



# 《自然素材 断熱材業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2018年3月



# 目次

- 株式会社アイティエヌジャパン P.3
- 株式会社コスモプロジェクト P.4
- 株式会社アップルゲート ジャパン P.5
- 株式会社TALOインターナショナル P.6
- 株式会社デコス P.7
  
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社アイティエヌジャパン

診断URL : <http://www.itnjapan.com/>

株式会社 アイティエヌジャパン ITN JAPAN Co., Ltd. 0743-59-0569 0743-59-0432

石油化学系断熱材に変わるものとして、環境循環型資源の羊毛が今、注目をあびています。

呼吸する羊毛断熱材『ウールプレス』とは

なぜ ウールなのか? 8つの優れた特性

- ウールは優れた断熱性能。冬、夏中は暖か。夏は冷気を逃がさない優れた断熱性。
- 湿度55%。ウールは内部結露とも無縁。優れた調湿機能を持ち、内部結露とも無縁の断熱材。
- ウールは濡れても乾きが早い。雨濡りしても乾きが早いから腐食する事なく安心の断熱材。
- ウールは防音性に優れる。室内の反響音や屋外の騒音を吸着する断熱材。
- ウールはホルムアルデヒドを一切含まない。空気中の化学物質を浄化するウールはシックハウス対策に最適。
- 高耐久性。ウールは耐久性が高い繊維。耐久性の高いウールはへたらず、長期安心の断熱材。

長期優良住宅 省エネ基準等級4に対応

防露認定取得

防火構造認定取得

ウールプレスは、水害に強かった

ウールプレス施工例


ナチュラルウールカーペット

Q&A よくあるご質問

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。メインビジュアルは羊のイメージの良さをうまく引き出したデザインだと思います。サイトタイトルも「羊毛断熱材のウールプレスはシックハウスや結露を防止する断熱材」と分かりやすいですし、ウールプレスの8つの特長もポイントが分かりやすく興味を持ってました。しかし、個々の要素は良いけれどページ全体はそれぞれがけんかをして少しうるさい印象になっているのがもったいないです。デザインの問題というよりも、本質的には伝えたいことが多すぎてうまく整理できていないことが原因です。伝えたいことが多くあるあまり、それらの優先順位付けがうまくできていないことがTOPページの印象をゴチャゴチャしたものにしていくのです。典型的なのがサイドメニュー。それぞれが目立って本文に集中できず、読みにくくしています。サイトコンセプトを明確にして「誰に」「何を」伝えたいのか?再考し、伝えたいメッセージにメリハリをつけることをお勧めします。そのうえで余計な装飾を排除し、シンプルにコンテンツを読ませるためのデザインを取り入れるのが良いでしょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# 株式会社コスモプロジェクト

診断URL : <http://www.cosmo-project.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。メニューを必要最小限にしたシンプルなWebサイトで定期的に更新もされており、好感が持てます。商品紹介ページも分かりやすく詳しい説明を見てみようという気になります。このサイトで一番気になったのは「サーモウルの会」。特典が多く魅力的な会だということが分かりました。しかし・・・どうしたら入会できるのか？肝心なことが書いていないのです。入会費用や方法・資格など、入会するための具体的な手続きについての説明が見当たりません。せっかくの良いコンテンツもゴールが用意されておらずもったいないです。また、サーモウルのページにある「タバコのニオイ消してみました。」「ちょうど良い湿度に保てました。」も興味のあるタイトルだったので読んでみようと思ったら、YouTubeに移動してしまいました。ほかの動画は一目で動画とわかるデザインだったのに、この2つは普通の記事っぽいデザインだったのです。やはり一目で動画と分かるようにしたほうが親切です。また、イベント情報のフッターのリンクがすべて切れています。ヘッダー、フッターなどはページごとに作らずWebサイト全ページで統一するようにしましょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社アップルゲート ジャパン

