



《粉体受託加工業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年6月



目次

□アシザワ・ファインテック株式会社 P.3

□日本粉体工業株式会社 P.4

□溝端化学株式会社 P.5

□株式会社アイシンナノテクノロジーズ P.6

□ツカサ工業株式会社 P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

アシザワ・ファインテック株式会社

診断URL : <https://www.ashizawa.com/>

微粉碎機・分散機の総合メーカー



アシザワ・ファインテック株式会社



次の100年へ
Since 1903

お問い合わせ

TEL:
047-453-8111



メール
フォーム

カタログ
ダウンロード 

交通アクセス・地図

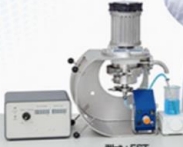
ENGLISH

製品	処理事例	サービス・サポート	微粉碎・分散技術	会社情報
----	------	-----------	----------	------

ピーズミル
始めてみませんか?

超小型
簡単操作
循環運転
微小ピーズ対応
メンテナンスフリー

NEW 超小型
ナノ分散用循環式湿式ピーズミル
ファーストミル®

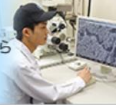


型式: FST

詳しくはコチラ ▶

NEW
受託加工
専用サイト

▶
粉体加工も
サンプル作製から
大量生産まで



ラボ機
導入ナビ

▶
研究・開発向け
微粉碎・分散機のご
紹介と事例



展示会情報

▶
テーマに合わせ、
新製品や推奨品を
出展



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

情報量が多いWebサイトですが見やすくまとめられていますね。2017年5月のWebサイトリニューアル以降も「最新情報」の更新などしっかり運用されています。【製品】の各詳細ページも特徴や用途や仕様がわかりやすく記載されており、個人情報なしでカタログがダウンロードできたり、すぐにお問い合わせできたりと導線もよく考えられています。【サービス・サポート】に関しても“試作テスト年間500件の実績とノウハウ”“アフターフォロー不具合故障は24時間以内の迅速対応”など、具体的な数字が提示されていることで初めてのユーザーでも安心感を得られます。気になった点ですが、グローバルメニューをマウスオーバーしたときにブルーのナビゲーション画面が出てきます。親切心で設置されているのだと思うのですが飛んだ先のページも十分わかりやすいので、少しうるさく感じてしまいました。また、お問い合わせフォームの文字や入力欄も少し小さいかなと思います。細かい点ですがユーザビリティに気を配ることで、さらに良いWebサイトになるのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

 Cosmo Brains Corporation

3

日本粉体工業株式会社

診断URL : <http://www.funtai.co.jp/>

粉碎・分級・混合・受託加工専門

日本粉体工業株式会社

〒243-0303 神奈川県愛甲郡愛川町中津6895-6（小田急本厚木駅北口から車で30分）

お電話でのお問合せ・ご相談

 **046-286-4131**

[お問合せフォームはこちら](#)

トップページ

選ばれる理由

事業内容

委託の流れ

会社概要

お問合せ

粉碎分級加工は迅速対応 粉碎・分級・混合・自動制御

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。テンプレートなどを使って自社で制作されたのでしょうか？それとも、極端に安い価格で外注したのでしょうか？全体的にエラーが目立つ上に情報量も乏しく、ほとんど魅力を感じられませんでした。まずメインビジュアルの“粉碎分級加工は迅速対応 粉碎・分級・混合・自動制御”というキャッチに具体性がありません。アピールポイントは“迅速対応”の部分でしょうか？この言葉だけではユーザーにはどのくらい迅速なのかわかりません。グローバルメニューの【選ばれる理由】はTOPページと同じ内容ですし、【事業内容】も概要程度しか情報がなく、見出しが「付和雷同事業内容」と誤っているほか本文にも誤字があります。サイト全体を通して写真の質が悪いことも気になります。「お知らせ」も2019年10月の2件だけ。とりあえずで制作したサイトなのかもしれませんが、Webサイトはインターネット上において会社の顔です。公開している以上、最低限のメンテナンスをきちんと行なうことは当然と言っても過言ではありません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

