



《粉体ブリッジ対策業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年6月



目次

- ミナギ株式会社 P.3
- 株式会社西村機械製作所 P.4
- カネキタ株式会社 P.5
- フルード工業株式会社 P.6
- 株式会社セイワ技研 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

ミナギ株式会社

診断URL : <https://www.mi-nagi.co.jp/>

ホッパーやサイロにおける粉粒体のブリッジ、ラットホール、閉塞等の対策を提案します。ブリッジブレイカー無料貸出キャンペーン中。

ミナギ株式会社
粉体ブリッジ対策室

問題解決のためのご相談は…
06-6777-2777

◆会社案内 ◆お取引について ◆最新情報・お知らせ

ブローディスクで問題解決 商品紹介 実施例 ブローディスクQ&A お客様の声 実物貸出キャンペーン 資料請求・お問い合わせ

新・ブリッジブレイカー
粉体のブリッジや閉塞の解消に効果を発揮
新・ブリッジブレイカー「ブローディスク」でノッカーやパイプレーターで解決できない粉体ブリッジを簡単解決!
もう、高価な機器は必要ありません!

ブローディスクが粉粒体を流動化する仕組み

動画再生はこちらから

Blow Disk
ブローディスク

小型ホッパー、大型サイロ、シュートや配管など、あらゆる粉体プラントや粉体装置での粉粒体ブリッジ・閉塞等のトラブルに対応します。

ローコストで簡単解決
ホッパーやサイロの図面と内容物（粉粒体）の情報を、
[メール] [お電話] [FAX] 等でお知らせください。
ブローディスクによる問題解決をご提案します。
メールで問い合わせる
TEL: 06-6777-2777 FAX: 06-6777-2800

販売代理店募集
ミナギでは、自販をもって提供させていただいております「ブローディスク」の販売代理店を募集しております。
ご興味のある方は、是非この機会にお気軽にお問い合わせ下さい。
TEL: 06-6777-2777 メールで問い合わせる

無料貸出キャンペーン
ブローディスクの効果を目の当たりに

お問い合わせ見直し依頼資料請求はこちら

粉粒体を流動化するブローディスクの動作映像を見る

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ユーザーの問題解決に焦点を絞ったWebサイトで、よく練られ作り込まれています。ユーザーの困りごと解決を目的に、商品があくまでもその道具と位置付けられた素晴らしいサイトです。そして【実物貸出キャンペーン】や【実施例】【お客様の声】で困りごと解決への具体的な行動を後押ししていることも、同業他社のWebサイトより優れている点です。ブローディスクの紹介動画も親切でわかりやすかったです。常時SSLとモバイル対応もできています。同業者の手本になるサイトです。それでも、【実施例】のページに工夫の余地があります。300以上の実施例がうまく活用しきれれていません。一覧性が悪いのです。使い勝手を良くすればもっとブローディスクの良さをアピールすることができると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

株式会社西村機械製作所

診断URL : <http://www.econmw.co.jp/>



株式会社 西村機械製作所
NISHIMURA MACHINE WORKS CO.,LTD.

大阪本社：TEL.072-991-2461 東京支店：TEL.03-3808-1091

粉体技術のニシムラ (粉砕機、ふるい分け機、混合機、供給機、空気輸送、コンベア)

粉体機器とトータルエンジニアリング

English

米粉情報満載! OPEN!!

▼2018年の展示会のご案内▼

FOOMA JAPAN 2019 出展します!	内容は こちらをクリックして下さい。
開催期間	7月9日(火)～12日(金)
展示会場	東京ビッグサイト
FOODEX JAPAN 2019 出展報告	結果は こちらをクリックして下さい。
開催期間	3月5日(火)～8日(金)
展示会場	幕張メッセ
第3回国際6次産業化EXPO 出展報告	結果は こちらをクリックして下さい。
開催期間	10月10日(水)～12日(金)
展示会場	幕張メッセ
国際粉体工業展 東京2018 出展報告	結果は こちらをクリックして下さい。
開催期間	11月28日(水)～30日(金)
展示会場	東京ビッグサイト

▼ 小麦粉の出荷前入荷後の異物チェックでお困りの方へ朗報です!

