



《パーツフィーダー業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年5月



目次

- 株式会社BFC P.3
- 大明精機株式会社 P.4
- 株式会社産機 P.5
- 株式会社前畑精機 P.6
- ヤマト株式会社 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社BFC

診断URL : <http://www.bfc-co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

サイトタイトルが「パーツフィーダーの総合メーカー」で「あらゆる産業において部品の整列供給を可能にします」とアピールされていますが、抽象的で良さが伝わりにくいと感じました。総合メーカーをアピールポイントにするならば、対応業種やアプリケーションの広さ、実績の多さ、そして、製品ラインナップの多さをなるべく具体的に示す必要があります。そして、それらが他社を圧倒していること、業界内で十分な知名度があることが前提となります。ユーザーは自分に合ったパーツフィーダーを探しているのです。「総合メーカーならあるだろう」と思うかもしれませんが、アピールポイントとしてはインパクトに欠けていると感じました。部品供給の自動化で悩みを持つユーザーに「選ぶ理由」を提供するための工夫が必要です。

【製品情報】の分類も「圧電フィーダー」「電磁フィーダー」と分けるよりも用途別にした方がユーザーは選びやすいかもしれません。メーカー視点でのアピールではなくユーザー視点の情報提供をすることがこのサイトの課題だと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

大明精機株式会社

診断URL : <http://www.taimeiseiki.co.jp/>

パーツフィーダ、装置開発、焼付塗装、特殊コーティングの大明精機

 **大明精機 株式会社**
TAMMEI SEIKI CO.,LTD.

0265-79-6000
長野県上伊那郡箕輪町中箕輪1731-2

お問い合わせ

ホーム | パーツフィーダ部門 | 装置開発部門 | 塗装部門 | 設備一覧 | 会社案内

多種多様なパーツフィーダを自社内で一貫生産しております。
自社生産だからフレキシブルな製品の製作が可能です！



ボウルの製作も社内でおこなっているので、仕様の微調整や表面のコーティングなども柔軟に対応することができます。

大明精機がお客様に提供する3つの事業部門

- パーツフィーダ部門
- 装置開発部門
- 塗装・コーティング部門

ボウルの製作から、ウレタンコーティング、焼付塗装、部品加工(マシニング、NC)等、社内での一貫生産を行なっています！！

「精密部品から大型自動車部品」「食料品から医薬品」等あらゆる分野と環境において、自動化及び、省力化が進められています。高性能、ローコスト、短納期等に対応できるよう、万全の体制を整えております。社内での一貫生産だから、「こんなパーツフィーダが欲しい」とか、「この部品を微調整してほしい」などにニーズに柔軟に対応することができます。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

「新着情報」が2012年12月のリニューアルのお知らせで終わっているのがとても残念です。そして、「新着情報」内の他2つもこのサイトで紹介している「パーツフィーダー部門」「装置開発部門」「塗装・コーティング部門」についてではなく、特設サイトで紹介している農業部門のもので、6年以上もの間取引先や新規ユーザー、協力会社にお知らせすることが全くなかったとは思えません。この時点でサイトに載っている情報大丈夫？と不安に思いました。サイトのつくり自体は悪くありませんが、情報鮮度に対する信頼性が低く説得力がありません。そして、3部門のビジネスと性格の異なる農業部門のバナーが説明なしに掲載されていることも不親切だなと思いました。よく読めばしっかり良いことも書いてあるのだと思いますが、ユーザーは一瞬でこのサイトを見るかどうか判断します。最低限の更新は行なうことを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

株式会社産機

診断URL : <http://www.sanki-web.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

3つの製品カテゴリーを上手く生かすことができている。既存ユーザーの利便性を追及しており、使い勝手の良いハイレベルなサイトです。その反面、新規ユーザーにとってはわかりにくいところがあります。典型的なのが製品一覧。型番を知っている人でなければ製品が選べません。また他社に比べどこが良いのか？選ばれる理由も用意する必要があります。そして、一番気になったのがサイト運営できていないこと。リニューアルして3年経つのに【その他の製品】【FAQ】【P/F お見積もりフォーム】がいまだに工事中。【お知らせ】も1年に1回程度と少なすぎます。サイトの作りが良くても、運営方針と体制がなければ良いサイトとは言えません。それだけでなく公開直後からサイトは鮮度を失っていきます。最後に、アクセス解析を導入されていないようです。まずはアクセス解析の導入を強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社前畑精機

診断URL : <http://www.parts-feeder.com/>

株式会社前畑精機 パーツフィーダー製造・修理
0120-321-387
会社案内 お問い合わせ

ホーム 前畑精機の特徴 製品紹介 価格 ご注文までの流れ 付帯機器 改造・修理 増設のご相談 Q & A

ホーム >

Parts Feeder

パーツフィーダーのあらゆるニーズに
創業35年の経験と実績でお応えします。

パーツフィーダー **他社との違い** **DETAIL**

他社にはない **独自製品** **DETAIL**

製作・改造・修理 **価格例** **DETAIL**

前畑精機のパーツフィーダー

創業35年の経験と実績で安定度の高いパーツフィーダーから付加機能付パーツフィーダー、振動・無振動フィーダー等幅広く開発しています。

スナップリング ドラム式ばらし機 特許取得

積み合ったスナップリング、Cリング、止の輪などを投入し、ばらし器により1つづつ分離した上で姿勢を揃えて供給します。

ニュース&トピックス

ポルフィーダー単体製作に限り最短納期で対応いたします。

昨今、業界全体的に創年になく納期が長くなり、なんとか早くできないかとのご要望を頂いております。前畑精機では、ポルフィーダー単体での制作に限り最短納期で対応いたします。お気軽にご相談下さい。

