



《超音波流量計業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年11月



目次

□株式会社オーバル P.3

□ハイテック株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社オーバル

診断URL : <https://www.oval.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

全体的によくできたレベルの高いWebサイトです。しかし企業として社会貢献など様々なことに取り組まれているが故に、少し情報が煩雑になってしまっている印象を受けます。トップページでは新製品や製品検索、技術情報の他、IR情報が混在しているのが気になりました。「投資家」「ユーザー」とあらかじめ入り口を分けてしまっても良いかもしれません。新規ユーザーを意識されているのであれば、製品検索は用途やシチュエーションから選べるような工夫があると良いでしょう。また、貴社のウリとなる「[システムソリューション](#)」のページはグローバルメニューなどユーザーの目に止まりやすい場所にあると良いかもしれません。少し見せ方を変えるだけで格段に良いWebサイトになると思います。現状もしっかり運用されていますが、引き続き取り組んでいてほしいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

ハイテック株式会社

診断URL : <https://www.hitech-flow.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

用途に応じ3つの特設ページを公開しているなど、製品情報を中心にしたわかりやすいWebサイトでした。今のままだでも十分良いサイトですが、海外の優れた流量計・フロースイッチを取り扱う流体計測機器の専門商社としての貴社の持ち味をしっかりと伝え、さらに説得力のあるサイトになると思います。この機会にぜひグローバルメニューに【サポート情報】を追加し、試運転調整や年次点検、保守・修理など技術的バックアップを行っていることを明記した上で情報を充実させることをオススメします。そうすることで、ユーザーの悩みや課題の解決に寄り添う姿勢が今以上に伝わり、安心して検討してもらえましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	16名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年7月現在)