



《振動ふるい機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年7月



目次

□ケイエスリンクス株式会社 P.3

□株式会社中村製粉 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

ケイエスリンクス株式会社

診断URL : <http://kslynx.co.jp/>

ks Lynx corporation

[事業紹介](#) [企業情報](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#)

ふるい機ロボットアーム ユニット登場

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

メインビジュアルの "ふるい機ロボットアーム" の動画がパッと目を引きま。一目でどのような製品を取り扱っている会社なのかがわかり、好印象です。Webサイト全体も製造業らしくシンプルなつくりで、動画が多数用意されており、初見ユーザーにもわかりやすいと思いました。トップページは一連の流れになっていて良いのですが、もう少しグローバルメニューをうまく活用したほうがよりわかりやすい動線になるのではないかと思います。例えば、「原理・作用・構造」のページは「佐藤式振動ふるい機」について詳しく書かれており、他社との違いをアピールできる絶好のコンテンツなので、こちらのタイトルを【佐藤式振動ふるい機について】と変え、そこから「製品一覧」や「特殊仕様・カスタマイズ製品」などふるい機に関するコンテンツに飛ばすようにして動線を強化するのはいかがでしょうか。「プラントエンジニアリング」や「精密デバイス・産業機械」については【その他の事業】とまとめてしまっても良いかもしれません。「特殊仕様・カスタマイズ製品」の中の「マイクロディンプル処理」も良かったので、ユーザーメリットを詳しく説明したり具体的な事例を入れるとさらに良いコンテンツになると思います。また、貴社の強みである「リモートサンプルテスト」についても【サポート】という形でグローバルメニューに追加したほうが良いでしょう。動線を見直すことで、貴社のコンテンツを活かすさらに良いWebサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社中村製粉

診断URL : <http://seifun.net/>

振動粉ふるい機、シフターの販売や粉末加工なら中村製粉におまかせ下さい。

0721-62-3401

 株式会社 中村製粉

[TOP](#)

[当社について](#)

[製品ラインナップ](#)

[企業情報](#)

[FAQ](#)

[ニュース](#)

[お問い合わせ](#) >

SMART & EASY

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

スタイリッシュなデザインが印象的なWebサイトです。魅力を感じる情報が随所にちりばめられており、各製品の特徴も端的に紹介されていてわかりやすかったです。また、製品一覧の時点で各製品の特色が明記されている点も選びやすく親切だと感じました。一方で、惜しいと感じるところも多かったので指摘させていただきます。まずTOPのメインビジュアルですが、“SMART & EASY” というキャッチコピーが何を意図しているのか初見のユーザーには伝わりにくいように思います。すぐ下に記載されている“無駄を省いたシンプルな設計” “省スペース” といった強みをメインビジュアルに組み込んでも、この洗練された雰囲気は損なわれないのではないのでしょうか？また、【当社について】の内容は魅力的なのですが、このメニュー名だと【会社概要】と混同するユーザーも多いと思うので【選ばれる理由】などとした方が内容に即していると思います。最後になりますが、2017年のリニューアル以降更新がないことが気になります。魅力的なサイトなのでしっかり活用していただきたいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年7月現在)