



《小荷物昇降機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年2月



目次

- クマリフト株式会社 P.3
- アーネス株式会社 P.4
- 株式会社大久 P.5
- 広洋産業株式会社 P.6
- SDエレメイク株式会社 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

クマリフト株式会社

診断URL : <https://www.kumalift.co.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

好みのサイトです。必要最小限のメニューで情報の整理整頓がきちんとできています。Webサイトに力を入れるとコンテンツが増え続け、いつの間にか迷路のようになってしまふということが多いのですが、このサイトは足し算ではなく引き算によるコンテンツ管理が行き届いています。その上でサイト全体を通しユーザーに寄り添った情報発信ができています。例えば、商品写真は人を使ったものが多く利用シーンがよく伝わります。それから【設置事例】はタイトルがユーザーの悩みや希望に沿っています。説明もわかりやすく、ちょうど良いボリュームです。SSLやモバイルにも対応できており、更新も定期的に行なっています。ただ、これだけ親切なサイトなのになぜ？と思うことがあります。それは「CADデータダウンロード」です。前提として全製品のCADデータをダウンロードできるようにした方が親切でしょう。また、個人情報登録せずともダウンロードができれば良いと思います。その他は同業者がお手本にすべきサイトです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

アーネス株式会社

診断URL : <http://www.earnes.co.jp/>

アーネス株式会社 | 簡易リフト、荷物用リフト、昇降機等昇降機が得意な会社 | 信頼と安心を運び続けるアーネス | 創業42年! 3,800台以上の納入実績!

TEL 06-6304-1627 FAX 06-6305-6206

アーネス株式会社 | 簡易リフト、荷物用リフト、昇降機等昇降機が得意な会社 | 信頼と安心を運び続けるアーネス | 創業42年! 3,800台以上の納入実績!

簡易リフト、荷物用リフトなど昇降機の製造・販売・修理・メンテナンスは、当社にお任せください。

信頼と安心を運び続けるアーネスが選ばれるその理由は

- 創業42年! 3,800台以上の納入実績!
- 豊富な実績と経験に基づく的確な提案と柔軟な対応
- 納入後も徹底した定期点検とメンテナンス
- 他社で取り付けたリフトも修理対応可能
- 建築基準法や労働安全衛生法など昇降機の法令に関するエキスパート

さらに詳しく見る

製品紹介 | “安全性と機能性”を備えた製品で業務効率アップを実現します! |

当社は簡易リフト、荷物用リフトなど様々な昇降機に対応。高い信頼性と専門性でお客様のニーズに応えます! 目的や設置場所に応じてお選びください。

簡易リフト、荷物用リフトなどの昇降機に関するご質問・ご相談はお気軽に当社までご連絡ください。

電話でのお問い合わせ TEL 06-6304-1627

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

自社の強みをよく考えて作られたサイトだと思います。“創業42年! 3,800台以上の納入実績!”というキャッチが目に飛び込んできました。そして、他の選ばれる理由も自然とチェックしていました。グローバルメニューも4つに絞り込むことができておりシンプルです（少しだけメニュー名が長いですが、これもご愛敬かもしれませんね）。特にいいなと思ったのは「他社で取り付けたリフトも修理対応可能」と明記していること。企業姿勢が明確でユーザーに安心感を与えることができます。少しもったいないと感じたのは設置事例がごくわずかしかなこと。選ばれる理由の最初に実績を謳っているならサイト上で設置事例を紹介するのは自然な流れですし、多くの同業者も行なっています。そして、お知らせの更新が2017年9月で止まっていることも気になります。サイト運営がマンネリになっているのかもしれませんが。SSL・モバイルへの対応もまだなのでやることは多く残っています。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社大久

診断URL : <https://www.daikyu.co.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

