



# 《スケール付着防止装置業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年10月



# 目次

□株式会社サンワード P.3

□興研株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社サンワード

診断URL : <http://www.e-sunward.co.jp/>



株式  
会社

サンワード

「スケール・スライム・赤水などの汚れ防止が得意です」

TEL.03-3865-7391

ご相談・お問い合わせ

会社情報

サンワードの強み

事業内容

スピリオン

ケミカル商品

デガスクリーン

ご相談窓口

アクセス

メンテナンスを省力化する  
水処理装置。  
スケール抑制を実現。

スピリオンのご紹介



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製造業らしいシンプルな造りのWebサイトです。メインビジュアルの"圧倒的産業用導入実績"という強いキャッチコピーに惹かれ、さらに【サンワードの強み】では"国内外に70,000を超える導入実績"という具体的な数字を目にし、期待感が高まりました。こちらの数字を裏付ける設置事例の動画がトップページにあるのですが、30分超と長いのが気になりました。初めてのユーザーにも視聴しやすい長さ（理想は2~3分程度）にまとめることをオススメします。また、こちらの動画は【サンワードの強み】の"産業用採用実績が多い"のところに置くと、動線もよく説得力があるのではないかと思います。もう一つ気になった点は、一般的にサイトのゴールとなる「お問い合わせフォーム」を用意されていないことです。ご事情があるのかもしれませんが、Webでの問い合わせ完結を望んでいるユーザーも少なくありません。フォームは用意されたほうが良いと思います。NEWSの更新も2019年4月でストップしてしまっています。2017年7月にリニューアルされてから5年が経過しています。そろそろサイト全体の見直しが必要かもしれません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 興研株式会社

診断URL : <https://www.koken-ltd.co.jp/ecobeam/lp/>

赤水やサビ、スケールなどの配管トラブル対策に  
製品に関するご相談・お問い合わせ  
会社情報

磁気式水処理装置 **エコビームXL** ☎03-5276-1925  
電話受付/平日9:00 ~ 17:00  
資料請求・お問い合わせ

エコビームとは 選ばれている理由 導入事例 無償貸し出し&効果検証 製品ラインアップ

**赤水やスケールを解消!**  
配管の外周に取り付けるだけで

簡単施工 配管を切らずに対策が可能  
コスト改善 ランニングコスト不要・メンテ不要

磁気式水処理装置

## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

磁気式水処理装置エコビームの特設ページです。“外周に取り付けるだけで赤水やスケールを解消！”というキャッチコピーや、明確でわかりやすい「エコビーム導入の主なメリット」【選ばれている理由】など、全体を通して製品の強みがよく伝わってきました。「3ヶ月間無料貸し出し&効果検証」というオファーも非常に魅力的です。ただ、このオファーをクリックしたときに、「導入ご検討資料」の一覧など問い合わせの前段階の情報に移動するのは少しもったいないように思います。専用のフォームや相談窓口を作り、スムーズに問い合わせしてもらえるようにするとより効果的ではないでしょうか。それからページ最下部の「エコビームのさらに詳しい情報はこちら」ですが、旧特設サイトに飛ぶ仕様になっています。現在のページが充実している分、「さらに詳しい情報」という印象も得られなかったためこのリンクは取ってしまったほうがかえって好印象かもしれません。最後になりますが、「会社情報」のリンクが404エラーになっているのは大きな問題です。信頼に関わる重要な情報なので、早急に修正しましょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 16名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年7月現在)