



《局所排気装置業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2021年3月



目次

- 株式会社協立製作所 P.3
- 三陽保安産業株式会社 P.4
- 株式会社吉田工業 P.5
- 株式会社デュコル P.6

- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社協立製作所

診断URL : <https://www.kyoritsu-yes.co.jp/>

株式会社協立製作所

製品情報 お客様サポート 企業情報 導入事例 お問い合わせ



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

余計な情報を置かない、製造業らしいシンプルなWebサイトです。【導入事例】は一つ一つ詳細にまとめられていて良いコンテンツだと思います。もう少しユーザーが興味を引きそうな「タイトル」、「導入背景」、貴社の製品を取り入れた「成果」などをまとめるとさらに良くなると思います。全体的に悪くはないのですが、もう少し貴社としての強みをアピールしたほうが良いかなと思います。例えば、キャッチコピーの“環境と産業の共生をめざして”ですが、漠然とした印象を受けます。環境に配慮している姿勢は企業として好感がもてるので、もう少し具体的な言葉で表現した方が良いでしょう。【製品情報】の中の「〇〇装置とは」「〇〇の選び方」という説明は一見、丁寧なのですが購入を検討しているユーザーにはあまり刺さらないように思います。「貴社の製品の特徴や強み」「導入のメリット」などを強調した方が良いでしょう。最後に【お問合せ】ですが、ブラウザの種類によってはお問い合わせフォームが表示されない場合があります。（Internet Explorer、Firefoxで試したところフォームが表示されましたが、Google Chromeでは表示されませんでした。）環境によるテストを試されたほうが良いかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

三陽保安産業株式会社

診断URL : <http://sanyo-hoan.com/>

工場内の環境改善を！工場排気や集塵機設計施工をおこなっております。

[お問い合わせ](#)

Human and Environment

SHS 三陽保安産業株式会社

トップ
top

ご挨拶
message

会社概要
company information

製品案内
product

排気装置の自主検査代行業
Self-inspection agency industry

技術開発センターご案内
Technology Development Center

ちょっと教えてコーナー
Solution

工場内の快適職場作り

私たちは45年の実績と信頼でお客様のご期待に応えることをお約束いたします。

静かなのに
驚きの集塵能力!

クドーシズカ

小型溶接ヒューム回収装置

すいとろー君

静かなのに
驚きの集塵能力!

A.C.B38

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

一見すると見やすそうなサイトですが、骨組みであるメニュー構成に気になるところが目立ちました。例えばグローバルメニューの【ご挨拶】【会社概要】はまとめた方がすっきりしますし、【ちょっと教えてコーナー】は名称から技術コラムかと思ったのですが、中身がQ&Aで期待外れに感じてしまいました。それ以上に気になったのが【製品案内】です。一覧から「局所排気装置」をクリックしても、一般的な説明と施工例のみで製品情報がありませんでした。コンテンツ自体は悪くないのに、看板とズレがあるせいで情報がスッと入ってこなくなってしまうています。【製品案内】と聞いて一般的にイメージするのは本サイトで「汎用品」「取扱製品」として紹介されているような内容なので、局所排気装置に関しては情報を組み立てなおすか、別途【施工例】などのコンテンツを設けて紹介した方が良いでしょう。一度サイト内の情報を整理整頓し、グルーピングし直すことをお勧めします。最後に、細かいことですが実績45年という記述と60年という記述が混在しており気になりました。きちんと点検を行いサイト内の情報を統一するようにしましょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社吉田工業

診断URL : <https://www.k-yoshida.co.jp/>

集塵、局所排気、換気のプロ集団が工場設備の環境トラブルを解決

Company Info(En) 公司信息(Ch) サイトマップ



ご質問・各種お見積もり依頼はこちらから

0256-92-6032



取引実績紹介

クリックして電話をかける

ホーム HOME 当社の特徴 FEATURE 業務案内 BUSINESS 施工事例 CASE 取引実績 RESULT 会社案内 COMPANY よくある質問 FAQ 豆知識 KNOWLEDGE 採用情報 RECRUIT お問合せ CONTACT



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ユーザー視点が随所にみられるレベルの高いサイトです。特に【業務案内】と【施工事例】が秀逸でした。どちらのコンテンツも「こんなことでお困りではありませんか？」というユーザーの悩みを起点に作られ、ケーススタディやイラストを使った見せ方はとても効果的です。業務案内から施工事例への導線も良く考えられ、見習うべき点が多くあると思いました。ただし気になった部分もあります。それはグローバルメニューが多い点。【ホーム】や【取引実績】は重複しており無くても問題ありません。それ以外もグローバルメニューに配置するのか一度整理されるとサイトがすっきりすると思います。どのコンテンツも見て欲しい！というお気持ちは分かるのですが…項目が多すぎてユーザーを迷わせてしまっている可能性もあります。グローバルメニューは5つ程度にするのがおすすめです。最後にトップページ下部の「作業現場に必要な塗装ブースとは？！」に違和感を感じました。しっかりページとして作るのが自然ではないでしょうか。とはいえレベルの高いサイトであることは間違いないので今後もしっかり運用して欲しいと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社デュコル

診断URL : <http://www.ducol.co.jp/>

お気軽にお問い合わせください

☎ 03-6698-2777 ✉ info@ducol.co.jp

ホーム

Ducol

株式会社 デュコル

集塵機・環境設備・粉体設備
周辺機器・FA/その他機器

デュコルのできること

作業環境の改善で会社の
レベルが格段にアップ

デュコルが選ばれる理由

コストパフォーマンス

提案力

技術力

メンテナンスはとて大
切です！

実績一覧

工場や生産現場の
あらゆる環境問題を
完全に解決します



粉体設備



粒子径の揃った流動性・配列性に富んだ球状粉末を製

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

熱量のあるコンテンツが多い点は好感が持てます。しかし、「あれも言いたい」「これも言いたい」となってしまって結局何が言いたいのかわかりにくく感じました。一度原点に戻り「誰」に「何」を伝え、どう「行動」して欲しいのか？を見つめ直した上で、基本となる「会社情報」「製品情報」「選ばれる理由」「事例」「メンテナンス」を軸に情報を整理整頓することをお勧めします。サイトのゴールも「問い合わせ」だけでなく、資料請求や見積もり希望など営業活動やサポート活動につながるオファーを具体的に検討したほうが良いでしょう。ゴールを明確にすると導線もそれに合わせ最適化しやすくなります。そして、レイアウトもできるだけシンプルで一般的なものにするをお勧めします。仕事で利用するサイトはオリジナリティーのあるレイアウトよりも、一般的なレイアウトのほうが使い勝手が良いものです。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名 株式会社コスモブレインズ
資本金 1,000万円
従業員 15名
代表者 石井 邦道
事業内容
・ Webマーケティング支援
・ リスティング広告運用代行
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2021年3月現在)