



《ねじ込み継手業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年12月



目次

- フローバル株式会社 P.3
- シーケー金属株式会社 P.4
- 株式会社フジトク P.5
- 帝国金属株式会社 P.6

- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

フローバル株式会社

診断URL : <https://flobal.jp/>



● 診断内容

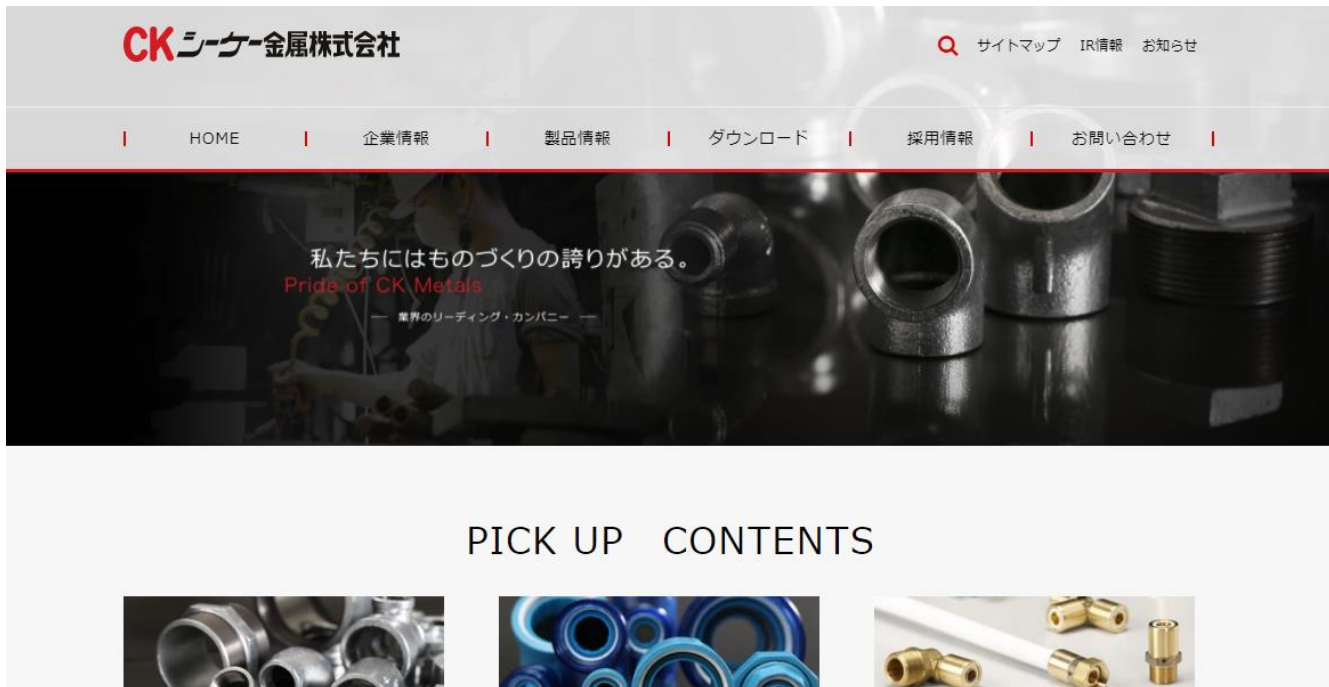
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルで見やすく、導線もしっかり考えられたWebサイトです。2017年3月にリニューアルされて以来NEWSも更新されており、企業としての姿勢に好感がもてます。またコロナ禍に対応するべく、Webミーティング可能な体制を取り入れているのも感心です。トップページの動画から「継手」を取り扱う会社だと一目でわかるのは良いのですが、キャッチコピーが英語になってしまっているのが残念です。グローバルサイトは別にありますし、貴社の強みを打ち出すキャッチコピーを日本語でしっかり明示しましょう。【フローバルの強み】では産業機械器具のサプライヤーとして約50万点のアイテムを取り扱っているとのことですが、生産財通販大手「ミスミ」や「モノタロウ」との差別化を明示することがこのWebサイトの課題ではないでしょうか。グローバルメニューが7つとやや多く、【商品情報】と【商品検索】にはメーカーやカテゴリ名で商品を探せるナビゲーションの設置が重複しています。また、「図面ダウンロード」も基本的には製品検索がメインのコンテンツとなります。もう少し情報整理し、メニューを統合しても良いかもしれません。最後にグローバルサイトに関してですが、Englishページに関して[English](#)と[グローバルサイト \(English\)](#) 2種類あります。こちらを2つに分けているのは何か理由があるのでしょうか？特に理由がなければどちらかに統一されたほうが良いでしょう。細かい箇所のもう一段階上の情報整理を行えば、さらに良いWebサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

