



《クォーツストーン業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年5月



目次

□関ヶ原石材株式会社 P.3

□松下産業株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

関ヶ原石材株式会社

診断URL : <https://www.sekistone.com/>



企業情報 製品情報 採用案内 ニュース コラム

お問い合わせ



施工例：中之島ダイビル

● 診断内容

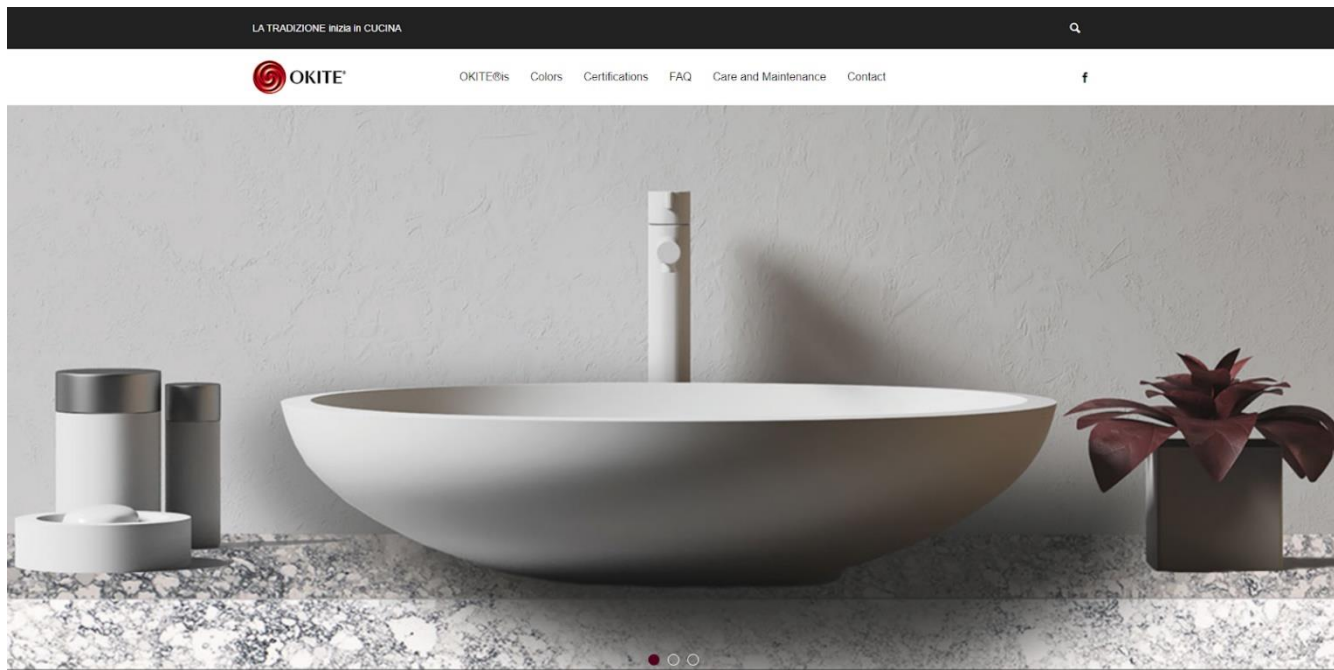
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

4種類の【コラム】が滞りなく更新されWeb活用への意欲を感じるサイトです。情報発信が丁寧に行なわれており、特に採用ページが印象的でした。「職種紹介」では仕事の流れが細かく説明されているので具体的にイメージすることができ、先輩の生の声が紹介された「先輩社員インタビュー」からは、社内の雰囲気の良いことが伝わってきます。採用ページでは珍しい「研修について」は、貴社の人材育成に対する真摯な姿勢が伝わる優れたコンテンツです。採用ページ以外にも「STONE SEARCH SYSTEM」は石一覧と施工事例から検索ができ、新規ユーザーにも親切な作りで好印象です。サイト全体を通じてレベルの高さを感じました。最後に、複数サイトを所有されていて管理運用に労力がかかると思いますが、今後もしっかり改善を続けていって欲しいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

松下産業株式会社

診断URL : <https://okite.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

デザイン性の高いOKITE®の特設サイトでした。イメージアップやブランディングに主眼をおいてサイトを公開されているのだらうと思います。その反面、OKITE®に関心を持ち、採用を検討したいユーザーに対するケアが弱いのが気になりました。特に気になったのはWebサイトにもお知らせがないことです。その部分を補うためにSNSを使っているのかなと思ったのですが、Facebookページは2018年10月で投稿が止まっておりフォロワーも少なく残念でした。定期的に見込み客や既存客につながる活動がWebマーケティング上の課題だと思います。そして、Webサイトにはユーザーが具体的に検討するための情報やサポート情報がもう少し欲しい所です。サイトは公開してからがスタート。ぜひとも定期的な情報発信をサイトやSNSを通じて行うことをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年5月現在)