



《屋根散水システム業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年11月



目次

□株式会社カーネル P.3

□三光産業株式会社 P.4

□シップスレインワールド株式会社 P.5

□株式会社イーエス・ウォーターネット P.6

□お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社カーネル

診断URL : <https://www.yanecool.com/>

kernel 屋根クール

▶TOP ▶屋根クールとは ▶施工事例 お問い合わせ ☎ 048-294-5261

熱中症対策
暑さ対策で
職場環境
改善

工場・倉庫・畜舎の“熱中症対策”は
屋根クール
全自動屋根散水冷却システム

パートナー
企業様
募集中

川口いいものブランド認定製品

無料お見積・資料請求

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

全自動屋根散水冷却システム「屋根クール」のランディングページです。文字の視認性も良く、ストーリーもしっかりと作りこまれていて、初めてサイトを訪れたユーザーにも分かりやすいと思います。気になった点ですが、ストーリーを読み進めていくと“導入のしやすさNo.1”“管理のしやすさNo.1”というフレーズが見受けられます。いずれも「※当社調べ」となっていますが、調べた結果はどこにも記載されていません。No.1を謳うからには他社と比較した実証データや比較表など信頼を得られるような裏付けが必要です。グローバルメニューの【屋根クールとは】【施工事例】をクリックしても、トップ画像から何も変化がないのも気になると思います。アンカーを使用して該当コンテンツのトップに飛ばすようにしましょう。また、せっかくの【施工事例】も会社名・業種・地域・施工写真のみではもったいないです。実際に導入されたお客様の声なども組み合わせても良いかもしれません。最後に会社概要が404エラーになっており、表示できませんでした。早急に対応されたほうがよいでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

三光産業株式会社

診断URL : <http://sprinkler.jp/>

散水用スプリンクラー専門。現場に合った散水機器を選定し、見積・販売します。

SPRINKLER
散水スプリンクラー・ドットコム

公共施設に愛用され創業56年

散水なんでも
フリーダイヤル

0120-358-317

全国対応

★通話料無料 ★携帯電話可
通常受付:月~金 9時~18時

お聞かせください！散水のお悩み

- ▼組み合わせの難しいスプリンクラー、散水機器を選定し、見積・販売します。
- ▼校庭グラウンド、芝生、屋根、公園などへの散水から、防塵、融雪、暑さ、屋上緑化まで。あらゆる問題を解決できる散水機器を取り扱っています。
- ▼ミスト冷却散水システムの設計・施工いたします。
- ▼資料請求・見積・相談は無料です。
- ▼無料にて設計のお手伝いをいたします。
- ▼施工業者様を歓迎します。卸売いたします。
- ▼特別仕様・特注にも対応します。お気軽にご相談ください。
- ▼CAD・カタログ・図解・納入仕様書・取扱説明書ダウンロード可能です。
- ▼お問い合わせは、お気軽にメールください。



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

かなり古いつくりのWebサイトです。それ自体は悪いことではないのですが、古さゆえのユーザビリティの悪さで見てほしいコンテンツを見てもらえていない可能性が高いと感じました。丁寧で好感がもてるコンテンツも多いだけにもったいないです。「よく見ると良いコンテンツ」はユーザーには届いていないと考えた方が無難でしょう。それからメンテナンスが行き届いていないことも気になります。例えば【メディア実績】は掲載されているCM動画が非公開になっており見られません。また、このページの【HOME】からトップに戻ろうとすると404エラーになってしまっています。他にもリンク切れになっている箇所がいくつかありました。更新履歴もなく、今のままでは何年も放置されているのかな？と誤解されかねません。見やすいWebサイトにすることは管理のしやすさにも繋がります。そろそろリニューアルの時期ではないでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

シップスレインワールド株式会社

診断URL : <http://www.rainworld.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

オンラインショップも運用されているのでWebサイト活用に興味はあるのだと思いますが、現状では時が止まったままのサイトという印象です。というのも新着情報が2014年3月以降更新されていません。また【実績導入】ページも404エラーのまま放置されています。Webサイトを更新せずそのまま放置しているのは会社にとってマイナスイメージです。きちんと更新されている競合他社サイトと比較したユーザーはどのように感じるでしょうか。社長ブログはこまめに更新されているようなので、本体サイトもきちんと更新されることをおすすめします。またレイアウト部分でとても気になったのが、どのページを開いても上部に「シーンで選ぶ」が表示される点です（ページによっては新着情報も表示されています）。表示されたページ内容とあっておらず紛らわしいのでトップページ以外は表示しないよう改善されると良いでしょう。サイトのSSL化も未導入なのでこの機会にWebサイトの全面見直しを強くおすすめいたします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社イーエス・ウォーターネット

診断URL : <https://www.es-waternet.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

散水スプリンクラーのエキスパートとして技術をアピールしたいのだなと感じました。しかし、ターゲット市場が農業、環境緑化、工業と幅広いようですが、市場によってユーザーに刺さるポイントは違います。それぞれのユーザーに響く効果を中心にアピールしたほうが良いと思います。例えば、TOPページのメインビジュアルで紹介している「圧力制御システム」はパイプラインの“資材コストダウンに貢献”することを前面に打ち出すほうが良いでしょう。その上で【施工実績】をこのサイトのキラーコンテンツにして、事例を見て興味を持ったユーザーが製品情報をチェックし、問い合わせやカタログダウンロードをする導線を強化すると良いと思います。ユーザーは自分に関係する情報にしか興味を持ちません。分野ごとにコンテンツを分け、ユーザーが自分に合った情報を探しやすいようにすることを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年11月現在)