



《精密歯車製造業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年1月



目次

□岐阜ギヤー工業株式会社 P.3

□株式会社オージック P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

岐阜ギヤー工業株式会社

診断URL : <http://www.gifu-gear.co.jp/>



GIFU GEAR

Values

Facility

Business

Company

News

Recruit



Contact

創業以来、歯車の製造・加工一筋
1,000分の1mmを求め続けて60年

News

2022.12.26 年末年始休業のお知らせ

2022.08.02 夏季休業のお知らせ

2022.05.31 製作事例のご紹介

→ View All

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

自社の強みや魅力をしっかり伝えられているレベルの高いサイトです。TOPの“1,000分の1mmを求め続けて60年”というキャッチコピーや「岐阜ギヤー工業が生み出す価値」では、特長を端的にまとめつつ具体的な数字を使ってアピールしている点が秀逸です。詳細を知りたいユーザー向けに別ページで丁寧に説明されているのも好印象でした。【Facility】や【Business】も淡々と紹介するだけでなく、ユーザー視点の気遣いがある点が良かったです。また、採用ページも充実しており、会社紹介動画やクロストークなどから社内の雰囲気の良さが伝わってきました。良く出来たサイトなのであまり指摘することもないのですが、個人的にはグローバルメニューは英語より日本語の方がパッと見て分かりやすいのでは？と思いました。また事例に関する情報があまりないので（Newsで一部紹介がありますが、事例紹介ページがあるとベスト）今後は取り組んで行かれることをオススメいたします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社オージック

診断URL : <https://www.ogic-gears.com/>

メーカー規格外の特殊形状、高精度な特注ギヤのことなら、特注ギヤ製造.com

 特注ギヤ製造.com Produced by 

TEL.072-965-1011

[受付時間] 9:00 - 17:00 (土日祝建休)

 ご相談・お問合せ

 資料ダウンロード

[ホーム](#) [業界別ギヤのお悩み解決提案](#) [商品・サービス](#) [特注ギヤ事例](#) [技術提案事例](#) [お役立ち情報](#) [よくある質問](#) [設備紹介](#) [工場見学](#)

特注ギヤ・歯車

オーダーメイド製作のことなら
お任せください！

メーカー規格外のギヤ単品から対応いたします！

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

非常にレベルの高いサイトで気づかされることの多いサイトでした。このサイトの一番感心した点は一つ一つのコンテンツの中身が濃いことです。よくあるメニューだなと思ったところも、中身を見て驚かされるレベルです。例えば「業界別ギヤお悩み解決提案」はロボット、自動車、工作機械でのギヤについての悩みが具体的に書かれており、一気に引き込まれました。そのままの流れで「特注ギヤ事例」への導線もスムーズで良かったです。そして、技術提案事例も「品質向上」「騒音」「納期短縮」など他の事例と異なる視点でまとめられており良いコンテンツです。それから、「お役立ち情報」もカタチだけの用語解説や初心者向けコンテンツだけのサイトが多い中、設計者にとって本当に役立つ情報が揃っていて驚きました。そして、工場見学のコンテンツはしっかりお金をかけ、360度動画で事前にチェックができ良いサービスだと思いました。非常に良いサイトなのでこのまま運用されることを期待します。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	16名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年1月現在)