



《産業用スイッチングハブ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2023年1月



目次

□ダイヤトレンド株式会社 P.3

□日本テレガートナー株式会社 P.4

□お問い合わせについて P.5

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった2社のWebサイトを対象に診断を行っています。

※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

ダイヤトレンド株式会社

診断URL : <https://www.diatrend.com/>

製品情報 活用例・導入事例 ダウンロード お問い合わせ 製品のご購入 会社情報

HOME 採用情報 サイトマップ

新製品 PoE 12ポート ギガビットタイプ
鉄道振動試験規格対応
産業用PoEスイッチングハブ

電車内のネットワークカメラ設置に

DEH-GTX14AF (RSV)

topic

2022.09.29
三菱インバータCC-LinkオプションFR-A8NC納期でお困りの方へ

製品情報

各社対応ケーブルをご用意しております。
オムロン・Panasonic・三菱電機・安川電機

ドライバダウンロード
カタログ
マニュアル
お見積り・ご注文
デモ機貸出サービス

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

情報量が豊富かつコンパクトにまとめられており、ストレスなく閲覧することができました。2014年9月のホームページリニューアル後も、新製品の情報含めコンスタントに情報を更新されており、企業としての前向きな姿勢を感じます。活用例のデモ映像や製品動画を取り入れていて製品のイメージも掴みやすいですし、「ドライバ・ファームウェア」や「マニュアル」「カタログ」「外形図」など、個人情報不要ですぐにダウンロードできるようになっている点も好印象でした。これらの豊富な情報を活かすためにもあらゆるデバイスに対応したレスポンスデザインに変更されることをオススメします。【製品情報】では「FA機器」「製品カテゴリ」「型式」から選べるようになっていますが、新規のユーザーもターゲットにされているのであれば「アプリケーション」や「機能」などからも選べるようになっていて良いかもしれません。最後に、「導入事例」の数をもっと増やしていくとさらにレベルの高いサイトになると思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

日本テレガートナー株式会社

診断URL : <https://telegaertner.co.jp/>

弊社はあなたのデータに関するプライバシーを尊重いたします。

当社およびマーケティングパートナー、アフィリエイト、アナリティクスまたはサービスプロバイダーは、Cookieおよび類似技術を使用し、トレンドの分析、ウェブサイトの管理、ウェブサイト上のユーザーの動きの追跡、およびユーザー全体の統計情報の収集を行います。当社はこうした技術を利用し、個人および集計ベースで実施された報告を受け取る場合があります。詳しくはこちら >

承諾します



製品検索



03-6455-3210
受付時間：平日 9:00~17:30

製品よろず相談/不具合相談窓口
SUPPORT & CONTACT



製品情報 ソリューション WEB動画 WEB展示会 カタログ トピックス よくある質問 ビジネスパートナー 会社案内



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

数多くの製品ラインナップがきちんと整理整頓して紹介されているレベルの高いサイトです。更新もまめですし、豊富な【WEB動画】や【WEB展示会】など時代に即したコンテンツが用意されている点も感心しました。特に【WEB展示会】は「VR展示会」と「製品パネル展示」の2種が用意されており、様々な閲覧環境の人に見てもらうための配慮が素晴らしい・・・と感じたのですが、「VR展示会」は詳しく見ようとするとログイン情報を要求されてしまいました。その場で「新しいアカウントを作成」することはできますが、ユーザーにメールアドレスなどの個人情報を要求するには少し不躰な印象があります。情報をオープンにするか、難しい場合にはその先にどんな情報があるのか？アカウントを作成するメリットを具体的に提示することをオススメします。またグローバルメニューの【ソリューション】は【用途から探す】などの名称のほうが内容に合っていると思います。今でもよくできたサイトですが、もう一步ユーザー目線に立ってみるともっと良いサイトにできるのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当 : 宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	16名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2022年12月現在)