



# 《真空バルブ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年3月



# 目次

- 株式会社美幸輝 P.3
- 佐藤真空株式会社 P.4
- 株式会社ブイテックス P.5
- アユミ工業株式会社 P.6
- 西和産業株式会社 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社美幸輝

診断URL : <http://www.miyuki-h.co.jp/>

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

真空バルブ専門メーカーとしての強みや特徴をもう少し詳しく説明して欲しいと感じました。“高排気を考慮したコンダクタンス設計と逆圧（大気圧/真空）でも余裕のあるシール性能”の技術的な根拠やデータ・実績など、具体的な説明があると説得力がグッと増すと思います。製品情報も少し淡白です。詳しい情報はPDFを開かなければならないのが少し面倒でした。メーカーの命ともいえる製品。製品情報はできるだけ詳しく公開することがポイントです。小さな写真と数行の説明文のみで、どの製品が自分に合っているか判断できるユーザーは決して多くはありません。「PDFを見ればわかる」と考えるのか？それとも「この説明でPDFを開く気になるか」と考えるかがこのWebサイトの使い勝手の分かれ道です。また、真空バルブの修理及びオーバーホールはよいコンテンツです。サポートの手厚いメーカーから購入したいのはユーザー心理としては当然。だからこそサポート情報をもっと強化することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 佐藤真空株式会社

診断URL : <http://satovac.co.jp/>  
<http://www.shinkuunavi.com/>

We have technologies for a clean vacuum

PHIL SATO VAC INC.

オイルチェンジャー-OCF-100  
ポンプに汚れないオイル交換。  
元気回復！寿命も伸びる！！  
美観なオイル交換を簡単、手軽に！  
特殊なオイル補給装置の誕生です。

ベルト駆動型油回転真空ポンプ  
Lob-Star ☆ Lobs150  
有機化合物系研究室をはじめ、多くの研究室  
で最早ご愛用いただいております。ベルト  
駆動式真空ポンプの優等生。安全性、ササ  
イン性を高めたプレミアムタイプです。

サンプルテスト機  
高真空 (≦10<sup>-4</sup>Pa) / 高温 (Max 500℃) で  
の処理が可能な実験機を新たに導入。真空  
プロセスの評価等に是非ご利用ください。

お問い合わせ  
Contact

サイトマップ  
リンク

■ 会社案内  
■ 真空ゼミナール  
■ 真空ポンプ選定の手引き  
■ 真空なんでも相談室  
■ 真空機材の応用例  
■ サポートページ  
■ 動画  
■ 真空技術資料  
■ リポート  
■ ユーザー登録フォーム

TOPICS

- 2018/02/15 サポートページに「動画」をアップいたしました。
- 2017/08/22 真空ポンプのメンテナンスセミナーを10月19日に開催します。詳しくはこちら
- 2017/07/26 JASIS2017(2017年9月6日(水)～8日(金))に出展します。小冊番号：4A-404

## ● 診断内容

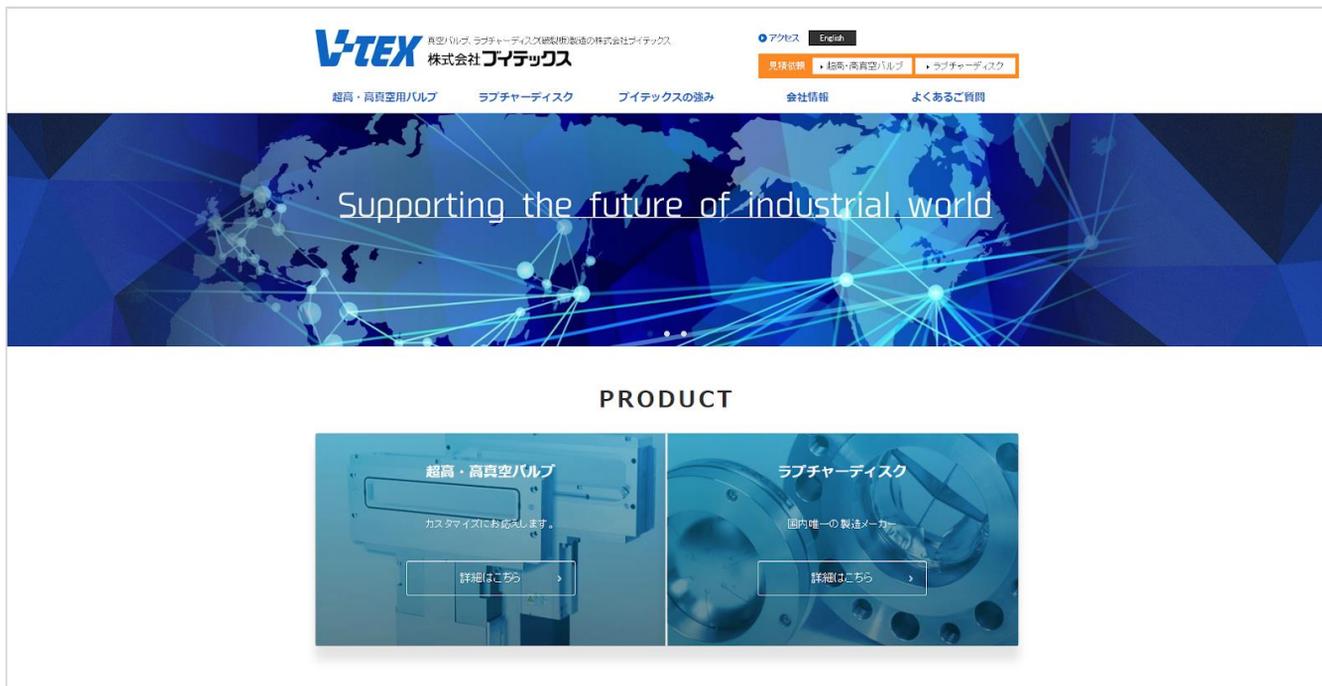
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