補助金・助成金を利用したパーツフィーダーの導入

弊社にて「補助金・助成金」の活用実績、経験がございます。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

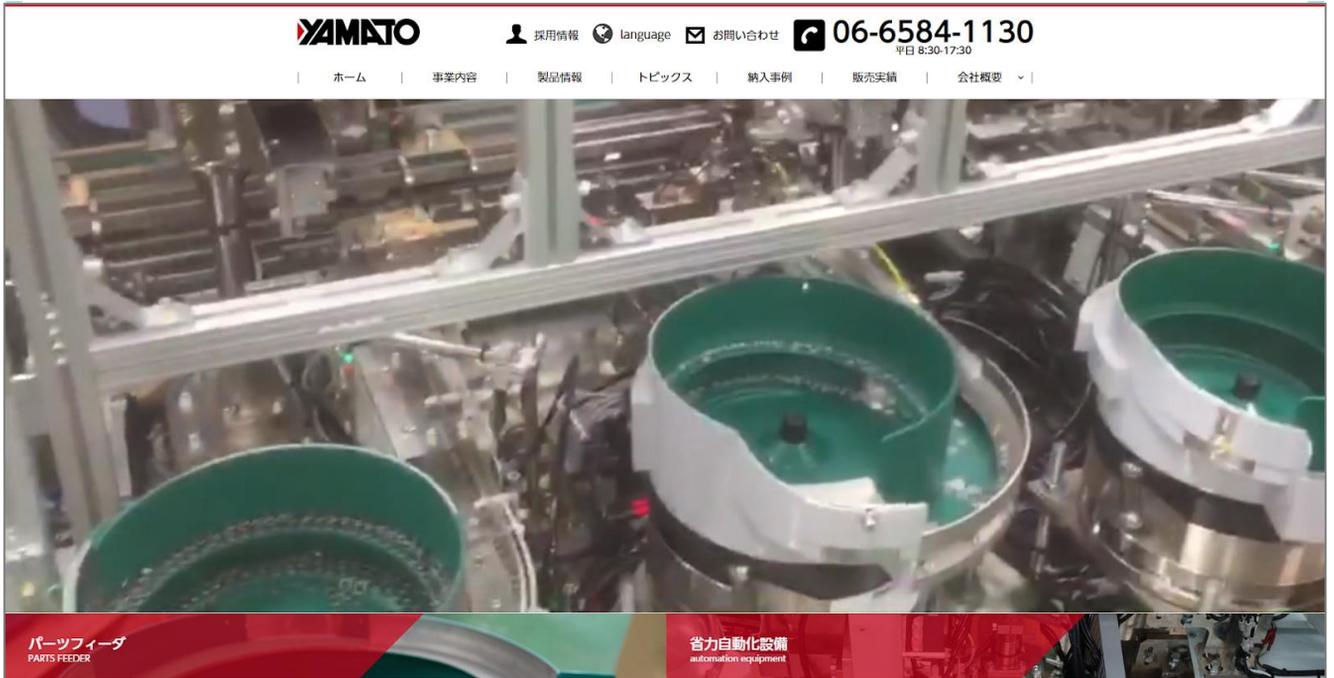
自社の良さをユーザー視点で説明できています。典型的なのが【前畑精機の特徴 (<http://www.parts-feeder.com/tuyomi/>)】。ページの名前は【選ばれる理由】もしくは【他社との違い】の方が良いですが、内容が素晴らしいです。多くの場合「高品質・短納期・低価格」で終わってしまいがちですが、低価格ひとつとっても“使用していないパーツフィーダーの再利用で低コスト化を実現”と具体的で説得力が違います。このページを同業者が見ても簡単には真似できないでしょう。パーツフィーダーの製造だけでなく、修理にも光が当たっていることが一番好きな点です。普段提供しているサービスをきちんと表現できている。簡単に見えてなかなかできないことの1つです。お問い合わせフォームへのバナーも親近感の持てる良いデザインです。ブログの記事が2014年7月更新の1本しかありませんが、そんなことが気にならないくらい良いコンテンツが多いサイトです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

ヤマト株式会社

診断URL : <http://www.yamatoceo.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“パーツフィーダーとあらゆる自動機の融合” どんな会社かわかるキャッチコピーです（「あらゆる」の部分は不要だと思いますが・・・）。パーツフィーダーのページも、完全オーダーメイドをウリに“エンジン気筒から極小マイクロチップまで、生産の効率化、省力化に最高の技術力で貢献。”と説明が続きます。シンプルでわかりやすいサイトコンセプトだと思います。しかし、期待が高まり【納入事例】をチェックすると内容が薄く少しがっかりしました。【納入事例】はこのサイトのキラーコンテンツになる部分。守秘義務の問題などもあるでしょうが、工夫して掘り下げた情報を発信することをお勧めします。それと、【販売実績】のモノタロウとオレンジブックに違和感を感じました。パーツフィーダーも自動機も完全オーダーメイドと言っているのになぜ？という疑問です。この2社のみロゴマークで優遇されているようにも感じました。「そうか！標準品をOEMで提供しているのか」とも思いましたが、説明がないのでよくわかりません。細かなことですが、デザイン・レイアウトには意図があるべき。なぜ他の販売実績のある会社よりも強調しているのか？わかりやすく伝えるべきですし、理由がないならほかの会社と同じ扱いにすべきです。もっとコンセプトを研ぎ澄ませ、細部を調整すると良いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 16名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年1月現在)