



《ペルチエ素子業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年6月



目次

□株式会社ジーマックス P.3

□株式会社コウデン P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社ジーマックス

診断URL : <https://www.z-max.jp/peltier/>



株式会社ジーマックス
ペルチェ素子のごあんない

----Language----

会社案内

お問い合わせ

ホーム

製品案内

技術情報

ペルチェ素子とは



最新技術を駆使したペルチェ素子製品をご提供いたします

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

「ペルチェ素子」の特設サイトとして公開されており、専門メーカーとしての企業の姿勢や取り組みが伝わってきます。サイトの動線や作りもシンプルで迷うことなく閲覧することができました。しかし、全体を通して少し淡々とした印象を受け、貴社の特長やウリが伝わりにくいのが残念だなと思いました。まず気になったのは【ペルチェ素子とは】の「ペルチェ効果について」や「ペルチェ素子の用途について」といったコンテンツに関してです。新規ユーザーを意識したコンテンツとしては悪くはないとは思いますが、【弊社のペルチェ素子の強み】といったメニュー名に変え、貴社のペルチェ素子の強みや特長、用途例も実際の事例を絡めた内容にするとより説得力が出て伝わりやすいのではないのでしょうか。「ジーマックスのペルチェ素子の特徴」というコンテンツが【技術情報】の中にあるのも少し違和感を感じました。再度グローバルメニュー名やコンテンツの内容を整理し、貴社としての強みを打ち出せるような構成に変えることをオススメします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社コウデン

診断URL : <http://www.koh-den.co.jp/>

ソレノイド・ファンモータ・ベルチェ素子・ベルチェユニット・ソレノイドロック(電気錠)・ロッカースイッチ・センサーマグネットキャッチ・L2スイッチを小口販売致します。

03-3257-0481

お問い合わせ



HOME

取扱い製品

在庫品購入ページ

カタログ一覧

FAX / メール注文

会社情報



取扱い製品

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

メインビジュアルの製品写真から取扱い製品がすぐに判別できる点は好印象です。ただ残念ながら、通販サイトということにはすぐには気づきませんでした。グローバルメニューの【在庫品購入ページ】【FAX/メール注文】や「カート」もあるのでよく見れば分かるのですが…初めてのユーザーには伝わりづらいです。TOPページやメインビジュアルを活用し、通販サイトであることを伝えると良いでしょう。その際は「在庫品が1個から注文できる」といったユーザーが興味を持つ内容をキャッチコピーとして使ってみるのがオススメです。次に通販サイトであれば「在庫更新情報」は重要な部分だと思うのですが、センサーマグネットキャッチの在庫最終更新日が2022年12月28日のまま更新されていませんでした。「在庫数は約2週間毎に更新します」と記載がありますのでしっかり更新して欲しいと思います。最後に常時SSL化が未対応なのも問題です。ユーザーに安心してサイトを利用してもらうにはWebサイト全体のSSL化が必須となっていますので、早急に対応されたほうがよいでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

Cosmo Brains Corporation

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2023年6月現在)