



《テント倉庫業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年4月



目次

- 東海テント株式会社 P.3
- 株式会社デポレント P.4
- 株式会社ビニテン P.5
- 株式会社ハシマシート工業 P.6
- 山口産業株式会社 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

東海テント株式会社

診断URL : <http://www.tokai-tent.co.jp/>

東海テント株式会社
TEL 0575-23-0521
受付時間 9:00~17:00
制作の流れ 自社製造

東海テント
TOP

大型テント倉庫
荷捌き場テント
張替・リニューアル
東海テントにお任せ
会社案内
施工例

優れた耐久力と保管力
大型テント倉庫
トラックやフォークリフトがスムーズに出入りできる
エルコンハウス。お客様の用途に合わせた設計で
スペースの活性化・作業効率アップを実現します。
詳しくはこちら

使い方はし
スポーツ
倉庫としてだけでなく、さ
頂けます。例えばバドミ
フットサル場であったり
施工例を

東海テントにお任せ下さい！

1 スピーディー **2** 低コスト **3** 耐久性

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。シンプルなWebサイトでストレスなく閲覧することができました。一番良い点はお問い合わせまでの導線がシンプルであることです（フォームではなくメールなのはお勧めできません）。しかし、他のサイトと見比べるとやや情報量が少ないのが気になります。よく言えば写真中心でストレスが少ないのですが、悪く言えば文章が少なく内容が薄くなっています。テント倉庫は決して気軽に導入できるものではないはず。詳細に情報を比べて検討をしたいユーザーだと、検討対象から外されてしまうかもしれません。自社の強みを掘り下げて詳しくコンテンツを作ること。そして、ユーザーの困りごとに寄り添うコンテンツを用意する必要があります。お問い合わせまでのシンプルな導線をキープし、より説得力のある情報を用意することがこのサイトの課題です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

株式会社デポレント

診断URL : <http://www.depotrent.co.jp/>

施設デポント自庫・大型デポント・テントハウスのレンタルおよび販売

MakMax
株式会社デポレント

お見積りにご相談ください
東日本受付窓口
☎ 03-6432-0525
西日本受付窓口
☎ 06-6306-3162

フォームでのお問い合わせはこちら
お問い合わせ
フォーム

ニュースリリース > お問い合わせ > FAQ

HOME 製品情報 導入事例 企業情報



採用情報 **事業拡大のため人材募集中!!** >>> 詳細はこちら

大型スライディングカーテン
ガイドレール・落としピン・ガイドローラー不要で大開口出入口に最適

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。トップページの「アルジャバラ 積雪タイプ」の動画はインパクトがあります。レベルの高いWebサイトではありますが、コンセプトをもっと尖らせることでさらに良いサイトになりそうです。それには自社の強みを突き詰めるべき。具体的には「レンタル」を前面に出すことで、他のサイトとの違いを明確にすることをお勧めします。レンタル、そして中古品の買取と再販売を組み合わせることでユーザーが得られるメリットを伝えることに注力すれば、選ばれる理由を自然に浮かび上がらせることができます。よく読めば良いところがわかるのですが、ユーザーは一瞬のうちにサイトを評価します。だからよく読めばわかるのでは意味がありません。太陽工業グループの強みも外せません。例えばグローバルメニューを【テント倉庫レンタル】【中古品買取】【中古品販売】【導入事例】【企業情報】とし、それに合わせてコンテンツをブラッシュアップすることで、より刺さるメッセージを伝えることができるのではないのでしょうか。また細かなことですが、ヘッダーにあるGoogleカスタム検索は不要です。検索するとこのサイトだけでなく他サイトも検索にヒットしていますし、検索キーワードによっては競合企業の広告も表示されており、デメリットが目立ちます。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ビニテン

診断URL : <http://big-tent.net/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。他のサイトにはないユニークなコンテンツが多くあるWebサイトです。張り替えや修理、失敗しないテントの選び方、テント倉庫 導入ガイド、対応エリア、ベストプライス保証などよく考えられていると思います。その反面、サイト内の情報の整理整頓ができておらず、ゴチャゴチャして読みづらかったです。グローバルメニューが9つもあることが情報の整理整頓がうまくできていないことを端的に表しています。また【各種ご案内】というメニューもあまり感心できません。これでは「その他の情報」と言っているようなもの。せっかくの良いコンテンツ（例えば「建築確認申請」「安心1年保証」「耐用年数」「設置・施工事例」）が埋もれてしまっています。Googleインデックスページ数も200ページに満たないWebサイト。この規模のサイトならば、情報の整理整頓ができていればゴチャゴチャの印象を与えることはまずありません。サイト全体を通して一番伝えたいメッセージは何か？サイトコンセプトをしっかりと固めたうえでコンテンツの整理整頓をすれば、気持ちよく閲覧できる良いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ハシマシート工業

診断URL : <http://www.hashima1010.co.jp/>

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。“低コスト”と“工期短縮”を売りにしておりとても分かりやすいメッセージです。2,300件以上の施工実績があるのでノウハウも豊富なんだろうなと期待感が持てる導入。だからこそ「完全自由設計」「最短2日で完成」「設計～施工まで社内一貫対応」についてコンテンツを用意して欲しかったです。“低コスト”と“工期短縮”をどのように実現してくれるのか？その根拠を示すことが課題です。もう一つもったいないと感じたのは施工事例。2,300もの実績をアピールするなら施工事例の紹介が素直な一手。グローバルメニューに施工事例がないのが不思議でした。悪いことから書いてしまいましたが、このサイトには見習うことも多くあります。その典型的な例が【製品案内】。ユーザーの悩みを起点とし、その解決策として製品を紹介している。簡単に見えてなかなかできることではありません。ソーシャルメディアとの連携もできているレベルの高いサイトです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

山口産業株式会社

診断URL : <https://membry.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。インパクトのあるメインビジュアルでテント倉庫と膜構造物の専門企業であることが伝わります。専門性の根拠として「テントマイスター一覧」のページで詳しく社員紹介をしていることにより、説得力が増しています。【製品】や【実績】も初心者にも簡単に自分に合ったものが選択でき使い勝手が良かったです。特に【実績】は「製品で選ぶ」「サイズで選ぶ」「建築場所で選ぶ」「膜材で選ぶ」と分かりやすく目的に応じた事例が簡単にチェックできました。そこから各営業所の特設サイトへのリンクもあり、導線も確保できています。しかし、一見よさそうに見えた各営業所の特設サイトが実は一番の課題に感じました。理由は単純。本サイトが社名検索で上位にヒットしないからです。東京営業所：<http://yamaguchi-tokyo.com/>、仙台営業所：<http://www.tento-souko.com/>、福岡（北九州）営業所：<http://tentyanavi.com/>とそれぞれがWebサイトを持っており、SEO評価が分散されてしまっているからです。2018年4月17日現在、山口産業株式会社で検索順位は仙台営業所の5位が最高、7位に東京営業所、そして本サイトが24位となっています。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	18名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年4月現在)