



# 《振動試験機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年7月



# 目次

- IMV株式会社 P.3
- エミック株式会社 P.4
- アイデックス株式会社 P.5
- 有限会社旭製作所 P.6
- 株式会社エス・テック P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# IMV株式会社

診断URL : <http://www.imv.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。振動計測の老舗らしいWebサイトです。

幅広い製品ラインナップ、そしてユーザー・代理店・投資家・採用と幅広いニーズに応えるコンテンツを用意しています。そのことがビジネス上の強みであると同時に、Webサイト運営を難しくする原因にもなっています。ユーザー視点になると不要な情報がどうしても多くなってしまふからです。問題点が端的に表れているのがグローバルメニューです。【HOME】【製品情報】【テストラボ】【PR・カタログ】【企業情報】【投資家情報】【技術サポート】【お問い合わせ】【サイト内検索】の9つとメニューが多すぎて、情報の整理整頓がうまくできていないように感じました。人が一度に認識できる数は7つまでと言われていています。グローバルメニューも7つ以下にするのが基本。それより多いと視認性が悪くなります。ターゲットユーザーごとに徹底してコンテンツ整理をする必要があるように感じました。【テストラボ (<http://www.imvlab.com/>)】のように特設サイトを作り、ユーザーごとに必要な情報をまとめるのも一つの方法です。例えばオフィシャルサイト（採用やIR、会社情報中心）、製品サイト（製品情報+技術情報）、テストラボ (<http://www.imvlab.com/>) にコンテンツを分類し直し、スッキリさせてもいいかもしれません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# エミック株式会社

診断URL : <https://www.emic-net.co.jp/>

振動試験、環境試験のソリューションパートナー

Japan | English | Chinese

TEL. 03-3494-1221  
FAX 03-3494-1285  
受付月～金(祝・祭日除) 10:00～17:00

EMIC Corporation  
Techno Center  
テクニカルTIPS

ものづくりに欠かせない信頼性試験の要  
エミックの振動試験・温(湿)度試験ソリューション  
30年以上、日本の品質に貢献してきた確かな実績

EMIC Product  
世界最先端の品質、信頼性、耐久性に貢献。

【動電式3軸】FMシリーズ  
振動試験装置加振力20～60kN

【水冷大型仕様】振動試験装置  
加振力60～200kN

環境試験・品質試験・信頼性試験  
アウトソーシング  
受託試験サービス

製品を探す

最先端の技術で様々なフィールドで活躍しているエミックの環境試験装置

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。  
製品情報だけでなくバランス良く情報を発信できているWebサイトです。

サイトタイトルの“振動試験、環境試験のソリューションパートナー”に負けない内容だと思  
います。ソリューションという表現は曖昧になりやすく使いこなすのが難しい言葉ですが、専  
門性の高い製品を紹介するだけでなく【受託試験サービス】【テクニカルTIPS】【サポート】  
とメニューで表現できています。特に感心したのは【サポート】。「保守サービス情報」「生  
産終了製品情報」「安全保障輸出管理」と必要な情報がそろっています。さらに旧型振動試験  
装置のリニューアルプログラムである「モダニゼーション (<https://www.emic-net.co.jp/support/modernization>)」は秀逸なサポートメニューだと思いました。既存ユー  
ザーのことを考えたサポートプログラムが充実していることが伺え、新規ユーザーの購入後の  
不安払しょくにも役立つ情報です。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# アイデックス株式会社

診断URL : <http://www.hello-idex.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。新規のお問い合わせ獲得を目的にしていることがよくわかるWebサイトです。

ターゲットユーザーの設定が具体的なのでメッセージも刺さりやすくなっています。その典型が「活用事例動画」。ユーザーニーズを理解しているからできることです。しかし、良いコンテンツなのに導線が良くありません。製品情報に興味を持った人が活用事例動画でより理解を深め、納入実績や会社情報を見て、安心してアクションできるよう導線を良くする必要があります。アクションを促すゴール設定もカタログ請求、無料デモ、製品貸出と考えられていますが、ユーザーの行動を促す複数のゴールを考えているのに肝心かなめのフォームが1つしかなく、無料デモや製品貸出を希望する人に対する配慮が欠けています。無料デモ専用フォーム、製品貸出専用フォームなどを新設するとさらに使い勝手の良いWebサイトになるでしょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 有限会社旭製作所

診断URL : <http://www.e-asahi.co.jp/>

A S A H I S E I S A K U S Y O

## 振動と共に

創業39年、ベンチャー精神を忘れない企業です。  
特注大歓迎、精密振動利用機器の開発承ります。  
特注実績をご覧くださいませ。

 旭製作所

HOME

## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。少しサイトの作りが古いかなと思います。

トップページが実質機能していません。トップページにアクセスするとすぐに<http://www.e-asahi.co.jp/pg34.html> に移動を求められます。それ自体問題はありませんが、それならば最初からそのページをTOPした方が良いでしょう。ビジネス検討をするユーザーが同業者のサイトと比較していることを忘れてはなりません。【Products】の中にある「機種選定」のページが他ページのデザインと違うことも気になります。また、製品情報自体も少ないです。カタログをダウンロードすれば詳細情報は見られるのですが、Web上での情報が少なくカタログダウンロードを促すには情報不足に感じました。更新もあまりされていないようなので、うまくサイト活用できていないのではないのでしょうか？Webサイトでビジネスチャンスをつかむには自社の強みをユーザーに伝えること、そしてWebサイトを最新の状態に保つことが必要。最後に、無料ツールのGoogleアナリティクスを導入することをお勧めします。まずはサイトの現状把握から始めてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation



# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 16名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年1月現在)