



《防音室業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年5月



目次

□株式会社リブテック P.3

□株式会社 ホームオリジナリティー P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社リブテック

診断URL : <https://www.livtech.jp/>

防音工事・各種リフォームのお見積りは無料です。お気軽にお問い合わせ下さい

Livtech HOME 会社系内 採用情報

0120-695-086
営業時間：9:00～18:00（日曜休）

メールでのお問い合わせ

リブテックの強み	用途別防音室・価格	音の大きさと防音室	建築現場公開中	施工実績	ピアノ防音室・防音工事
----------	-----------	-----------	---------	------	-------------



ピアノ・ドラム・スタジオなど楽器、オーディオルーム・ホームシアターなどの音響専門の防音工事・防音室。

職人による徹底した品質保証の防音工事。建築会社のノウハウで徹底した設計・工事で費用を抑え、快適な音響空間をご提供いたします。新築・リフォ

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

更新頻度も高く、内容も充実したレベルの高いWebサイトです。グローバルメニューの1番目が【リブテックの強み】となっており、3つの強みとそれを裏付けるコンテンツがしっかり用意されていて好感が持てます。「施工実績」や「建築現場公開中」の件数を見れば「実績」についての信憑性もありますし、【用途別防音室・価格】から概算の予算感もわかります。【ピアノ防音室・防音工事】では遮音の等級一覧や他社との使用の比較表もあり、貴社だからこそ頼みたいと思わせるような仕掛けが満載です。「全国対応」の文字も目立ち、施工済みの地域も一目でわかり安心感を得られます。あまり言うこともないのですが、トップのメインビジュアルで“新社屋ショールーム ニューオープン”を大々的に謳われています。[「ショールームのご案内」](#)もありますが、お問い合わせフォームは一種類しかありません。ショールーム専用の申し込みフォームを用意されることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社 ホームオリジナリティー

診断URL : <https://home-ori.com/>

株式会社 **ホームオリジナリティー**

〈自由設計・高性能〉防音室・音楽スタジオ・防音ブース・防音ルーム・防音ドア・防音改修工事



Call Us Now

0721-25-4367



Send A Mail

info@home-ori.com

HOME

施工事例(製品別) ▾

施工事例(設置場所) ▾

製品一覧 ▾

よくあるご質問

会社概要

お問い合わせ ▾

音楽スタジオ・音楽教室の 防音

音楽スタジオ、音楽教室などの防音ルーム、...



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

パッと見て何をやっている会社か分かるのは好印象ですが、今一つ特長が伝わってきませんでした。激安防音ルームが貴社の強みなら、なぜ激安が実現できるのか？しっかり説明があるとユーザーの関心度も上がり競合との差別化ができると思います。またサイトの所々にユーザー視点の配慮が足りないと感じる箇所がありました。例えばグローバルメニューの【施工事例】は製品別と施工場所に分かれています。同じページが表示され違和感を感じました。一つにまとめて検索条件でフィルタリングできる方が使い勝手が良いでしょう。また製品別の分類は製品を知っていることが前提のため新規ユーザーには向いていません。どのユーザーにも選択しやすいお悩み別の方が共感を得られるでしょう。次にショールームの情報がグローバルメニューになく、簡素な説明しか載っていないのももったいないです。ユーザーが実際に性能を体験でき商談へと繋がる重要な部分なので、営業活動と連携し有効活用されることをオススメいたします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年5月現在)