



《リークテスター業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年12月-2021年1月



目次

□日邦電機株式会社 P.3

□小野精密株式会社 P.4

□株式会社ハムロン・テック P.5

□お問い合わせについて P.6

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった3社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

日邦電機株式会社

診断URL : <http://nippoh.jp/>

リークテスター（漏れ検査）と施工管理装置(SECORECO)なら

日邦電機株式会社

〒531-0075 大阪府大阪市北区大淀南1丁目9-20

JR大阪駅 徒歩10分もしくはJR環状線 福島駅 徒歩10分

受付時間 9:00～17:30

定休日 土曜・日曜・祝日

お電話でのお問合せ・ご相談はこちらへ

☎ 06-6452-1118

> お問合せフォーム（24時間受付）

トップページ

選ばれる理由

製品情報
サービス案内

サービスの流れ

お客様の声

会社概要

お問合せ

漏れの発見・建設基礎工事の管理 省人化 省力化を助けます

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

一見すると綺麗なサイトですが、きちんと目を通そうとすると多くのコンテンツが未公開のまま放置されているとわかりがっかりしてしまいました。グローバルメニューの【サービスの流れ】【お客様の声】はクリックできませんし、TOPページ下部からリンクされている「お役立ち情報」「よくあるご質問」も同様です。また、TOPの「豊富な経験と高い技術力」「営業・アフターサービス フットワークの良さ」「開発力」がすべて同じページにリンクされていることも残念に思いました。仮にとりあえずで作ったサイトだとしても、2019年11月の公開から1年以上もこんな状態で放置されていることが残念でなりません。Webサイトはインターネット上において「会社の顔」。まずは最低限のコンテンツを用意し早急にサイトを完成させることを強くお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

小野精密株式会社

診断URL : <https://www.onoseimitsu.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

2021年1月にリニューアルされたばかりのサイトです。以前のサイトに比べデザインが大変見やすくなり好印象です。早速期待しながらコンテンツを見たのですが、内容はリニューアル前とほぼ変わらず・・・大変がっかりしました。以前は更新もほとんどされず放置されていたので、それに関しては今回のリニューアルにより改善され良かったと思います。ただ情報を変えずにデザインだけ変えても、サイトの実力は変わりません。現状のままでは期待するような成果は出ない可能性があります。せっかくのリニューアルが無駄にならないよう、これからサイトを育てていってほしいと思います。まずは【施工実績】の部分を工夫されると良いと思います。具体的には画像だけ紹介するのではなく、お客様の問題点や貴社の提案内容など詳細を入れるとぐっとユーザーの心をつかむことができると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ハムロン・テック

診断URL : <https://www.hamrontec.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

シンプルですっきりとしたWebサイトです。2013年4月にサイトリニューアルされてからだいぶ経ちますが、ニュースリリースやイベント情報もこまめに更新されていて、しっかりWeb活用されている姿勢に好感がもてます。ただ、良くも悪くも典型的な生産財のWebサイトというイメージで、あまり売り込み感もなく少し淡々した印象を受けます。貴社は国内で唯一の「歪検出方式採用メーカー」ということで、歪み検出方式を採り入れていることがウリだと思います。グローバルメニューの【歪検出方式とは】を読めば差圧方式との違いや歪検出方式のメリットはわかるのですが、【歪検出方式のメリット】などにメニュータイトルを変えて、もう少し強みを強調しても良いかもしれません。また、【よくある質問】は用意されていますが、導入フローや旧製品の修理対応・保証などユーザーに寄り添った目線のコンテンツを用意されるとさらに良くなるでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



株式会社コスモブレインズ

〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社 名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	・ Webマーケティング支援 ・ リスティング広告運用代行 ・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2020年10月現在)