



《法面緑化業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年2月



目次

- ロンタイ株式会社 P.3
- 株式会社新日本緑化 P.4
- 株式会社日本ランテック P.5
- 日新産業株式会社 P.6
- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

ロンタイ株式会社

診断URL : <https://www.rontai.co.jp/>

最新施工実績

実際にロンタイの製品が使用された最新の法面緑化工事実績を紹介します。

市道足替田線道路改良工事 (福島県) NEW

原子力災害制圧道路等整備事業 難波江1-8 工事 (福井県) NEW

ロンタイNEWS

- 新年のご挨拶
- 年末年始 休業のお知らせ
- 夏季休業のお知らせ
- 茨城県新技術情報提供データベースに『キルカットシリーズ』が登録されました

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

同業他社に比べレベルの高いサイトです。“緑化面積 国内NO.1”という明確に実績を示すコピーでユーザーを惹き込み、豊富な【施工実績】【法面緑化ご提案事例】でさらに信頼感を高めています。特に【法面緑化ご提案事例】はユーザーの目線に立った非常に良いコンテンツだと感じました。お客様のお悩みを起点にしている訴求力が高いだけでなく、バリエーションも豊かなので他社が一朝一夕で真似できるものではありません。

2013年のリニューアルから長年に渡り定期的な更新を続けている点も素晴らしいです。一方で、昨年(2020年)夏ごろからお知らせの内容が寂しくなっているのは緑化の案件自体が減っているのでしょうか? コロナ禍で不自由の多い今だからこそ、Web会議ツールを活用したオンライン相談の受付などを検討されてみるのも良いかもしれません。併せて、情報量に対してWebサイトが手狭になってきている印象も受けました。現在のサイト公開からずいぶん時間も経っているので、そろそろリニューアルの時期かもしれません。とは言え、今のままでも十分レベルの高いサイトです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社新日本緑化

診断URL : <http://www.sn-ryokka.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

メインビジュアルや社名から緑化企業というのは分かるのですが、キャッチの“緑化の観点から住みよい環境を創る” はあまりに漠然としています。貴社のような専門性の高い商品を扱う企業の場合、具体的な数値などを使って強みを表現するのがセオリーです。競合より優れている点がしっかり伝わるようなキャッチに変更されると良いでしょう。

【製品情報】では、各製品ごとに施工手順や設置図まで紹介され見やすい構成でした。「設計価格表」が用意されている点も好感が持てます。もったいないと思ったのは、価格表がメニューの目立たない場所にあること。バナーの色を変えるなど一工夫することでよりユーザーの目に留まるようになると思います。

最後になりますが、個人情報入力が必要となっている【資料請求】ページがとても気になりました。【製品情報】ではPDFがダウンロードできるようになっているのに、なぜここでは個人情報が必要なのでしょう。 「施工図面」や「施工要領書」等をフリーダウンロードできる競合企業もある中で不便さを感じるユーザーもいると思うので、早急に見直しされることをおすすめいたします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社日本ランテック

診断URL : <https://j-lantec.com/>

株式会社日本ランテック。法面工事、護岸工事、河床安定のこと、ご相談ください

TEL 03-5368-4311
Info@J-lantec.com

HOME 会社概要 お問い合わせ

人と自然との優しい関係を目指します

自然を考えた独自の技術で自然に優しい工法を提案します。
法面保護・植生護岸・環境保全のこと等、日本ランテックにお任せ下さい。

日本ランテックについて

法面保護・法面緑化

河川護岸・植生護岸

施行例

- ▶ 法面・河川の施行例
- ▶ 路盤の施行例

ランテック独自の工法ご紹介

TERRA CELL

高密度ポリエチレン樹脂製のハニカム状補強材。安定した路盤作りや法面保護・保護材として利用。

→ Check

Land Lok

植生が定着するまで種子や表土が流れないように設計された柔軟性浸食防止製品。早期緑化を実現。

→ Check

ECO FIBRES

自然な河川環境作りを追求した、水辺の生態系の復元を促す植生護岸システム。

→ Check

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルなデザインなのですがコンテンツ幅が狭いため、全体的に文字が小さく部分的に読みづらいところがあります。モニタサイズが多様化しているので、レスポンシブデザインに変えることをおすすめします。トップの“人と自然との優しい関係を目指します”というキャッチコピーですが、漠然とした表現で貴社の良さを体現できていません。具体的にどのような独自技術・工法で自然に貢献できるのかを盛り込むと貴社独自の強みがアピールできるでしょう。最新のお知らせは2019年9月で止まってしまっていますし、製品や施工例など競合他社に比べると圧倒的にコンテンツが少ないです。2019年8月にオープンされたECサイトで扱っている製品は貴社の主力製品なのでしょうか？いまいち本体サイトとの関連性がみえてきません。コロナ禍の今だからこそ、ECサイトなどオンラインを使用したアプローチが非常に重要な手段となってきています。本体サイトのリニューアルから約10年経過しています。誰に何を伝え、どのようなターゲットを呼び込んでアプローチをしたいのかECサイトを含め再検討が必要かもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

日新産業株式会社

診断URL : <https://www.nisshin-sangyo.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

決して悪くはないのですが、もったいないと思いました。同業者とは一味違ったコンテンツがあるのだから、もっと生かすことをお勧めします。おそらく技術力を強みにしているのでしょう、【認証・登録技術】や「学会発表」は他社にはないコンテンツです。これらをキラーコンテンツにサイトをブラッシュアップすると貴社本来の魅力を引き出せると思います。例えば、グローバルメニューの【認証・登録技術】は【選ばれる理由】に変え、①研究開発情報、②学会発表、③認証・登録技術の3つを挙げて自社の持ち味をユーザーに伝えてみるのも良いでしょう。「選定フロー」も良いコンテンツですが、せつかくの図が不鮮明で一部読みにくいところがあります。ネットユーザーは3秒でそのサイトを見るか判断し、3分程度しか見ない人がほとんどです。初めてサイトを見た人に「この会社の法面緑化の技術力はすごそうだな」と一瞬で感じてもらうために知恵を絞ることが大切です。そのためには今のキャッチコピー“緑のぬくもり、自然環境づくり”も力不足です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年10月現在)