



《プラスチック代替素材業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年12月



目次

□株式会社環境経営総合研究所 P.3

□アイ-コンポロジー株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社環境経営総合研究所

診断URL : <https://ecobioplastics.jp/>



株式会社
環境経営総合研究所

紙パウダー入り成形材料
MAPKA

マップシート
MAPKA Sheet

ER保冷箱
ER BOX

新素材紙発泡体
earth republic

業界業種
活用領域

会社情報
設備・拠点

行政・金融機関
のみなさま

Japanese | English

「使い捨てプラスチック」の大量廃棄による 環境汚染、水質汚染は世界的な大問題です

日本は「世界第2位」のプラスチック消費国

プラスチックごみによる環境汚染が大きな問題となっている現在、使い捨てプラスチック

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

環境汚染や水質汚染について問いかけてくる、メインのキャッチコピーが印象的です。また、“世界でただ一つの新素材”というインパクトのあるフレーズにも興味を惹かれました。実際に内容を見ていくと新素材の特徴や環境性能など詳しく説明はあるのですが、裏付けとなる環境性能比較のグラフが小さすぎて見づらかったり、今一つインパクトが残らないというのが正直な感想です。競合他社を見ても、素材についてのコンテンツを前面に出す構成のサイトが多い中で、貴社のウリである“世界でただ一つの新素材”をどのように印象づけるのか、再度検討が必要ではないでしょうか。例えばグローバルメニューに【当社の強み】のようなメニューを作成し、新素材について熱く語るページがあっても良いかもしれません。実際に新素材が使われたお客様の声などがあれば更に説得力が増すと思います。見せ方一つで他社と差別化を図ることも可能なはずです。この機会に見直しをしてみたいはいかがでしょうか？

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

アイ-コンポロジー株式会社

診断URL : <https://www.i-compology.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ブログをはじめ想いのあふれる情報が多く読みごたえがありました。その反面様々な情報がサイトに混在しており、読みづらいつとを感じる人もいるかもしれません。Webサイトを見て欲しい人とその人に伝えたい内容を整理し、優先順位をつけメリハリをつけると良いと思います。具体的に言うと、【会社案内】は「アイ-コンポロジーが想うこと」を実現するためにこれまでどのような歩みをしてきたか沿革で表し、なぜ実現できるのか技術情報を追加することをオススメします。また、製品情報は製品を検討する人に焦点を当てた内容に修正すると良いでしょう。例えば[Biofadeのページ](#)は導入が「生分解性プラスチックってなに?」となっており、製品説明ページらしくありません。製品概要や特徴（他社との違い）、事例などを中心に再構成することをオススメします。アイ-コンポロジーはどんな会社で、何を提供し、どのような実績があるのか？まずはそのあたりをWebサイトで端的に伝えてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年7月現在)