《パーティクルボード業界》Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年8月

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

Cosmo Brains Corporation

目次

□ファミリーボード株式会社　P.3

□株式会社イワクラ　P.4

□新秋木工業株式会社　P.5

□株式会社ヤノベース　P.6

□お問い合わせについて　P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介
宮本　栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。
対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL：https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

ファミリーボード株式会社

診断URL：http://www.familyboard.co.jp/

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

Webサイトをつくられてからかなり時間が経過しているのではないでしょうか？インフォメーションは2011年12月が最新で、時が止まってしまっているように感じます。Webサイトは「企業の顔」と言われています。まずはしっかりと情報を更新し、企業としての活動をアピールしていきましょう。トップの “住まいのあらゆる場所で活躍します” というキャッチコピーは漠然としていますし、競合他社と比較して貴社の強みはどのような点なのか、残念ながら現時点では伝わってきません。また、【お問い合わせ】はメーラーが立ち上がるだけでお問い合わせフォームがなかったり、ユーザーが安心してWebサイトを利用する上で必須である常時SSL化も未対応です。まずは貴社として誰に向けどのようにWebサイトを運用していくのか、方向性を定めたうえで、少しずつ改善に取り組んでいきましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本　栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

株式会社イワクラ

診断URL：https://iwakura-corp.jp/

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“創業107年 木とともに歩む” というキャッチコピーに歴史と説得力が感じられ、期待感の高まるWebサイトです。やや情報量は少ないですが構成がわかりやすくストレスなく閲覧できました。グローバルメニューの【廃材受入】も独自性があり、環境意識の高さがうかがえて好感が持てます。しかし、「お問い合わせ」への導線の少なさが気になります。パーティクルボードの購入やお見積り、廃材受入の相談など、Webサイトを見たユーザーに「何」をしてもらいたいのかよく考えた上で、そのための道筋をわかりやすく示してあげることが必要です。また、【廃材受入】ページでは別途お問い合わせの案内をされているようですが、電話とFAXのみだとハードルが高くなりがちです。専用フォームを用意するなどWebで完結する方法も提示してあげた方が親切でしょう。また、フォーム自体も自由度が高すぎるとかえって使いにくくなってしまう場合があるので注意しましょう。最後に、2020年8月時点でお知らせが1件のみです。今後継続的に更新されることを期待します。

株式会社コスモブレインズ
宮本　栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

新秋木工業株式会社

診断URL：https://s-akimoku.co.jp/

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

スマートフォンへの対応や常時SSL化にしっかり取り組まれているサイトです。ただサイトの中身は薄く、新規開拓の点ではWebサイトの機能を活かしきれていません。既存のお客様向けに会社案内として使えればOKという位置づけであれば現状のままで良いかもしれませんが、今後新規開拓にも活用されたいとお考えでしたらサイト改善が必要です。まずはじめに競合と比較して貴社の強みとなるポイントをWebサイトで紹介していくと良いでしょう。
最後に少し気になったのは、ページを開く際のスピードです。新規・既存関係なく貴社サイトに来たユーザーにとって使いづらさを感じてしまう点なので修正されることをおすすめします。
また2019年1月以降お知らせが更新されていない点も気になりました。Webサイトの方針を含め今後どのようにサイトを活用していくのか一度考えてみても良いかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本　栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

株式会社ヤノベース

診断URL：http://www.yanobase.com/

●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

7月にWebサーバー移動、ドメイン移管してSSL対応を済ませたのは良いことですが、肝心の中身がそのままです。特に残念だったのは事業内容の説明がほとんどないこと。自社の魅力や特徴、思い入れなどが記載されておらず、検討のしようがない状態です。最低限の情報として、パーティクルボードや合板、MDFなどの木材・断熱材の加工について詳細情報（スペック、価格、納期など）を掲載することが必要です。その上で自社の特徴やこだわりなどユーザーの検討を後押しする内容を盛り込まなければ、選ばれるWebサイトにならないでしょう。自社サービスの情報をなるべく多く掲載するところからやり直すことを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本　栄治

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。

株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14　コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL：https://www.webplus-listing.com

担当：宮本

社　名　株式会社コスモブレインズ
資本金　1,000万円
従業員　15名
代表者　石井 邦道
事業内容
・Webマーケティング支援
・リスティング広告運用代行
・Webサイトの企画・デザイン・制作

（2020年8月現在）

Copyright © COSMO BRAINS CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED