



# 《モーターローラー業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年7月



# 目次

- 株式会社協和製作所 P.3
- 伊東電機株式会社 P.4
- 株式会社旭金属製作所 P.5
- セントラルコンベヤー株式会社 P.6
- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社協和製作所

診断URL : <http://www.kyowa-mfg.co.jp/>

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

まず最初にトップページの“安心の技術と品質でお客様のご要望にお応えします”というキャッチコピーが目飛び込んできますが、何の会社なんだろう？と一瞬思ってしまった。右上部に小さく“モーターローラ・パルスローラセナジー・モータープーリ・シャフト・ギヤ製造の協和製作所”と書かれていますが、こちらをキャッチコピーに入れたほうがわかりやすいです。また、“70周年”という文字もファーストビューで視界に入ってきません。“老舗”を強調する重要なキーワードですので、キャッチコピーに盛り込むなどしてしっかりアピールしていったほうが良いでしょう。2010年12月Webサイトリニューアル以降、「新着情報」をしっかりと更新されているのは好感が持てるのですが、トップページ以外、中のコンテンツを覗いてみるとすべてコンテンツ幅の狭いWebサイトの仕様となっています。モニタサイズが多様化しているので、レスポンシブデザインに変えることをおすすめします。個人情報を入力するお問い合わせ入力フォームを含め、常時SSL化未対応です。Webサイトを訪問するユーザーに安心してサイトを利用してもらう上でいまやWebサイト全体のSSL化が必須となっていますので、早急に対応されたほうがよいでしょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 伊東電機株式会社

診断URL : <http://www.itohdenki.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

豊富な情報量をわかりやすくまとめたレベルの高いサイトです。【製品情報】をカテゴリー、用途、型式の3パターンから探せるだけでなく、選定サービスも用意していて親切だと感じました。【サポート】や「Webショールーム」も魅力的なコンテンツです。

しかし、些細なことではありますがいくつか気になったことがあります。まず、【サポート】に掲載している廃番機種一覧の代替推奨機種にいくつかリンク切れがあります（そのリンク自体も通常のテキストと同じ色・フォントなのでリンクだと気付きにくいです）。それから【導入事例】は「学習教材出版社の物流センター」の事例が素晴らしく期待感を持って他の事例を開いたのですが、情報量が乏しくあまり響きませんでした。事例は「学習教材出版社の物流センター」同様、クライアントの課題を切り口にそれをどう解決したのか解説するとユーザーに響くものにできると思います。最後に、SSL対応はされていますがhttp://のページも閲覧できる状態になってしまっています。きちんとリダイレクト設定を行ない、SSL対応を完全なものにされることをおすすめします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社旭金属製作所

診断URL : <http://www.asahikinzoku.jp/>



## ●診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。

Motor Roller という文字と製品画像で何のメーカーかすぐに分かるのは良い点だと思います。ただサイト全体としては、カタログがそのまま載っているだけという印象でした。せっかくWebサイトを見に来たのにカタログ情報しか載っていないとがっかりしてしまいます。競合サイトでは「製品導入事例」や「よくある質問」などWebだからこそそのコンテンツが載っています。現状のままではユーザーに選ばれるには力不足です。

また【選定のご依頼】は、用紙をプリントしFAXをしなければならず、【お問い合わせ】はフォームに対応していません。せっかくサイトを見ているのに、FAXやメールを送らないとコンタクトが取れない・・・これではWebサイトの良さを全く生かしていきれていないのではないのでしょうか。そろそろサイトリニューアルを検討される時期が来ているのかもしれない。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# セントラルコンベヤー株式会社

診断URL : <https://www.centralcv.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

「製品を探してほしい」という思いが強すぎると思いました。製品情報を探す切り口が過剰です。新規顧客向け（初心者向け）には「[Conveyor Checker](#)」があれば良く（このコンテンツはよくできています）、「フリーローラコンベヤから探す」「ローラ材質から探す」「パーツから探す」「駆動コンベヤから探す」「システム製品から探す」は不要です。また、サイト内検索はキーワードによっては競合企業の広告が表示されているので早急に外すことをお勧めします。このサイトの課題は製品情報以外を充実させることです。【メンテナンス・サポート】の情報量を増やすこと、それから「設計製作事例」は画像だけなのでしっかりとユーザーの困りごと・提案内容・結果をまとめることが必要です。今のままでは事例とは言えません。製品情報以外でユーザーが知りたいことは何か？再考することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

**担当 : 宮本**

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 15名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年7月現在)