メカシフター (大量処理対応異物除去ふるい機)



例えば……
強力粉1等級を網目200μmで25t/hrまで処理できます。
網破れの心配も無用です。
そして網の点検や清掃もより簡単に行えるようになりました。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

積極的に更新されており、展示会などの対外活動も活発に行なわれていて好感が持てるWebサイトです。しかし、TOPページの最も目立つ場所でお知らせしている情報の見出しが“▼2018年の展示会のご案内▼”となっており、古い情報と誤解されてしまうかもしれません。“2018年の”は不要です。それからサイトが少し古く、そろそろリニューアルした方が良いでしょう。前回のリニューアルが2005年5月なのでもう限界かもしれません。製品点数が多く、情報も詳しく掲載されているところがこのサイトの一番の良さです。しかし、やや製品情報に偏っているように思います。サポート情報や納入実績、技術情報など、ユーザーが必要とする情報を厚くすればより良いWebサイトが構築できるでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

カネキタ株式会社

診断URL : <http://www.kanekita.com/>

精密機械加工・粉粒体関連機器製造

KNKT カネキタ株式会社
kanekita co., ltd.

Google カスタム検索

ホーム 会社紹介 事業内容 設備紹介 お問い合わせ

本トラブルを解消する自社製品です

新製品 バルブ PB440
最強のバルブで頑固なブリッジ解消！

カネキタは最先端を追求

カネキタについて

KNKT

カネキタは精密機械加工と粉粒体関連機器の2事業を行っています。
開発・設計から素材調達、製作、組立、出荷まで最先端の技術による『ものづくり』が可能です。
金属や樹脂の高精度かつ高 cleanliness 加工をはじめ、研磨、表面処理、洗浄など最先端の技術力にて高品位な商品をご提供します。
クラス1000のクリーンルームを保有しており、クリーンな環境で検査・組立・包装が可能です。

粉粒体関連機器はホッパーのブリッジやラットホールといった粉詰まり除去装置を製造販売しております。
この装置は特許技術によりエア配管だけで駆動制御できる特長があります。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

精密機械加工と粉粒体関連機器の2事業を、製品を中心に無難にまとめています。事業内容はわかるのですが、同業他社と比べて何が違うのか？自社の良さ・強みの表現ができていないように感じました。スペックをはじめ製品情報が豊富なことは好感を持てますが、「粉粒体関連機器」のページでは型番だけで違いが分からず、目的に沿った製品を選びにくかったです。また、ユーザーの困りごとの原因や解決策の提示、見込める効果などの付加価値情報が弱く、複数サイトで情報収集し問題解決を図るユーザーに対してはアピール力が弱いかもしれません。それからサイト内検索としてGoogleカスタム検索を使用していますが、検索キーワードによっては同業者の広告が入ります。ページ数も少ないサイトなので検索機能は不要です。削除することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

フルード工業株式会社

診断URL : <http://www.fluideng.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

洗練されたスキのないWebサイトです。しっかりした会社と感じられ安心感を与えるように思います。BtoBサイトとして必要な要件はほぼ揃っています。自社の強みやCADデータダウンロード、そして公開が難しい事例も多数紹介されており説得力があります。同業者のサイトよりも充実していると言って良いでしょう。その上で少し気になったことが2つあります。1つは「ニュース」と「お知らせ」。更新はできていますが・・・展示会出展と休業のお知らせだけというのはあまりにも寂しいです。そしてもう1つは通信のセキュリティー。常時SSLに対応し個人情報保護にしっかり対応する企業姿勢を示せば、さらに完成度の高いWebサイトになります。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社セイワ技研

診断URL : <http://www.seiwa-g.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

一目で粉粒体の専門メーカーとわかるWebサイトです。実績も豊富でノウハウが多いことも推測できますが、せっかくの実力を伝えきれていないのが残念です。製品情報が充実していないのです。ブランドサイト (<http://www.monoscore.net/>) にはスペックをはじめとした詳細情報が掲載されていますが、2つのサイトを運営するメリットが感じられませんでした。まず製品情報の一元化、そして充実、それから問題解決型コンテンツの拡充に取り組まれることをお勧めします。あとは細かなことですが、サイドメニューの「デモ機貸出中」のバナーにリンクがありません。専用の申し込みフォームを作ったほうが親切です。それから、「よくあるご質問への回答」のページのみサイドメニューがなく不便です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	16名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年6月現在)