電子部品調達で培った知識・ノウハウ。
高度な加工技術を駆使し、ニッチな加工品に挑みます。

【加工例】
無停電電源装置(UPS)用
ヒートシンク
半導体・液晶製造装置用
銅水冷プレート水口(真鍮)付

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

何をやっている会社かTOPページで伝わり、構成もシンプルでストレスなく見ることができました。気になったのが、(旧)日本インターの専属代理店としての信頼を自社の強みとして押し出している点です。それ自体は素晴らしいことなのですが、2016年に京セラに統合されたので少し表現方法を見直すことをお勧めします。それから、パワー半導体のお客様を徹底サポートするための調達事業と自社加工品という強みを最大限に生かすためにどのような情報発信が必要か? 他社が真似できない持ち味がもっと表現できるように思います。例えば、営業エリアについての記述がありませんが、全国一律で対応するのか? それとも地域特化型のビジネスを展開しているのか? どのような仕組みでお客様を徹底サポートしているのか? そういった部分を掘り下げて良いかと思います。また、Webサイトにお知らせがなく、会社案内とカタログ代わりに留まっていることももったいない点です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年10月現在)