



《着磁ヨーク業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2017年12月



目次

□株式会社アイエムエス P.3

□マグネットフォース株式会社 P.4

□日本電磁測器株式会社 P.5

□電子磁気工業株式会社 P.6

□OP電子工業株式会社 P.7

□お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社アイエムエス

診断URL : <http://ims-jp.com/>

私たちは着磁のスペシャリスト集団です

最高の着磁技術をご提供します

PRODUCT
アイエムエスの製品ラインナップ

着磁・脱磁

磁気計測

着磁ヨーク/
空芯コイル

着磁電源/
脱磁電源

着磁装置/
検査装置

マグネット
アナライザー

テスラ
メーター

フラックス
メーター

その他
測定器

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を1点に絞り述べさせていただきます。専門メーカーのお手本のようなWebサイトです。

特に【着磁が初めての方へ】【磁気測定が初めての方へ】の2つのコンテンツが分かりやすい。初心者が着磁や磁気測定を学ぶのに役立ちます。初心者でなくともいまさら聞けないことはWebサイトで調べたいものです。こうしたニーズに答えることのできる良いコンテンツです。製品情報をはじめ他の情報も充実しているので申し分ありません。更新もできているしサイドメニューもわかりやすくストレスを感じませんでした。あとは修理・校正・メンテナンス情報などサポート関連の情報を充実させること、ターゲットユーザーの困りごとに対応したゴール設定を行うことが課題かもしれません。例えばデモ機貸出、テスト依頼、既存ユーザー向けの購入履歴や修理情報などの閲覧サービスで、さらにロイヤリティーを高めることも可能だと思います。その上で常時SSL対応、モバイル対応すればさらに信頼性の高いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

マグネットフォース株式会社

診断URL : <http://www.magnetforce-japan.com/>

診断URL : <http://www.magnetforce-japan.com/>

06-6378-8484

着磁・脱磁もエコの時代へ。

ホーム | 会社概要 | お問い合わせ | サイトマップ

マグネットフォース株式会社

より詳しい商品の詳細やご質問は
オフィシャルサイトへ

着磁・脱磁について

- 着磁・脱磁の基礎知識
- 着磁脱磁と電源装置
- 着磁コイルと着磁ヨークの違い
- 機器導入の際の注意点

導入例

- 委託から自社へ
- 家電部品の事例

マグネットフォースの強み

- マグネットフォースオンリーワンの力
- 商品紹介
- ネオジム磁石用

震災で被災された方々へ、心よりお見舞い申し上げます。

東北地方太平洋沖地震により尊いお命を亡くされた方々のご冥福を心からお祈り致します。また、被災された方々やご家族はじめ、関係する皆さまに、心からお見舞いを申し上げます。

マグネットフォース株式会社としては、被災地域の一歩も早い復興を願って、被災地企業様への修理・貸出機を優先してご提供させて頂きます。

ネオジム磁石用 常温脱磁装置

これまで困難とされてきたネオジム磁石の常温脱磁が、弊社開発の革新的脱磁方式の採用により、ついに実現しました！

すぐ導入してみたい方

- 委託から自社へ
- 家電部品の事例

着磁脱磁の知識がほしい方

- 着磁・脱磁の基礎知識
- 着磁脱磁と電源装置

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を述べさせていただきます。非常に考えられた良いWebサイトです。

「着磁・脱磁完全ガイド」というコンセプトが光るサイトです。すぐに答えの欲しいユーザーと基礎を学びたいユーザー、それぞれに対し適切なコンテンツを用意できていることも好感が持てます。そして公開の難しい事例コンテンツがあること、自社の強みをきっちり説明できていること、ユーザーのニーズを理解したゴール設定ができていることも良い点です。ただし1点だけ気にあることがあります。それはオフィシャルサイト (<http://magnetforce.co.jp/>) との相乗効果がどこまで出ているのかということ。実際のところは分かりませんがその点に問題があるかもしれないと感じました。オウンドメディアを持つことは悪いことではないので、オフィシャルサイトとの相乗効果を出すためしっかりと役割分担を考えた運用が今後の課題ではないでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

