



《タイニーハウス業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年1月



目次

□YADOKARI株式会社 P.3

□夢木香株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

YADOKARI株式会社

診断URL : <https://yadokari.net/orchestra/>



● 診断内容

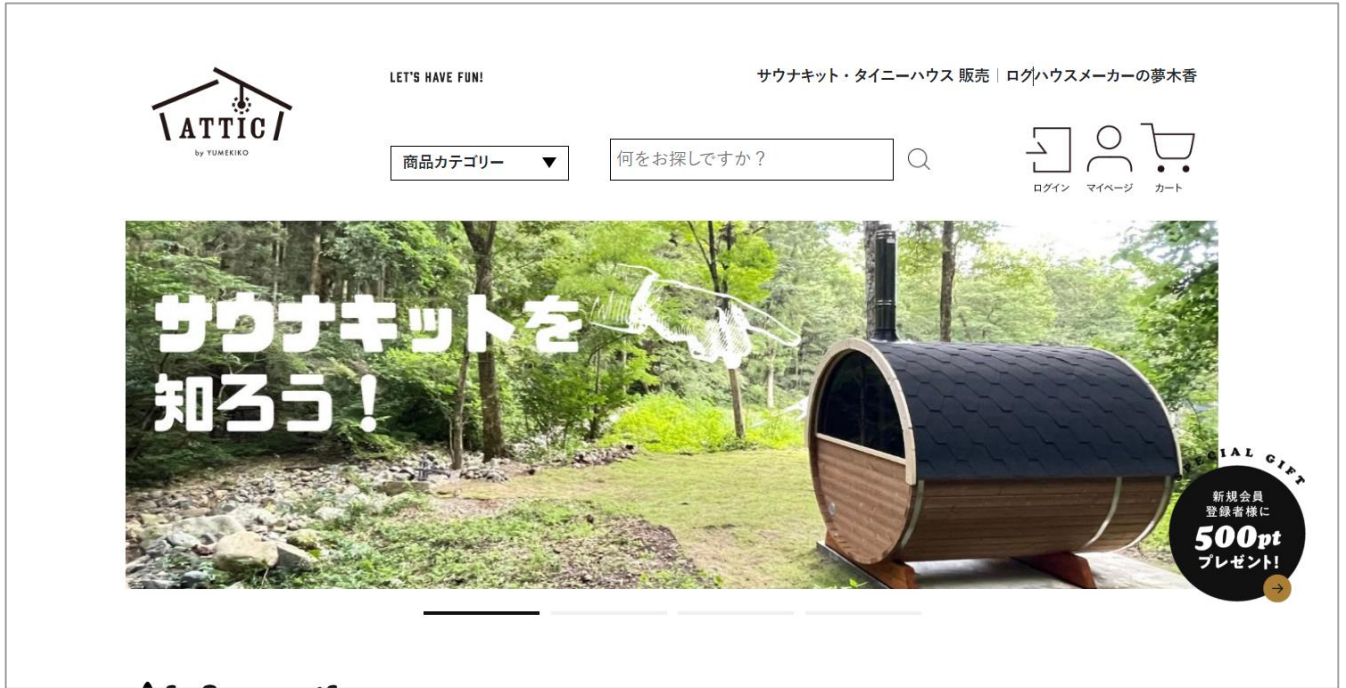
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

タイニーハウスに特化したWebメディアです。「タイニーハウスの購入を検討しているユーザー」というニッチなターゲットに【知る】【体験する】【購入する】というわかりやすいメニューで情報を提供しており、ターゲットが狭いからこそその魅力が詰まったサイトだと感じました。少し気になったのは、全体を通してブログのような体裁になっていることで系統立てた情報が乏しく、初めての人には少しわかりづらいこと。特に【購入する】は色々な製品の情報が雑多に掲載されているので目当ての製品を見つけづらいです。上部の検索窓をクリックすると絞り込み項目が選択できますが、これをそのまま【購入する】ページに活かしてほしいと感じました。【知る】についても同様です。既存の記事はそのまま良いですが、それとは別にタイニーハウスとは何か？その魅力は？などを順序だてて説明するコンテンツがあるとより親切だと思います。定期的に情報を追加されているようなので、もう一步ユーザー目線に立ったサイトづくりを意識してみてもいいのではないでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

夢木香株式会社

診断URL : <https://www.attic-yumekiko.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

サウナキットやタイニーハウスなど、ワクワクできる数多くの商品が買えるサイトで楽しく拝見させていただきました。しかし、自分には100万円を超える商品をネットでいきなりカートに入れて購入はできません。そうした人でも検討できるような小さなゴールを設定することがこのサイトの課題だと思います。現地見学会やショールーム見学、資料請求、相談会への参加などなど、購入以外のゴールを用意することで躊躇するユーザーの背中をそっと押してあげると良いと思います。それから、安心して検討できるように夢木香がどんな会社でどのような実績を持って、どんな思いで事業をしているかなど情報発信することが大切です。ユーザーに信頼できる会社だと感じてもらうためのコンテンツの充実も必要だと感じました。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	16名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年2月現在)