診断URL : <http://applegate.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。良いことが書いてあるけど、本当にもったいないと感じました。つぎはぎが多く内容がなかなか頭に入ってこなかったのです。Webサイト全体のコンテンツをすべて洗い出し、情報を整理整頓する必要がありそうです。そのうえで初めての人でも必要な情報に3クリック以内でたどり着けるよう、サイト設計からやり直すことをお勧めします。悪いことから指摘しましたが、実際に読んでみるとセルロース断熱材の良さや全国に広がる施工認定会社のネットワーク、セミナー情報、動画の数々、そして定期的な更新としっかりWebサイトを運営していることがわかります。だからこそすごくもったいない。どんなによいことが書いてあっても見つけてもらえなければいけないのと同じです。更新を続けてもWebサイトの中が散らからないような情報設計ができれば、見違えるほど良いサイトになると思います。Webサイトは見てもらうためのもの。正しく情報を伝えるためのもの。読んでもらえなければ意味はありません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治



# 株式会社TALOインターナショナル

診断URL : <http://wf.talo.co.jp/>

ウッドファイバーは、断熱材、林地残材を利用した即産エコ断熱材。エコポイント対象断熱材として登録されています。

## ウッドファイバー 断熱材

木からできた呼吸する断熱材  
お問い合わせは 03-5494-5922 まで



トップページ 4つの特徴 性能表 価格表 見積依頼 必要厚み早見表 FAQ 資料ダウンロード

### ウッドファイバーの紹介



木からできた呼吸する断熱材 ウッドファイバー

室内環境汚染や住まいのカビや結露が社会問題になっていますが、日本古来からの木造建築が今、「病んだ建物」になってしまっているのはなぜでしょうか。一つの原因として、吸湿性のない断熱材と防湿シートで「魔法瓶」のように密閉してしまったことが挙げられます。このことが建物内部の湿気と化学的な建材から放出される有毒物質を封じ込めるなどの様々な問題を引き起こしているのです。

検索

Google 検索

WWWを検索 wf.talo.co.jpを検

#### 住宅エコポイント

エコポイント対象製品に登録  
ポイントの発行対象となるエコリフォームについて  
ポイント発行の対象となる工事期間  
(新編)  
ポイント発行の対象となる工事期間  
(エコリフォーム)  
断熱材の厚さ早見表  
各種断熱材の熱伝導率

一覧を表示

#### What's New

ツーバイフォー用製品の取扱  
各種材料の透湿抵抗

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。調湿機能など、木でなければ持ち得ない特性をもっと前面に打ち出せばいいのにと感じました。よく読めば良いことを書いているけど、それでは伝わりません。多くのユーザーはさっと斜め読みするだけなのです。一瞬で興味を持ってもらえなければ中身まで真剣に読むことはありません。キャッチコピーをもっとブラッシュアップすることをお勧めします。グローバルメニューの【性能表】はグラスウールと比較することで判断しやすくなっています。また、【価格表】を公開していることも親切です。しかし、サンプル請求できないならばきちんと表記を削除すべき。取り消し線を引いてリンクを切って終了では、ユーザーをがっかりさせるだけです。くわえて一番気になったのがアーカイブ。古い投稿が多く少し内容の見直しが必要かもしれません。例えば、住宅エコポイントの各種申請受付は全て終了しています。サイドメニューの住宅エコポイントコンテンツの扱いを小さくする、もしくは非表示にするなど、Webサイトを新鮮な状態に維持することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社デコス

診断URL : <http://www.decos.co.jp/>

新聞紙をリサイクルしてつくる  
木質繊維系断熱材

デコスファイバー

"これからは、たしかな断熱を選ぶ時代です。"

2020年までの省エネ基準義務化を控え、住まいの断熱はこれまで以上に問われる時代に。

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。セルローズファイバー断熱材の特長がスーッと頭に入りました。さらに、JISの厳しい基準をすべてクリアしていることで信頼性が増しています。そして製品だけのPRにとどまらずデコスドライ工法もわかりやすく解説されており説得力が増しています。写真の大きさ、テキストの量もちょうどいい。一見簡単なことのように思われがちですが、簡単なことではありません。Webマスターの力量があるのだと思います。そしてWebサイトのゴールもよく考えられています。

「工場見学募集中」「資料請求」「施工代理店募集中」「保証書自動発行システム」など次のビジネス展開につながりやすいゴール設定です。そして迷ったユーザーの決断を後押しするためのコンテンツも「住まい手の声」「採用工務店の声」と用意できています。豊富なコンテンツなのにストレスなく閲覧できる良いサイトです。欲を言うなら常時SSLにしてセキュリティリスクを低減しつつ、ユーザーに対し安全性や信頼性をアピールすることをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <http://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 18名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年3月現在)