



《振動試験機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年2月



目次

□IMV株式会社 P.3

□エミック株式会社 P.4

□アイデックス株式会社 P.5

□有限会社旭製作所 P.6

□株式会社エス・テック P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

IMV株式会社

診断URL : <http://www.imv.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。
振動計測の老舗らしいWebサイトです。

幅広い製品ラインナップ、そしてユーザー、代理店、投資家、採用と幅広いユーザーに応えるコンテンツを用意しています。そのことがビジネス上の強みであると同時にWebサイト運営を難しくする原因にもなっています。ユーザー視点になると不要な情報がどうしても多くなってしまいます。問題点が端的に表れているのがグローバルメニューです。【HOME】【製品情報】【テストラボ】【PR・カタログ】【企業情報】【投資家情報】【技術サポート】【お問い合わせ】【サイト内検索】の9つとメニューが多すぎて、情報の整理整頓がうまくできていないように感じました。人が一度に認識できる数は7つまでといわれています。グローバルメニューも7つ以下にするのが基本。それより多いと視認性が悪くなります。ターゲットユーザーごとにコンテンツ整理をさらに徹底する必要があるように感じました。テストラボ (<http://www.imvlab.com/>) のように特設サイトを作りユーザーごとに必要な情報をまとめるのも一つの方法。例えばオフィシャルサイト（採用やIR、会社情報中心）、製品サイト（製品情報＋技術情報）、テストラボ (<http://www.imvlab.com/>) にコンテンツを分類し直しスッキリさせてもいいかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

エミック株式会社

診断URL : <http://www.emic-net.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。製品情報だけでなくバランスよく情報を発信できているWebサイトです。

サイトタイトルの「振動試験、環境試験のソリューションパートナー」に負けない内容だと思います。ソリューションという表現は曖昧になりやすく使いこなすのが難しい言葉ですが、専門性の高い製品だけでなく【受託試験サービス】【技術情報】【サポート】とメニューで表現できています。特に感心したのはサポート情報。保守サービス、生産終了品、安全保障輸出管理と必要な情報がそろっています。さらに旧型振動試験装置のリニューアルプログラムであるモダニゼーションは秀逸です。既存ユーザーのことを考えたサポートプログラムが充実していることがうかがえ、新規ユーザーの購入後の不安払しょくにも役立つ情報です。ただし、良いサイトですが気がかりなことがあります。それはSSL認証。SSLが有効（17-Jan-2018～18-Apr-2019）であるにもかかわらず、全てのページがhttpsになっていないのです。せっかくのシマンテックのサービスを使えていないのはもったいないことです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

アイデックス株式会社

診断URL : <http://www.hello-idex.co.jp/>

**アイデックス株式会社**
IDEX CO., LTD.

English

お問い合わせ・資料請求お待ちしております。
042-626-0071

▶ お問い合わせフォーム

トラック輸送を想定した試験から
電子機器などの耐振試験にご活用いただけます

 **輸送包装試験機**

 **振動試験機**

 **微小部品の整列・選別
パーツ整列機**

 **会社概要**

このたびの熊本地震により被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます
一日も早い復興を心より祈念いたします

