



《宅配ボックス業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年7月



目次

□株式会社フルタイムシステム P.3

□エス・ディ・エス株式会社 P.4

□株式会社東精ボックス P.5

□お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社フルタイムシステム

診断URL : <https://www.fts.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

“宅配ボックスにまかせよう” というキャッチコピー、一目で何の会社か分かることはもちろんユーザーの共感を生むフレーズで好感が持てます。【導入をご検討の方】や【導入事例】では各物件タイプ別にコンテンツを用意しており、さすが業界トップメーカーという印象です。また【選び方ガイド】もユーザーが商品を選択する際に便利なコンテンツだと思いました。全体的によく考えられているサイトなのですが、製品資料ダウンロードが個人情報を必須にされている点は不便に感じました。また製品図面と取扱説明書のダウンロードページがフッターにしか設置されていないのも不親切です。こちらは個人情報なしでダウンロード可能ですが、今のままでは分かりづらいので各製品ページにリンクがあると使い勝手が良くなると思います。最後に【企業情報】のグローバルメニューが他ページと異なり違和感がありました。利便性を優先するのであれば、サイト全体で統一される方が良いでしょう。コーポレートサイトのような位置づけで作成されているのだと思いますが、現状では中途半端な印象です。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

エス・ディ・エス株式会社

診断URL : <https://www.world-sds.co.jp/takuhaibox/>



宅配ボックス製品シリーズ。不在時に荷物を受け取れます。

商品一覧

商品について

ご購入案内

お客様サポート

お問合せ

SDSについて



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルでわかりやすいWebサイトです。常時SSL化にもすでに対応済で、2017年8月のサイトリニューアル以降、お知らせもしっかり更新されており好感が持てます。グローバルメニューの【ご購入案内】では全国50音順に販売店一覧があったり、【お客様サポート】では当日8:30時点での在庫確認ができるなど、ユーザーの利便性もしっかり考えられています。気になった点ですが、トップバナーの下部に出てくるお知らせのスクロールのスピードが少し早いな、と思いました。特に2020年4月22日に発売された“メール便対応ポスト付き「宅配キーパーNicoleメール便Plus」”はせっかくの新商品なのでもう少しアピールの仕方考えたほうが良いかもしれません。

また、こちらのお知らせのタイトル部分をクリックするとお知らせの詳細ページに飛ぶのですが、“MORE” ボタンを押すとお知らせの一覧に飛んでしまいます。よくよく考えるとなるほど！と思うのですが、通常は“MORE” ボタンを押すとお知らせの詳細ページに飛ぶイメージが強いかもしれません。【お問合せ】に関してはメールフォームを用意されているので、メールアドレスの記載は不要です。メールフォームに統一したほうがよいでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社東精ボックス

診断URL : <http://www.toseibox.com/>



●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

すっきりとして見やすいWebサイトですが、全体的にさらりとし過ぎているように感じました。今のままでは、競合サイトと比較しながらこのサイトを閲覧するユーザーには印象を残せないかもしれません。

まず、最も目立つメインビジュアルのキャッチコピーが“365日24時間いつでも受け渡し可能”という一般的な宅配ボックスの説明になっているのは非常にもったいないです。メインビジュアルは貴社ならではの強みをアピールするのが定石。しっかりと練り直すことをお勧めします。それからグローバルメニューの【ご検討中の皆様へ】は【製品一覧】と分ける必要性を感じませんでした。ユーザーごとに切り分けた提案自体はわかりやすく魅力的なので、1つのコンテンツにまとめてしまった方が良いでしょう。加えて「製品構成シミュレータ」がとても良いコンテンツなのでもっと目立つように配置し、【製品一覧】からの導線を意識すると良いと思います。それから「FAQ」の質問10個中9個の回答が「お問い合わせください」というのは不親切です。回答を載せられないのであれば、FAQは取ってしまった方がむしろ好印象だと思います。

最後に、フォーム含めWebサイト全体がSSL未対応です。急ぎ対応することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社 名 株式会社コスモブレインズ

資本金 1,000万円

従業員 15名

代表者 石井 邦道

事業内容

- ・ Webマーケティング支援
- ・ リスティング広告運用代行
- ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年7月現在)

