



《石英ガラス 受託加工業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2022年11月



目次

□有限会社高嶋製作所 P.3

□武蔵野ファインガラス株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

有限会社高嶋製作所

診断URL : <https://www.takashima-tec.co.jp/>

石英ガラスの高精度加工



[ホーム](#) [加工技術](#) [加工実績](#) [自社商品](#) [会社概要](#) [お問い合わせ](#)

石英ガラスの加工はお任せください

独自開発の技術を駆使し
粗加工から微細加工まで
ご希望通りに仕上げます

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すぐに何の会社か分かるキャッチコピーから始まり、「石英ガラス加工」「高嶋製作所の強み」に続くTOPページは簡潔にまとまっていて好印象です。関連するページへのリンクもされており、次ページにつなぐ導線の役割をしっかりと果たしています。貴社のサイトの課題は、BtoBのお客様（メーカーや大学研究機関）と一般のお客様向けのコンテンツが混在していることです。例えば、[加工依頼の方へのページ](#)は、「装置メーカー様や中小企業様、大学研究機関様」とありますが、最初に表示される画像が表札になっていますし、【加工実績】のイメージサンプルが製造業向けと一般向けが混在している点も気になりました。今のままでは初めてサイトに来たBtoBユーザーから、一般ユーザー向けかな？と思われる可能性があるのではないのでしょうか。思い切ってサイトを分けるなど、しっかりすみ分けて運用されることをオススメいたします。Webサイトのターゲットをはっきりさせ、それに合わせたコンテンツを作成するようにしましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

武蔵野ファインガラス株式会社

診断URL : <https://www.mfg.jp/>

MFG 武蔵野ファインガラス株式会社

[ガラス加工技術](#) [会社概要](#) [お知らせ](#) [資料ダウンロード](#)

[御見積り依頼](#)

[お問い合わせ](#)

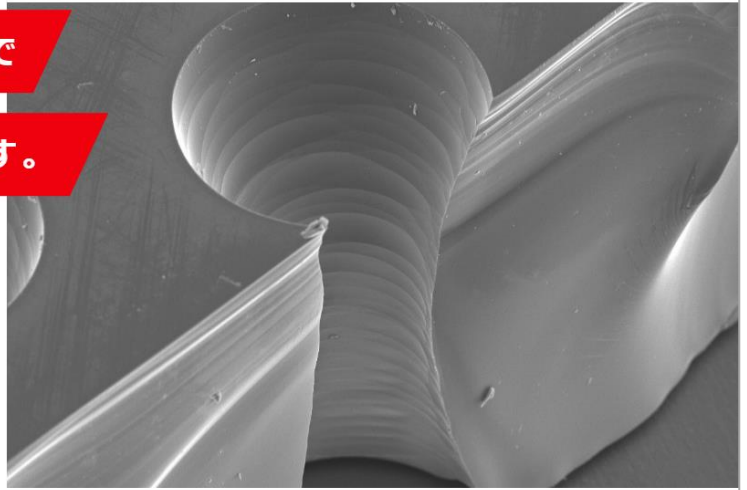
ガラス加工の試作から量産まで

お客様のニーズにお答えします。

これまで培ってきたエッチング技術を活かしたガラスのケミカルカット、超薄型化スリミング加工、アンチグレア処理で最先端分野での御客様の開発のお手伝いをさせて頂いております。

また弊社独自のケミカルハイブリッド加工により、TGV用微小貫通孔をあけることも可能です。各社の硝子種にあった条件で、板厚、孔径、孔数に合わせて、加工提案いたします。

[武蔵野ファインガラスについて](#) 



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2022年4月にリニューアルしたばかりのサイトです。新しいサイトらしくきれいなデザインで、“ガラス加工” “試作から量産まで” など貴社の事業内容が一目で分かります。【ガラス加工技術】も画像等を用いて解説しており分かりやすいのですが、競合と比較してみるとサイト全体のコンテンツが少なく決め手に欠ける印象でした。例えば“試作から量産まで”、今まで具体的にどういった案件に対応したのか紹介する

【加工事例】などを用意してみても良いかもしれません。もしかすると【資料ダウンロード】から請求できる「ガラス加工技術集」で紹介しているのかもしれませんが、誰でも閲覧できるサイト上でもある程度の情報公開を行うことで信頼感が高まると思います。最後に、リニューアルから半年が経っていますが一度も更新がされていないようです。リニューアルはあくまでスタート。定期的な情報発信を行い、成果の出るWebサイトへと成長させていきましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 **Cosmo Brains Corporation**

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年7月現在)