キャラクターを使うことで親しみやすさとわかりやすさを実現できています。【創業50年の軌跡】も個人的には好きなコンテンツです。どんな会社か理解するのにこうした情報が役立つからです。印象に残るサイトですが、早急に直すべきことがあります。それは太陽光発電事業のWebサイト (<https://taiyoko.daikyu.co.jp/>)。Google chromeで「この接続ではプライバシーが保護されません」と警告されているのです(2019年2月現在)。また、「お客様の声」は計6ページ公開していますが、個々の情報が少ないので1ページにまとめた方が親切です。好感の持てる部分もあるのですが、情報の整理整頓が足りずもったいないことをしています。情報の整理がうまくいってないためサイドメニューとバナーが多くなり、埋もれてしまっているのです。すべてのページに優先順位をつけ、カテゴリごとに整理整頓し不要な情報は削除する。そうした基本を徹底すればこのサイトは良くなります。現状では重要な情報とそうでない情報が並列に扱われているように感じました。2018年11月にリニューアルしたばかりなのですがすぐには直せないかもしれませんが、できるところから手直しすることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

広洋産業株式会社

診断URL : <https://www.koyoeng.com>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

必要な情報がすぐ見つかり使いやすいWebサイトでした。欲を言うならば会社の強み・魅力をもっとアピールしてもらいたかったです。悪くないけど印象が薄く感じたのです。綺麗にまとめているだけにもったいないです。何にこだわって商品・サービスを提供しているのか？他社にない強み・持ち味は何か？選ばれる理由はどこにあるのか？商品やサービスの背景にある考え方やこだわりをアピールすると良いサイトになると思います。典型的なのが“階段昇降機的设计から施工・保守点検まで”というサイトタイトル。このタイトルなら他の同業者が使っても違和感ありません。会社の根幹となる方針がサイトコンセプトの中核にあればコンテンツの優先順位がはっきりし、メリハリの利いたメッセージを打ち出すことが可能なはずです。そつのないサイトですが、総花的で選ばれにくいかもしれません。Facebook、Instagram、YouTubeなどSNSを活用するのは悪くありませんが、自社の強みを活かすコンテンツが先だと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

SDエレメイク株式会社

診断URL : <http://www.elemake.com>

リフト・垂直搬送機・エレベーターの事は、SDエレメイクにお任せください。

SDエレメイク株式会社

工場施設向け 個人住宅向け メンテナンス 企業情報 お問い合わせ

フリーダイヤル 0120-40-2580

サイトマップ

リフトから福祉機器まですべてオーダーメイドでお届けします

工場施設向け

荷物用リフト 垂直搬送機
油圧リフター 小荷物昇降機
中二階ラック エレベーター
クレーン

ハートアップシリーズ
個人住宅向け

コンパクトホームエレベーター
ホームエレベーター ホームリフト
いす式 階段昇降機 車いす用 段差解消機
車いす用 階段昇降機

いす式 階段昇降機

施工事例 001

その優しさを、
デザインにも。
ハートアップ
シリーズ

新登場!
ハートアップシリーズ
コンパクトホームエレベーター
アップメイト

SDホームリフト

施工事例 002

SDウェーター

施工事例 001

SDホームエレベーター

施工事例 001

SDエレメイク公式
blog ブログ

Facebook

商品動画紹介

施工事例一覧

News

2015/01/01
2014/11/01

新年のご挨拶
個人住宅向けページの再デザインを秋バージョンにしました。

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

「2013年当時はすごくWebに力を入れていたんだろうな。」そう感じてしまいました。いろんなところを工夫しています。しかし、2015年1月以降ぱったり更新が途絶えています。お知らせだけでなく、公式ブログもfacebookページも同じ時期かそれ以前に放置されています。企画倒れと言われても仕方ありません。Webサイトは公開後が大事。だから持続可能な運営計画が不可欠です。もしかしたらWeb担当者もいないのかもしれませんが。手を広げすぎて管理できなくなったのでしょうか。無理せずに最低限必要な情報の更新から再スタートすることをお勧めします。Webサイト自体は悪くありません。最新状態を維持することがこのサイトの課題です。その上で施工事例やユーザーの悩みを解決するための情報提供など、役立つ情報を少しずつ増やすことが大切です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 17名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年1月現在)