シーケー金属株式会社

診断URL : <https://www.ckmetals.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すっきりとしたデザインで、製品ごとに「カタログ」「定価表」「CADデータ」なども自由に閲覧でき好感が持てます。しかし、Webサイト全体の構成には少し不便を感じてしまいました。例えば【製品情報】と【ダウンロード】は大半が同じページにリンクされているので、ユーザーを何度も同じページに誘導してしまう恐れがあります。【ダウンロード】内にある「製品カテゴリから選ぶ」「用途から選ぶ」も【製品情報】内にあった方が自然でしょう。「製品紹介動画」についても各製品ページにきちんと動画が掲載されているのでそれだけをまとめたページは必要性を感じませんし、動画を見た後で該当製品を探すのはかえって手間です（一部動画では最後に無関係な関連動画が表示されているので早急に改善しましょう）。また、【採用情報】をクリックするとグループ会社のドメインに移動してしまい困惑しました。一括募集ということだとは思いますがそれならばワンクッション説明ページがある方が親切です。構成の問題で「CKが誇る技術開発」など貴社独自の強みが伝わるコンテンツも埋もれてしまっています。まずは情報の重みづけとシンプルな導線整備を強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社フジトク

診断URL : <http://www.kouatukanntugite.com/>



株式会社 **フジトク** 高圧管継手



JIS B 2316
配管用鋼製
差込み溶接式管継手



フジトクの高圧管継手は高度な技術を使用した製品造りと圧倒的な品揃え、即納体制でお客様にお応え致します。

★ ペンテェア (PENTAIR) ・ スドモ (SUDMO ハイジエニック パタフライバルブ) ・ サニタリーパタフライバルブ ★

🏠 ホーム

会社情報

商品情報

アクセスマップ

カタログ請求

採用情報

お問い合わせ

ステンレス鋼・炭素鋼
高圧管継手・管フランジ
SUS304/316/316L

品揃えとスピードは **業界No.1**

フジトクは高圧管継手を製造から販売まで **まるごとサポート** します

- NPT継手
- ユニクロメッキ
- 特殊継手
- 高圧配管
- 油圧バルブ

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

「品揃えとスピードは業界No.1」というのが貴社最大の強みだと思うのですが、その強みがサイト内で具体的にあっておらず根拠が感じられませんでした。【会社情報】の「コンセプト」には簡単な説明があるのですが・・・これでは弱すぎます。サイトに来たユーザーの目に留まりやすいようトップページに「常時20,000品種在庫」といった具体的な数字を入れたほうが信頼性がアップすると思います。「コンセプト」ページ自体も現状の内容では物足りないので、業界No.1の裏付けとなるような情報にすると良いでしょう。商品紹介で気になったのは、PDFが多用されている点です。商品をチェックしていたら、いつの間にかPDFがたくさん開いた状態になってしまい、どの製品を見ているのか分からなくなっていました。商品点数が多い貴社だからこそ、見やすさ、探しやすさにはこだわって欲しいと思います。最後に細かい部分ですが、「プロモーションガイド」や「プロモーションニュース」といったネーミングが分かりづらいです。ユーザーの気持ちになってサイトを見直ししてみると色々気づきがあるかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

帝国金属株式会社

診断URL : <http://www.teikoku-metals.co.jp/>

帝国金属株式会社
Teikoku Metals Co., Ltd.

TEL 0766-22-0417
FAX 0766-22-0412

お問い合わせ

HOME 帝国金属とは 継手製品 鋳物製品 よくあるご質問 会社概要/採用

鋳物の困り事“解決”しませんか?
設計から量産まで共同開発する、鋳物屋が欲しい。
部品の強度アップをしたいが、方法がわからない。
多工程が面倒。製品で納品してくれないか。
今ある型を使用したい。

帝国金属にお任せください!
お客様のお悩み解決のため、永年の鋳鉄造りで培った知識と経験で、バックアップさせていただきます。

詳しくは「よくあるご質問」をご覧ください

帝国金属が目指すのは…
鋳鉄の硬い・軟らかい、強いといった様々なレベルの材質に、耐食性・耐摩耗性を高めるなどの目的で、少量の合金を添加し、多様な要求に対応した物をつくります。
鋳鉄に熱処理、加工、表面処理をほどこし、お客様と共に、より付加価値の高い完成された物づくりをしています。

インフォメーション
2020年07月02日
帝国金属、有資格者一覧表を掲載します。
2020年07月01日
帝国金属 従業員採用をご支援いただける企業を募っております。
2020年06月15日
長業のお知らせ
2019年04月18日
第29回 夢ライブフェア2019に出展しました。

操業・営業カレンダー
2020年12月
日 月 火 水 木 金 土
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31
休業日

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

目指す方向性がはっきりしていて好感が持てるサイトです。「鋳物の製造・加工から表面処理までの一貫生産システムによって、お客様と共により付加価値の高い完成された物づくりをしていく」ということを第一印象でうまく伝えることができている。製品押しのサイトが多い中、顧客の困りごとに寄り添う姿勢で他社との違いを打ち出せており、人物の入った写真を多く使っていることも会社の方向性にマッチしています。操業・営業カレンダーがトップページにあることにも必然性を感じました。しかし、気になったのは【鋳物製品】のページ。“鋳物の困りごと“解決”しませんか？帝国金属にお任せください！”というトップページのコピーで期待していたのですが、あまりにも情報が少なく拍子抜けしてしまいました。しっかりと充実させ看板に見合った中身にするをお勧めします。せっかく情報提供するならとことん顧客志向を突きつめたほうが良いでしょう。SSLにも対応していないのでなるべく早めに対応することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年12月現在)