



《プラズマ発生用高周波電源業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年5月



目次

□株式会社アドテックプラスマテクノロジー P.3

□玉置電子工業株式会社 P.4

□株式会社ノダRFテクノロジーズ P.5

□株式会社P.R.A. P.6

□RFプラスマシステム株式会社 P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社アドテックプラスマテクノロジー

診断URL : <http://www.adtec-rf.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

会社の顔ともいえるWebサイトのTOPページ。そのメインビジュアルがサポートを中止したFlashのままだというのは頂けません。すぐに修正することをお勧めします。せつかく多言語でサイトを公開しており積極的に海外でのビジネスを考えているのに、第一印象で損をしています。製品情報ではRF電源（高周波電源）を出力・周波数別に探すことができ、分かりやすく良い部分もあるだけに余計にもったいなく感じました。Webサイトは公開後が大切。もしかしたらイニシャルコストしか考えていないのかもしれない。公開後は一切費用を使いたくないのかな？と感じてしまいました。むしろ大切なのはランニングコスト。Webサイトは運営して情報発信を続けてなんぼです。ランニングコストを計上していないから、頻繁に更新しているのにTOPページのメインビジュアルをそのままにしているのだと思います。公開後のランニングコストの確保を強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

玉置電子工業株式会社

診断URL : <http://tamaoki-electronics.co.jp/>

〒332-0001 埼玉県川口市朝日 3-13-6
TEL 048-225-0451 FAX 048-223-9695
MAIL info@tamaoki-electronics.co.jp

技術&業務紹介 カスタム電源開発事例 高圧電源・高周波電源装置 納入実績

会社案内 Q&A 電源開発日記 技術提携募集 お問い合わせ

高周波・高圧電源で明るい未来を創造します！

カスタム電源から0EM電源、研究開発や組み込み用途における
多量生産も設計・開発・製造・品質管理一括して対応します。

電源のスペシャリストが、
皆様の研究・開発を力強く応援します！

現代は、「もの」や「サービス」が溢れています。実際に新たな試みを行う場面では、必要とする「技術」や「もの」、「サービス」は意外と限られているのが現実です。

玉置電子工業では、新たな技術革新に取り組む企業や研究機関の目標を力強くサポートすることを事業の目的とし、常日頃より世の中に求められる技術や製品、サービスが何であるかを考え続け、電源のスペシャリストが皆様のお役に立てることを喜びとして活動しています。

表舞台に出ることはありませんが、玉置電子工業では皆様の研究・開発現場を力強く支える役割りを担うことを通じて、新たな技術革新や産業発展に寄与・貢献することを目指しています。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

専門メーカーらしい説得力のあるサイトです。特に【カスタム電源開発事例】はよく作りこまれています。一般的にカスタム品の紹介は淡白になりがちですが、このサイトはカスタム品紹介の手本になるでしょう。また、「選ばれる理由」「納入実績」「Q&A」「保有設備&計測機器」が掲載されていることも安心感を与えます。そして、技術提携先募集があることで専門メーカーの技術力を感じさせるところもよい点です。気になった点はBlogの【電源開発日記】の更新が少ないところ。企画としてはよいだけにもったいないです。できれば月に1回くらい更新することをお勧めします。今後の課題は保守・メンテナンスをはじめとしたサポート情報だとおもいます。それがあればさらに充実したサイトになるでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ノダRFテクノロジーズ

診断URL : <http://www.n-rf.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

きれいなデザインのWebサイトですが、未完成のまま公開されており放置されているのが残念です。TOPページの「高周波周辺機器」の説明文が“ここにテキストが入ります。”というままなのです。Webサイトは一般公開される会社の顔、というよりも会社を映す鏡。校正をしてから公開するのが当たり前。最低限のチェックはしましょう。トピックスの更新も2015年で止まっており、Webサイトが軽視されていることが残念でなりません。仮にチェック漏れがあったとしても、アクセスの多いサイトならユーザーからの指摘があるものです。Webサイトがビジネスに役立っていないということなのだと思います。まずは正しい情報を最新の状態で公開することを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

株式会社P.R.A.

診断URL : <http://www.pra.jp/>

半導体製造、液晶製造に必要な、プラズマ電源や装置の開発・設計・製造

047-369-3389 日本語 English
047-369-3317 お問い合わせフォーム

トップページ 自社製品 修理 アップグレード 技術情報 会社情報 求人募集 お問い合わせ

Plasma Engineer Capability
プラズマ技術のトータルソリューション企業として、
プラズマ技術の精度向上に貢献して参ります。
P.R.A.は、「プラズマを作る周辺装置」を製作・修理する企業です。
プラズマで困ったことがあったら、まずP.R.A.にご相談ください。

求人募集
お見知り、お問い合わせは
下記よりお気軽にご連絡ください
お電話でのお問い合わせ
047-369-3389
(月~金曜日 8:30 - 17:15)
FAXでのお問い合わせ
047-369-3317

自社開発製品
P.R.A.は半導体製造、液晶製造に必要な、プラズマ電源
や装置の開発・設計・製造を行う企業です。
弊社で自社開発をしている主な周辺装置についてご紹
介します。

修理・アップグレード
P.R.A.はコンドル製品を始め、各種電源、マッチングネ
ットワークの修理を行っております。
弊社で修理・アップグレードをしている主な周辺装置
についてご紹介します。

技術情報
弊社はプラズマアプリケーション、電気、機械、真
空、ソフトウェアなど総合的な技術と経験を生かし、

会社情報
P.R.A.は2004年1月に設立し、米国のRF電源メーカ
ー、コムデル社の国内唯一の正規代理店としてRF電

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

丁寧に自社の製品・サービスが説明されており好感が持てるサイトです。専門性の高い製品をわかりやすくかみ砕いて、どのように使われ何をするためのものか説明できています。簡単なことに見えてなかなかできることではありません。高周波電源の【修理・アップグレード】のサービスも差別化できておりユーザーに評価されると思います（個人的にはこのサービスはユニークなのでもっと掘り下げて、修理・アップグレードできる条件やリスクの説明、事例や実績などを知りたいと思いました）。技術情報もわかりやすく丁寧に作られています。更新も定期的にされており安心感・信頼感のあるWebサイトです。しかし、製品情報にエラーがあります。それは位相シフターのスぺックです。スぺック情報にアクセスするとWordPressのログインページが表示されてしまいます。至急修正することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

RFプラズマシステム株式会社

診断URL : <http://www.rfps.co.jp/>




● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

高周波電源のレンタルを前面に出し差別化できています。レンタル×コンサルティングによる付加価値に期待感が膨らみました。コンセプトが素晴らしいだけに、2014年2月のリニューアル以降トピックスの更新がないことが残念でなりません。いくら良いコンセプトでも公開して終わりでは生きた情報提供を行うことはできません。まずは定期的に更新すること、そしてレンタル期間や料金についての説明が最低限必要です。これではレンタル対象製品のスペックしか分からず不親切です（借りたい人は問い合わせすればよいという姿勢が透けて見えます）。そのうえでユーザーに提供できる価値を深掘りすることをお勧めします。例えば「コンサルティングサービスについて」のページのユーザーニーズは一覧で終わらせず、個々のニーズを掘り下げて解決策や事例紹介にまで踏み込めばさらに説得力が増すでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	18名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年6月現在)