



《ピンホール検査機業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年5月



目次

□ ジョーベン電機株式会社 P.3

□ マイクロエンジニアリング株式会社 P.4

□ 株式会社朝日測器 P.5

□ 株式会社松本電子工業 P.6

□ お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

ジョーベン電機株式会社

診断URL : <http://www.joven.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

コンテンツが少なく、貴社の強みが見えてきませんでした。TOPの“ピンホール検査機の専門メーカーとして安全・安心に貢献します。”というコピーも独自性が弱く競合他社でも使えてしまいそうですし、製品情報も一覧ページにごく簡単なスペック情報しかなく、カタログを焼き直しただけのサイトという印象になってしまっています。画像をクリックすれば更に情報が表示される製品もあるのですが「右画像をクリック！」という記述がTorerudeにしかないもので今のままでは見落とされている可能性が高いでしょう。また、Torerudeに関しては特徴などせっかく詳細に書いてあるのに画像を貼り付けただけになっている点も望ましくありません。

「弊社検査機の特徴」や製品紹介動画など、魅力的な情報もあるだけにもったいないです。2017年にリニューアルされたようですが、作りも古くなってきているのでそろそろ再リニューアルの時期かもしれません。その際は自社の魅力や独自性を見つめ直し、しっかりと良さが伝わるWebサイトにされることを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

マイクロエンジニアリング株式会社

診断URL : <https://www.mek1.co.jp/>

オーダーメイドの外観検査／画像処理装置メーカー

マイクロエンジニアリング

ホーム

導入事例

製品情報

サポート

会社案内

お問合せ

わずかな欠点も見逃さない！

キズ・欠け・スジ・汚れ・凹み・異物・ピンホールetc
あなたの見つけたいを見つけます



お気軽にご相談ください。
Webミーティングでのご相談も
受け付けております。

お知らせ

第31期決算公告を追加しました。

2021年3月18日

第31期決算公告を追加しました。

〒530-0043 大阪府大阪市北区天満
2-7-10

グロー天満ビル6階

マイクロエンジニアリング株式会社

営業時間: 9:15~18:15 (平日)

☎06-6358-9837

📠06-6358-9397

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製造業らしいシンプルなWebサイトです。コロナ禍の状況に対応し、“Webミーティングでのご相談も受け付けております”という記載がトップページにあるのは大変素晴らしいと思います。しかし、現状のままですと新規のユーザーに貴社の良さや強みが伝わりにくいのが残念です。まずトップの“わずかな欠点も見逃さない！”というキャッチコピーですが、漠然としていて貴社のウリが伝わってきません。また、せっかくのトップバナーからどこにもリンクが貼られていないのももったいないです。製品紹介のバナーであれば、該当する製品ページに飛ばすなどユーザーの目線に立って動線を考えましょう。【導入事例】も残念ながら2014年で更新がストップしてしまっています。他社と差別化を図るコンテンツになりますので、しっかり更新を続けて行きましょう。欲を言えば、「導入背景」や「実際に導入してどうだったのか」などもう少し詳しい説明を加えるとさらに良くなるでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社朝日測器

診断URL : <https://www.asahi-atc.co.jp/>



●診断内容

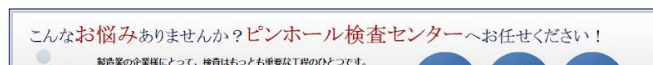
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

競合サイトと比較すると圧倒的に情報量が少ない点が気になりました。残念ながら今のままでは比較検討ユーザーに「貴社の強み」は伝わっていないかもしれません。Webサイトの目的が会社案内レベルであれば良いと思いますが、コロナ禍においてサイトの重要性は大きくなっています。今後新規開拓を目的とされるのであれば改善が必要です。例えば“世界レベルの技術を駆使し、欠点検査における、あらゆるニーズにお応えします”というメインのキャッチですが、裏付けとなる特長がサイト上に紹介されていません。まずは貴社ならではの強みや特長を紹介するところから始めてみると良いのではないのでしょうか。製品を真剣に検討されているユーザー向けに、「よくある質問」や「メンテナンス」といったコンテンツを紹介するのもおすすめです。最後にサイトの作りが古いのも気になりました。現状ではサイト幅が狭く紹介できる情報量に限界があります。そろそろサイトリニューアルの時期かもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社松本電子工業

診断URL : <http://www.matsumotoelec.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

やる気がみなぎる好感の持てるサイトです。「検査工程でお悩みありませんか？」や「OEM生産のご提案」ではお客様の悩みを解決しようとする姿勢が伝わってきました。その反面、わかりにくい言い回しが多くストレスを感じる部分も多かったです。例えばグローバルメニューは【開発製品のご案内】と【検出・測定装置開発のご案内】の違いがわかりにくかったです。サイドメニューを例にすると「松本電子工業のピンホール検出器」と「ピンホール検出器の製品案内」が紛らわしいです。それからとてももったいないのがTOPのキャッチコピーです。“日本のもものづくり”を支える確かな技術”というコピーは心意気としては良いのですが、あまりにも抽象的です。ピンホール検出が得意な会社だということがはっきりわかるような、自社の強みを簡潔に表現したキャッチコピーにすることをお勧めします。Webサイトをリニューアルされたのが2015年7月、お知らせが最後に更新されたのが2018年11月と、時間が止まったようになっていることもサイトの印象を悪くしています。わかりやすい言い回しを意識してしっかり情報の整理整頓をすることを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年5月現在)