



# 《ねじ締め機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年2月



# 目次

□株式会社バンガードシステムズ P.3

□株式会社ユニタス P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社バンガードシステムズ

診断URL : <http://microscrew-tightening.com/>

ねじ締めロボット自動化「微小ねじ締め機.com」

Microscrew tightening machine Produce By Vanguard SYSTEMS INC.

微小ねじ締め機.com

言語を選択

04-2951-5381

お問い合わせはこちらまで

PRO-FUSE

Vanguard SYSTEMS INC.

自動ねじ締めのスペシャリスト

多軸

— ロ

🏠	特長	ねじ締めの困りごと	製品情報	ねじ締めQ&A	適応可能ねじ・ビス	運営会社	ねじ締めLab
---	----	-----------	------	---------	-----------	------	---------

※運営会社 ▶プライバシーポリシー ▶サイトマップ

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

このサイトは微小ねじ締め機の特設サイトです。タイトルからは微小ねじ締め機に特化した会社だと伝わってきたのですが、読み進めると微小ねじに関する説明が少なくギャップを感じてしまいました。せっかく競合と差別化できる部分なのにもったいないです。コンテンツの部分では、【ねじ締めの困りごと】【ねじ締めQ&A】【適応ねじ・ビス】などユーザーの困りごとに寄り添い細やかな情報発信ができていますので、大枠となるサイトの方向性について見直しされるとよりコンセプトの明確なサイトになると思います。最後になりますが、最新情報の更新が滞っている点や【ねじ締めLab】が準備中のままになっている点も改善が必要です。【ねじ締めLab】に関しては、グローバルメニューやトップページにもリンクがあるのでしっかりコンテンツを準備されるか、用意が難しいのであればサイトから無くしてしまった方がすっきりすると思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社ユニタス

診断URL : <https://www.unitus-jp.com/>

UNITUS  
株式会社ユニタス

機構部品 電子部品 省力化機器 ソリューション 会社情報 ENGLISH お問い合わせ

人を、結ぶ。技術を、結ぶ。

ユニタス、それはラテン語で『結合』を意味します。  
ものものとの結合部品。人と人との結びつき。社会のニーズと技術のシーズの結合。  
幅広い機械要素部品から半導体などの電子部品、FAシステムまで  
トータルサポートいたします。

PLAY MOVIE

**機構部品**  
規格ファスナー類/圧造品/シール剤・接着剤/切削品/金属成型製品/樹脂・ゴム製品/プレス品/海外輸入品 etc  
READ MORE

**電子部品**  
半導体/コネクタ / 液晶ディスプレイ/フレキシブル基板・ケーブル/電源 etc  
READ MORE

**省力化機器**  
電動ドライバー/トルク計測器/ねじ自動供給機/単軸ねじ締め機/多軸ねじ締め機/ねじ締めロボット etc  
READ MORE

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製品PRを主眼としたサイトの多い中で、こちらのサイトはコーポレートサイトとしてレベルが高く学ぶ点が多かったです。ユニタスってしっかりした良い会社だなと感じることができました。特に良いと思ったのは【[ソリューション](#)】と【[営業部座談会](#)】、そして丁寧に作り込まれた【[会社情報](#)】。「代表挨拶」と「経営理念」の一貫性、そして「沿革」の中の古い写真も効果的に使うことで説得力を増しています。ほんの少し気になったのはTOPページの動画の読み込みに時間がかかったこと。それから製品情報がやや淡白にも感じましたが、これは無駄をそぎ落した勇気のあるサイト設計である証拠でもあります。製造業のコーポレートサイトとして手本に相応しいサイトの一つです。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ Webマーケティング支援</li><li>・ リスティング広告運用代行</li><li>・ Webサイトの企画・デザイン・制作</li></ul>

(2022年2月現在)