



《恒温恒湿槽業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年4月



目次

□株式会社いすゞ製作所 P.3

□株式会社二葉科学 P.4

□ナガノサイエンス株式会社 P.5

□株式会社カトー P.6

□Sevensseeds株式会社 P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社いすゞ製作所

診断URL : <https://www.isuzuseisakusho.co.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

4月7日にリニューアルしたばかりのサイトです。常時SSLにも、モバイルにも対応できています。サポート情報もわかりやすく、他のページも1ページずつ丁寧に作りこまれています。おそらく製品PR主体だったサイトを会社PRや採用を意識したものに変えたのでしょう。レベルの高いサイトですが、ほんの少し気になったことがあります。それはTOPページのメインビジュアル。リニューアル前の方が会社の持ち味がよく伝わり好みだったのですが・・・新しいものはイメージ先行で個人的には少し残念です。もう1つとても小さなことですが、2019年2月1日のお知らせが気になりました。製品使用上の注意をすること自体は責任のあるメーカーとして当然のことで好感が持てます。しかし、「伝え方」がよくありません。以下引用。“当社の製品取扱説明書上で禁止している使用方法、試料、設置されている環境を遵守いただいないことで起こる製品の故障や不具合が増えています。当社製品を安心、安全にご使用いただくために、取扱説明書に記載された運用方法、ユーティリティを遵守いただきご使用くださいますようお願い致します。”自分たちは悪くないと主張しているようで良くありません。もう少し工夫するだけで印象が変わるのに・・・もったいないです。良いサイトなだけに、この2点が気になりました。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社二葉科学

診断URL : <https://www.futaba-kk.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

レベルの高いWebサイトです。更新もできているし、必要な情報がすぐに見つかりストレスなく閲覧できました。常時SSLにもモバイルにも対応できています。それでも気になったことがないわけではありません。【製品案内】の中で、一部製品の仕様概略表の文字が小さく読みづらくなっています（例：低温度恒温槽 PLMP型（<https://www.futaba-kk.co.jp/製品案内/環境試験機器/低温恒温槽・恒温恒湿槽/低温度恒温槽/>））。それから、サポート情報や技術情報等の情報を厚くするとさらに満足度の高いWebサイトになると思います。現状の「技術資料」は「遠赤外線とは」「アニールとは」と基礎的な用語解説で済ませてしまっており、第一線で活躍するエンジニアには物足りない情報です。「誰」にWebサイトを見てもらいたいのか？ターゲットを明確にした上でコンテンツを作る必要があります。また、アクセス解析ツールGoogleアナリティクスも導入されていないようです。データを元にしたサイト改善なくしてユーザーに支持されるサイト運営は難しいので、ツールの導入をお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

ナガノサイエンス株式会社

診断URL : <http://chamberdesign.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

過度にSEOを意識しているのか？狙いはわかりませんが、複数の特設サイトを行き来させられユーザビリティが悪くなっています。「環境試験機 専門サイト

(<http://chamberdesign.com/>)」を見ていたら、いつの間にか「医薬品安定性試験装置 専門サイト (<https://stabilitytesting.jp/>)」になっており、なかなか「環境試験機 専門サイト」に戻れない……。正直不便でした。コーポレートサイト

(<http://www.naganoscience.com/ja>) との役割分担をはっきりさせ、サイト間の導線設計からやり直すことをお勧めします。コンテンツの重複もあり力が分散されているように感じました。さらに休眠ドメイン (www.naganoscience.co.jp/) も社名検索すると見つかりました (コーポレートサイトへリダイレクトされています)。まずはドメインの整理が課題。作りっぱなしでWebサイトが増えすぎたためにかえってパフォーマンスが落ちているように思います。それぞれのサイトを「誰」に見てもらい「何」を伝えたいのか？そこから整理整頓することを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

