



# 《喫煙ブース業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年12月



# 目次

- 株式会社トルネックス P.3
- 株式会社Fujitaka P.4
- 株式会社イーエムエンジニアリング P.5
- 株式会社中央商会 P.6
- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社トルネックス

診断URL : <https://www.tornex.co.jp/>



お問合せ 企業情報

お気軽にお問合せ下さい。

03-5643-5800

インフォメーション ▶ よくある質問

製品情報

分煙ソリューション

サービス情報

技術情報

導入事例

## ウイルスサイズ粒子を高効率で捕集 飛沫対策空気清浄機

多くの人でにぎわうオフィス、多人数が集まる会議スペースは、  
「飛沫対策空気清浄機」の設置がおすすめです。

### ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2017年3月にリニューアルされていますね。コンテンツが充実したレベルの高いWebサイトです。定期的にコンテンツを追加されたり、インフォメーションもしっかり更新されていて、Web活用に前向きな姿勢が伺えます。【導入事例】は詳しい状況説明と施工写真が掲載されているだけでなく、そこから関連製品のページにも飛べるようになっており導線もしっかり考えられています。お客様インタビューはとても良いコンテンツだと思いますので、できればすべての事例に入っているとさらに信頼感が高まるでしょう。一点気になった点ですが、グローバルメニューの【サービスメニュー】の取り扱いが大きすぎる気がします。このサイト全体では「分煙」をテーマにされていると思うので、グローバルメニューを【分煙製品】【分煙ソリューション】【技術情報】【導入事例】に絞り、【サービス情報】は分煙製品の中に入れてそのほかの製品として紹介されたほうがサイト全体のコンセプトに合っていると思います。今一度、このWebサイトで何を伝えたいのかに立ち返って、検討されてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社Fujitaka

診断URL : <https://www.smokepoint.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

喫煙ブース「スモークポイント」の専用サイトです。コンテンツが充実しており情報は十分なのですが、“北欧デンマーク生まれのスタイリッシュなデザイン”を売りにしている製品であることを考えると「マンガでわかる！スモークポイント」はあまり良いコンテンツとは思えません。この製品をアピールするなら、サイト全体の方向性も「おしゃれ」で「北欧スタイル」というイメージに沿ったものにするべき。TOPページの目立つ位置に配置されていることもあり、すっきりとした印象の他コンテンツと比べて悪目立ちしてしまっている印象を受けました。また、テーマの近い「[分煙ソリューション](#)」サイトが別にあり情報が分散していることも気になります。製品サイトとソリューションサイトでよく読めば違いは分かるのですが、第一印象は似通った印象でした。法改正やコロナ禍における3密回避など、時世に合わせて素早く対応していることは素晴らしいですが、結果的に煩雑な印象になってしまったように思います。一度情報を精査し取捨選択した上でサイトを構成し直してみることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社イーエムエンジニアリング

診断URL : <https://www.em-eng.jp/>

快適喫煙ブース「COMFORT CUBE」、自動消火吸いがら入れ「Suimu【水無】」、空間除菌や手のひら除菌の「Jok Queen」シリーズを製造販売しています。

**EME EM Engineering Ltd.**  
株式会社 イーエムエンジニアリング

お気軽にお問い合わせください。  
**TEL 048-857-6301**

ホーム  
Home

喫煙ブース/灰皿  
Smoking environment

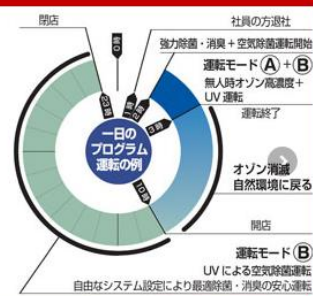
ウイルス除菌  
Virus sterilization

会社案内  
Company

お問い合わせ  
Contact



オゾン+UV  
ハイブリッド  
空間除菌



快適喫煙ブース COMFORT CUBE  
【コンフォートキューブ】



水のいらない自動消火吸いがら入れ  
Suimu【水無】Ⅲ



ウイルス除菌「Jok Queen【除菌】」シリーズ



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルではありますが、印象に残らず最低限の情報しか載っていないという印象です。競合他社と比べると圧倒的にコンテンツが少なく情報量に差があると感じました。今後Webサイトを活用して新規開拓をしたいというお考えがあるのであれば改善が必要です。例えば、貴社の設置実績では画像のみが紹介されていますが、競合サイトではお客様の声や詳しい導入事例が紹介されています。ユーザーがサイトを比較した時にどちらの情報が印象に残るでしょうか。事例やお客様の声は商品を真剣に検討しているユーザーにとって重要なコンテンツなので、貴社も工夫されることをおすすめします。また、お知らせが2018年10月の採用実績を最後に止まっている点も気になりました。情報が更新されないことでユーザーからあらぬ誤解を招いてしまうかもしれません。Webサイトの方針を含め今後どのようにサイトを活用していくのか一度考え直す時期が来ているのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治



# 株式会社中央商会

診断URL : <https://eco-smoking.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製品のウリをもう少し表現できるといいのに・・・とってしまいました。グローバルメニューの【商品の特長】をクリックしたら、基本タイプ (IW-2003R) とスリムタイプ (IW-2004S) の簡単な紹介のみでした。「組立式で拡張可能な簡易喫煙ブース」という持ち味をもっと伝えるために製品情報をブラッシュアップすることをお勧めします。コスト面や施工スピードを強調するようなコンテンツが増えれば説得力が増すと思います。また、【導入実績】は縦長のレイアウトでユーザーが自分に合った導入例を選びにくいことが気になります。施工スピードやコストメリット、そして、移動の容易性などを知ってもらえる良いコンテンツなだけにもったいないです。サイト全体で情報を精査しリライトすれば見違えるほど良いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 15名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年12月現在)