



《シリコンラバーヒーター業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年2月



目次

□株式会社T&Gヒーター P.3

□オーエムヒーター株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社T&Gヒーター

診断URL : <https://tg-heater.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

リモート商談にも取り組まれており、Web活用への意欲を感じるサイトです。【はじめての方へ】では新規ユーザーが製品選択に困らないよう事例、目的、製品一覧、カタログから選択できるようになっており好感を持ちました。ただ、【はじめての方へ】というメニュー名はややミスマッチです。シンプルに【製品を選ぶ】としてしまった方が良いでしょう。今の名前を活かすのであれば、製品だけでなく貴社の特長についても知りたいと思いました。【会社情報】のご挨拶で紹介されている貴社の成り立ちを盛り込んでみると面白いのではないのでしょうか。次に【プランのご案内】ですが、出荷日が具体的に提示されている点や内容自体も分かりやすく良いコンテンツです。ただこちらも名前がピンときませんでした。グローバルメニューは分かりやすい名前を付け、上部に設置するのがオススメです。TOPページが表示されるまでに時間が掛かる点もユーザビリティ向上のため改善されると良いでしょう。この機会にユーザー視点でサイトを見直しされてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

オーエムヒーター株式会社

診断URL : <https://om-heater.jp/>

柔軟な思考で、明日を築く - Flexible ideas create a better future

Topics

- | | | |
|------------|-------------|-----------------------------|
| 2023.01.05 | お知らせ | 謹賀新年 |
| 2022.12.27 | お知らせ | 今年も大変お世話になりました。 |
| 2022.10.24 | お知らせ | ラバーヒーター紹介動画収録しました。 |
| 2022.06.29 | お知らせ | 日本ものづくりワールド2022 機械要素技術展来場御礼 |

[more →](#)

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルなメニュー構成で迷うことなく閲覧できます。【製品情報】で特長や仕様を端的に伝えており、気になった製品はすぐ問い合わせできるよう真下にお問い合わせフォームをつけているのも良い導線だと感じました。【解決事例】もフォームへの導線はスムーズなのですが、メニュー構成に統一感がなく少しわかりにくい印象があります。対象製品や用途も良いですが、ユーザーはなんらかのお悩みをもって製品を検討している場合が多いので、「取り付け場所の結露」や「気温変化による不具合」などのお悩みを起点に選べるとより興味を持って閲覧してもらえると思います。【業界別事例集】もどちらかと言うと【分野から探す】などのほうがしっくりくる内容なので、【解決事例】と【業界別事例集】の内容を精査し見せ方を練り直すとすっきりまとまるのではないのでしょうか。最後に、メインビジュアルのコピー“柔軟な思考で、明日を築く”も抽象的でもったいなく感じました。スライド2枚目、3枚目の“熱の課題に最適解を”“専門メーカーだから出来る。一枚からのイージーオーダー。”の方が貴社の事業や良さが伝わるので、順番の変更を検討してみても良いと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年2月現在)