トラック輸送時の状態を再現します

3軸

BF-50UT

食品・飲料・化粧品・電子機器などの
輸送中の損傷を再現・検証に

▶ アイデックスの輸送包装試験機

輸送包装試験機

トラック輸送で発生するラベルやパッケージの
擦れ・印字の消え、ビンホールや内容物の
破損などを再現・検証できます。

- ・容器ラベルのこすれ
- ・割れ・傷・バック
- ・袋のピンホール
- ・包装用ビンホールの破れ
- ・内容物の液漏れ・破損



BF-50SST

▶ 詳しくはこちら

振動試験機

電子機器の耐振試験や初期不良のスクリーニング、
ごみやほこりの異物除去、ネジのゆるみなどの検証にご活用いただけます。

- ・はんだ不良の検出
- ・ごみ・塵などの異物除去
- ・コネクタの接触不良
- ・ネジの緩み・締り
- ・初期不良のスクリーニング



BF-50UD

▶ 詳しくはこちら

サイト内検索

Movie

活用事例動画

Catalog

製品カタログ
ダウンロード

Demonstration

● 診断内容

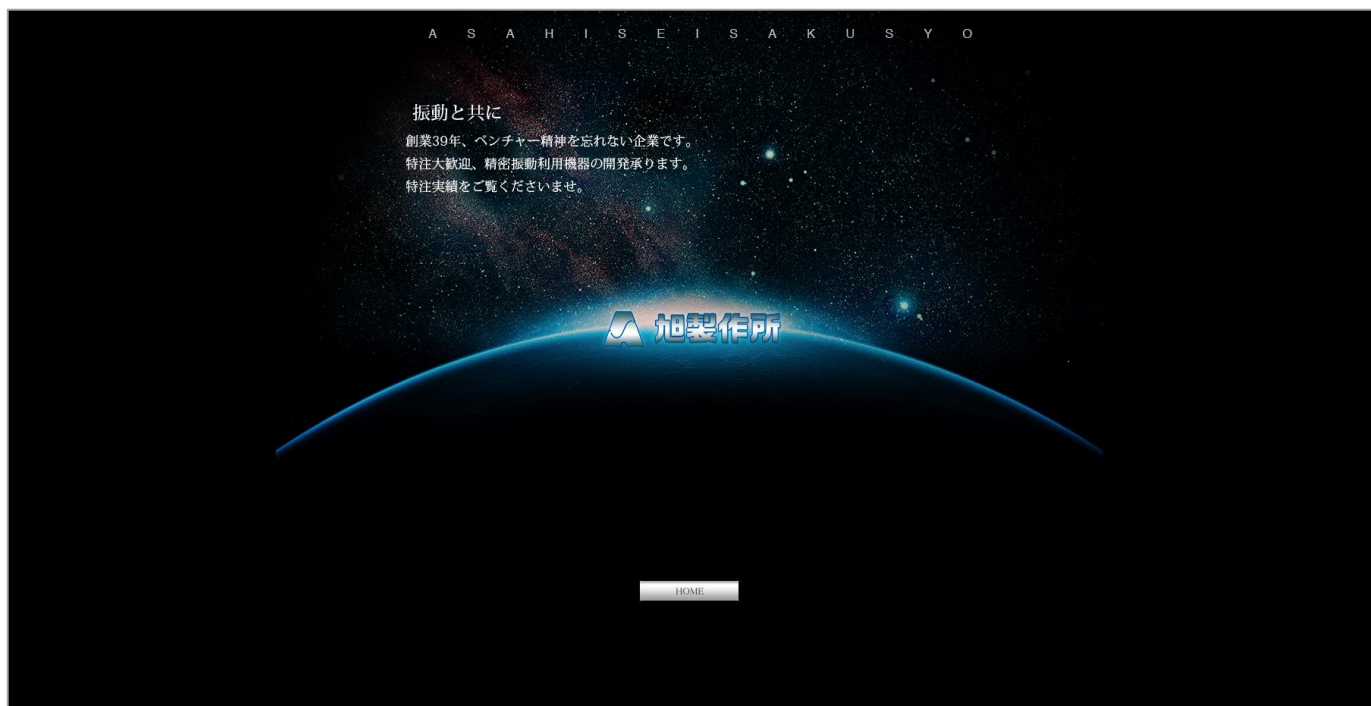
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。新規のお問い合わせを獲得することを目的にしたことがよくわかるWebサイトです。

ターゲットユーザーの設定も具体的で、「トラックなどの輸送」と「電子機器の試験」など明快。ターゲットが絞れているのでメッセージも刺さりやすくなっています。その典型が活用事例動画。ユーザーニーズを理解しているからできることです。製品情報で興味を持った人が活用事例でより理解を深め、納入実績や会社情報を見て、安心してアクションできるよう配慮できています。そしてアクションを促すゴール設定も「製品カタログダウンロード」「無料デモ」「製品貸出」と考えられています。それなのに・・・すごく勿体ないのが「お問い合わせフォーム」。ユーザーの行動を促す複数のゴールを考えているのに肝心かなめのフォームが一つしかなく、さらに無料デモや製品貸出を希望する人に対する配慮が欠けているのです。無料デモ専用フォーム、製品貸出専用フォームなどを新設するとさらに使い勝手の良いWebサイトになるでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

有限会社 旭製作所

診断URL : <http://www.e-asahi.co.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。少しサイトの作りが古いかなと思います。

トップページが実質機能していません。トップページにアクセスするとすぐに <http://www.e-asahi.co.jp/pg34.html> に移動を求められます。それ自体問題はありませんが、それならば最初からTOPページはそのページにした方がいいでしょう。ビジネス検討をするユーザーが同業者のサイトと比較していることを忘れてはなりません。製品情報のなかにある「機種選定」のページと他のページのデザインが違うことも気になります。また、製品情報自体も少ないです。カタログをダウンロードすれば詳細情報は見られるのですが、Web上での情報が少なくカタログをダウンロードするには情報不足に感じました。更新もあまりされていないようなので、うまくサイト活用できていないのではないのでしょうか？ Webサイトでビジネスチャンスをつかむには自社の強みをユーザーに伝えること、そしてWebサイトを最新状態に保つことが必要。最後に無料ツールのGoogleアナリティクスを導入することをお勧めします。まずはサイトの現状把握から始めてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社エス・テック

診断URL : <http://www.s-techinc.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。何をしている会社か分かり印象の良いサイトです。

衝撃試験機、振動試験機、人体模型などのメーカーであることがパッとわかるので使いやすいのがこのサイトの一番よいところ。しかし、製品情報と会社情報中心で、会社案内とカタログの焼き直しの域を出ていないのがもったいないところです。製品スペックと会社情報以外を厚くすることを強くお勧めします。振動試験機は簡単に購入できるものではなく、慎重な検討が購買チームで行われるものの典型。その時に必要な情報がスペックと会社情報以外にもあるはずです。また、振動試験機は長期間使用される重要な設備です。既存ユーザーのためのコンテンツも充実させる必要があるのではないのでしょうか。評判を知っている見込み客や紹介案件は市場のごく一部。自社を知らない見込み客にアピールするにはサポート情報、技術情報、受託サービスやカスタム対応など製品情報以外のコンテンツを充実させる必要があります。また、無料で使えるGoogleアナリティクスも未導入のようなので導入をお勧めします。サイト訪問者の行動を分析し、改善点を数値で把握することはWebサイト運営に不可欠です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 18名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年2月現在)