診断URL : <http://www.kato-net.co.jp/>



株式会社カトー

【各種の環境試験器・恒温恒湿器メーカー】 株式会社カトー

カトーは新しく生まれ変わりました



会社概要	お知らせ	カタログダウンロード	見積り依頼フォーム	サポート
株式会社カトーの会社案内、会社概要、ルートマップです。	新製品のご案内、販売情報、その他株式会社カトーからのお知らせです。	PDF カタログがこちらからダウンロードできます。 Adobe Readerが必要です。	無料のお見積りフォームです。 仕様や設置条件などお好みの範囲でお答えください。	製品登録、校正、点検修理などお気軽にご相談ください。

環境試験機器 仕様一覧



SP/SE シリーズ
標準型・低温恒温（恒湿）器



BL/VL シリーズ
低温型・低温恒温恒湿器



CL/CVL シリーズ
無塵型・低温恒温（恒湿）器



ML シリーズ
急速昇降型・低温恒温器



SL シリーズ
シースルー型・低温恒温・恒温器



DS シリーズ
大型気象環境試験室



DMW シリーズ
超高度耐熱性試験装置



NEXIS
急速昇降型・低温恒温器



ORENO
シースルー型・低温恒温（恒湿）器

NEW さらに使いやすくなりました
詳しくはこちら
次世代標準
KT計装

カスタムオーダー ▶

ユーザーの多岐なるニーズに丁寧に
お応え致します。ご相談ください。

カタログダウンロード ▶

製品のスペック等はこちらから
ご覧ください。

恒温機器 仕様一覧



JMB シリーズ
大型・高精度恒温器



RO シリーズ
中型・高精度恒温器



TRO シリーズ
小型・高精度恒温器



CLN シリーズ
無塵・高精度恒温器



INT シリーズ
無塵・無酸化高精度恒温器

株式会社カトー

本社・工場
〒354-0004
埼玉県富士見市下南原3767-8
TEL：049-251-1205 FAX：049-253-3865

各部署連絡先

代表 049-251-1205
営業部 049-251-1252
製造部 049-251-1298

温度環境試験装置（大型恒温槽）

▲ JAXA宇宙環境試験でKATOの温度環境試験装置が採用されています。



リクルート情報 ▶

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

アクセスするといきなり“カトーは新しく生まれ変わりました”というキャッチコピーが目に入り飛び込みました。なんだろう？と思い、お知らせをチェックしたら・・・2017年7月10日の「西日本協力会社（旧カトー大阪営業所）との協力関係停止について」という情報を見つけました。情報が古く、ネガティブな内容を最後に更新が途絶えている・・・。結局、どのように新しく生まれ変わったのか？わかりませんでした。サイトリニューアルしたのは2012年ですが、作り自体は悪くありません。しかし、この内容では会社が停滞しているように見えてしまいます。前向きな情報を発信していくことがこのサイトの課題です。それに加え、製品情報や会社情報だけでなくサポート情報を強化していくと良いでしょう。自社の良さや強みを伝え、ユーザーの困りごとや課題解決に貢献するための情報提供をして欲しいです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

Sevensseeds株式会社

診断URL : <https://www.sevensseeds.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

トップページの「技術センターバーチャルツアー」はセンター内部や設備の状況が確認できる良いコンテンツです。しかし、TOPページのメインエリアに配置するには少し再生時間が長すぎます。メニューやバナーを使って専用ページ

(<https://www.sevensseeds.co.jp/panorama>) に誘導したほうが良いでしょう。サイト全体としては必要な情報がすぐ見つかりストレスなく閲覧できました。常時SSL、モバイルにも対応できています。ただ更新頻度が少ないのが気になります。定期的に情報発信することをお勧めします。それから問題というほどではありませんが、文字だけのページが少し多いかなと感じました。画像やグラフ、表などを効果的に使って理解しやすいコンテンツを作りましょう。最後に、フッターの「スタッフブログ」のリンクが切れています。ブログがないなら削除したほうが良いでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 16名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年1月現在)