溝端化学株式会社

診断URL : <https://www.mizobata.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

創業110年以上の歴史があり、完全配合糊材とそこで培ったノウハウから各種粉体の受託加工をされている会社というのは分かりました。ただ、糊材で培ったノウハウがこういった部分で生かされているのか？という貴社ならではの強みが伝わらずもったいないと感じました。全体として当たり障りのない情報しか載っていない印象を受けたので、もう少し細かな情報まで載せると良いかもしれません。例えば「各種粉体の受託加工」とありますが、各種では広すぎて分かりません。また「工業用薬剤から家庭用品まで幅広く対応」の部分も同様です。具体的にどんな受託加工してきたのかを示した方が良いと思います。せっかく「取引実績」ページがあるので素材や受託加工の種類について分かりやすく載せると良いでしょう。最後にニュースをこまめに更新されているのは素晴らしいと思いました。コロナ禍における自社対応についてやオンライン商談可能といった情報発信は、貴社サイトを見に来たユーザーにとって親切な心配りだと思いました。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社アイシンナノテクノロジーズ

診断URL : <https://jyutakuseisan.com/>

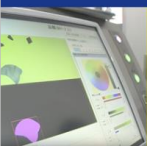
粉碎、分級（ふるい）、測定、異物除去などの実験・受託加工



株式会社 アイシンナノテクノロジーズ

☎ 048-452-4155

(8:30~17:30 土日祝除く)

HOME	粉碎	分級	異物除去	粒度分布測定	お問い合わせ	アクセス
 設備投資リスクが 無い	 少量の原料でも加工可能	 豊富な実績 少量～大量生産まで 可能	粗粉碎～微粉碎、分級、測定、異物除去など 各種実験、受託加工を承ります			
 新商品開発の サンプル製作可能		 計量、袋詰めまで 対応				

新素材の開発・新規商品開発等の検討のための粉粒体の各種実験、受託加工を

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

粉粒体の各種実験、受託加工の特設サイトです。しかし、せっかくの特設サイトなのに掘り下げが足りません。その部分を充実できればもっと説得力が出て、選ばれやすくなるのだと思います。キラーコンテンツの種はあるけど、まだ「看板」だけの状態です。サイトデザインなどは無難に仕上げていますが、魅力的な会社の特徴が出し切れておらずもったいないです。今の状態ではオフィシャルサイト（<https://www.aishin-nanotech.co.jp/>）との違いが不明瞭です。わざわざサイトを分けて公開するよりも統合したほうが、集客力も分散せず運営効率も良くなってメリットが大きいのではないのでしょうか。この他にも2つのサイト

（<https://bifunsai.com/>と<https://feeder.jp/>）を公開しており、Webには力を入れているのだと思いますが、それぞれのサイトの役割を明確にし、相乗効果が出るような全体方針を打ち立てることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

ツカサ工業株式会社

診断URL : <https://www.tsukasa-ind.co.jp/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

TOPのメインエリアの動画が効果的です。デザインもきれいだし、情報の整理整頓も上手くできていて、2019年4月のリニューアル後もきちんと更新しており好感が持てます。それでも、小さなことですが気になったことがないわけではありません。まず【ツカサの強み】はわかりやすいコンテンツですが、4つのコンテンツを順番に読みたかったのにいちいち一覧に戻らなくてはならず不便でした。それから「お知らせ」で事例集コンテンツの追加を伝えていますが、リンクがなくこちらでも不便でした。小さなことですが、ユーザーの気持ちになって導線に気を配ることをお勧めします。そして、このサイトで一番もったいないと感じたのは「サポート」関連の情報がなかったこと。せっかく【ツカサの強み】でニーズに合わせたご提案やものづくりに対する姿勢、プラントの企画・設計をアピールしているので、導入後のサポートについても情報提供があると良いのになあと感じました。サポートまで含めた万全のサービスで、より一層顧客満足がアップするのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 15名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年6月現在)