日本電磁測器株式会社

診断URL : <http://www.j-ndk.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を述べさせていただきます。専門メーカーとして情報豊富なWebサイトを運営している点に好感が持てます。

特に、「鉄鋼業界」「自動車業界」「航空機業界」向けに特別にコンテンツを用意している点は他サイトになく差別化できていると思います。製品情報も詳しく、サポートサービスページを用意していることもユーザーに安心感を与えるでしょう。レベルの高いサイトであり言うこともありませんが、期待値の大きかった【マグ研】のコンテンツがVol.3までなのでもう少し情報を追加して欲しいと思います。というのも、情報提供型のコンテンツを大量に掲載している同業社のサイトと比べて物足りなく感じられたのです。複数サイトを比べ検討するユーザーのことを意識するといいでしょう。また、コンテンツが多いためTOPページがごちゃごちゃしていると感じる人もいられるかもしれません。多くのコンテンツをすっきり見せるデザインの検討や、掲載コンテンツの整理整頓を考えてもいいかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社電子磁気工業株式会社

診断URL : <http://www.emic-jp.com/>

English 繁体中文 繁體中文 한국어 Bahasa Indonesia 日本語

非破壊検査・電磁・鉄磁・磁気計測の電子磁気工業にお任せください！

・お問合せ・サイトマップ

EM/C 電子磁気工業株式会社

ホーム Home 製品紹介 Products 技術紹介 Solutions 会社概要 Organization 採用情報 Recruit

磁気を操る技術で世界に安全と安心を届ける会社

EM/C since 1957

Technology 電子磁気工業の技術 長年のノウハウから生まれた精密な機器は、お客様から高い評価をいただいております。

Products 電子磁気工業の製品 時代のニーズに応え、検査機器、蓄電池電源や電磁ツール の製品開発を進めています。

End products 最終製品 身近なモノに役立っています！ 生活の中での様々な製品の中に、私達の技術が詰まっています。

イベント情報 一覧へ

2017.12.06 第10回 オートモーティブワールド出展のお知らせ

2017.05.12 サマーテック2017 出展のお知らせ

動画紹介 一覧へ

商品に関するご相談

東京営業所 03-5970-8555

名古屋営業所 052-682-6867

大阪営業所 06-6304-5061

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を述べさせていただきます。きれいで多言語に対応しており、Webサイトに力を入れていることが推測できます。

専門性の高さもうかがえ期待が大きかったのですが、技術情報が製品紹介の補足で終わっているように感じました。グローバルナビの【技術紹介】にある情報では御社ならではのノウハウ・技術を説明しきれていません。むしろ【製品紹介】に置くべき情報のように感じました。代わりに【技術紹介】に置いて欲しいと思うのは、技術レポートに掲載されているような濃い情報です。専門性の高い論文なだけに本来あるべき【技術紹介】にあって欲しいと思いました。またカタログ情報がダウンロードできるので、資料請求ボタンもここまで多くの場所に設置する必要はありません。ダウンロードできない資料があるのであればその説明が必要ですが、同じものならばダウンロードだけでよいのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社OP電子工業株式会社

診断URL : <http://www.opei.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点を述べさせていただきます。シンプルでどこに何があるかわかりやすいのがこのサイトの良さです。

しかし、他のサイトに比べて情報が少ないのが気になります。例えば【ヨーク・コイル】については名称と写真のみで、ユーザーが検討するには情報が少なすぎます。カスタム品なので難しいとは思いますが、製品情報の追記が困難な場合は納入実績、技術情報、コラムなどを掲載し、技術力やノウハウをユーザーが判断できるようカバーすることをお勧めします。また、お知らせに日時情報がなく情報の鮮度を確認できないのが不便です。更新頻度が少ないことを気にして日時を入れない、またはお知らせを削除するサイトを見かけることがあります。対症療法でかえってマイナスイメージにつながります。もしそうだとしたらきちんと更新したほうがよいでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <http://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 18名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2018年1月現在)