このWebサイトについてというわけではないのですが、真空に関する困りごとにフォーカスした「真空NAVI (<http://www.shinkuunavi.com/>)」を別サイトとして運用しているのがもったいないと思いました。いわゆるオウンドメディアの位置づけだと思いますが、このケースではオフィシャルサイトに組み込んだほうがユーザーの利便性も上がり、会社のブランディングにも効果的です。「真空ベーシックガイド」というキラーコンテンツと自社サービスの紹介、解決事例の紹介が主なコンテンツ。この内容ならばオウンドメディアよりもオフィシャルサイト内で展開したほうが理にかなっています。今のオフィシャルサイトは製品特設サイトのようになっているので、この2つのWebサイトを合わせることによって正しく会社の魅力を伝えることができるのではないのでしょうか。本来1つであるべきものを2つに分けている状態です。コンテンツがピカイチなだけにもったいない。2つのWebサイトの統合を検討してもよいのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社バイテックス

診断URL : <http://www.vtex.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

とても読みやすくストレスなく閲覧できました。製品情報で概略をつかむことができ、さらに詳しい情報が必要な時はPDFやCADデータもダウンロードできて使い勝手が良さそうです。また【よくあるご質問】、「ご発注から納品までの流れ」や「取扱い・保守・品質保証について」など、検討を進める見込み客が気にする情報があることも好感が持てます。そして躊躇するユーザーを後押しする【バイテックスの強み】も用意できています（やや情報不足だと感じましたが・・・）。サポート情報を強化すればさらにユーザー満足度が向上すると思います。例えば、取扱説明書（動画を活用することもお勧めです）やメンテナンスなどを詳しく公開すると良いでしょう。技術情報やサポート情報は公開の難しいものも多くあると思いますが、情報公開の範囲を戦略的に決め活用することができればさらに良いサイトになります。最後に、プラントや原子力発電などで使用される製品を扱っている企業として、情報セキュリティに配慮し常時SSLにすることを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# アユミ工業株式会社

診断URL : <http://www.ayumi-ind.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

手堅くまとまっており更新もよくできています。【スタッフブログ】や「ニュース&トピックス」は親しみを持てる文章で好感が持てます。しかし、あくまでもメインコンテンツは製品情報や技術情報・サポート情報のはず。製品や技術力、サポート力を徹底的にブラッシュアップすることが重要です。特に製品情報は最も大切な情報。読みやすさにもっとこだわるべきだと思います。製品一覧の視認性が良くありません。アイテム数が多いので、情報を整理しレイアウトを工夫する必要があります。さらに製品の詳細情報ではテキストだけでなく図表も小さく、不便です。ユーザーが簡単に欲しい情報を見つけることができ、なおかつ読みやすいWebサイトを目指すことをお勧めします。また掲載内容も、製品カタログと会社案内の焼き直しのように見えてしまい必要最低限の情報という印象を受けました。製品情報以外の、例えば技術情報、CADデータ、PDFダウンロード、見積もり依頼、実績一覧、ご相談から納品までの流れ、サポート情報などを厚くすることもこのWebサイトの課題だと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 西和産業株式会社

診断URL : <http://www.seiwa-sangyou.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。

TOPページを見てすぐに“真空機器、真空部品の追加加工や複合品は、西和産業にお任せ下さい”という文字が目飛び込んできました。メインのキャッチコピーではありませんが、何をしてももらえるのかが明確です。そして応用・加工事例がメインコンテンツになっており、すんなり強みが腑に落ちました。これだけでも良いサイトですが、欲を言うと経験とノウハウを有した社員を押し出したコンテンツがあれば良いと思いました。応用や追加加工にも即対応できる体制を整える根幹は「人」のはず。だから、どんな人がどのような思いで働いているのか伝えることができれば説得力が増します。そして、Webサイトのゴール設定も「お問い合わせ」のみではなく「技術相談」や「追加加工・複合品」、「オーダーメイド」「標準品」「見積依頼」「他社製品のお取り寄せ」などきめ細かくすることでユーザーのアクションを今以上に後押しできると思います。「よくあるご質問」もユーザーが気にする内容がそろっており親切です。派手さはありませんが自社理解のよくできた味のある良いWebサイトだと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <http://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 18名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年3月現在)