



# 《不燃木材業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年6月



# 目次

- 株式会社Bb Wood Japan P.3
- アドコスミック株式会社 P.4
- 株式会社ARS P.5
- ロボット・プランナー株式会社 P.6
- 株式会社ヨコタニ P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

# 株式会社Bb Wood Japan

診断URL : <https://bbwoodjapan.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。必要な情報が必要な場所に配置されストレスなく閲覧できました。

特に良かった点は【価格・サイズ表】のメニュー。検討時に必要な情報をシンプルに掲載できています。【製品について】のメニューも見たい情報から順に紹介されています。サイトのゴールも「見積依頼・お問合せ」としており潔い。製品情報を見て価格・サイズ表で確認し、見積依頼をする、というゴールまでの流れを必要最低限にすることは意外と難しいものです。ふつうは少しでも引き合いが増えないかとカタログ請求やサンプル請求などを加えがちですが、ゴールを少なくし、そこに至るまでに不要な情報を削ってシンプルにまとめたのでしょう。1点だけ重箱の隅をつつくような指摘をするとしたら、グローバルメニューの【ブログ】は内容がお知らせなので名称も【お知らせ】に変えたほうが良いでしょう。そして、2018年8月から更新されていないことが少し気がかりです。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# アドコスミック株式会社

診断URL : <https://www.adcosmic.com/>

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。不燃木材の情報がバランスよく揃っている良いサイトです。

【なぜ燃えないのか?】【販売代理店】【製品一覧】【施工実績】どのメニューも情報が豊富でわかりやすく、同業サイトに比べてもコンテンツが充実しています。せっかくの豊富なコンテンツなのですから、不燃木材のパイオニアを自称されているのにふさわしい、更に一段レベルの高いサイトになることを希望します。そのための課題は2つ。定期的な情報発信を行なうこと、そして、モバイル対応することです。特に更新は重要です。現状ではトピックスの更新が1本（2015年6月）とサイトにとってマイナスの印象を与えています。トピックスの更新が止まってしまっているためにメディアへの掲載情報が古いことも、少し気になってしまいます。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

# 株式会社ARS

診断URL : <http://www.ars-funen.co.jp/>



## ● 診断内容

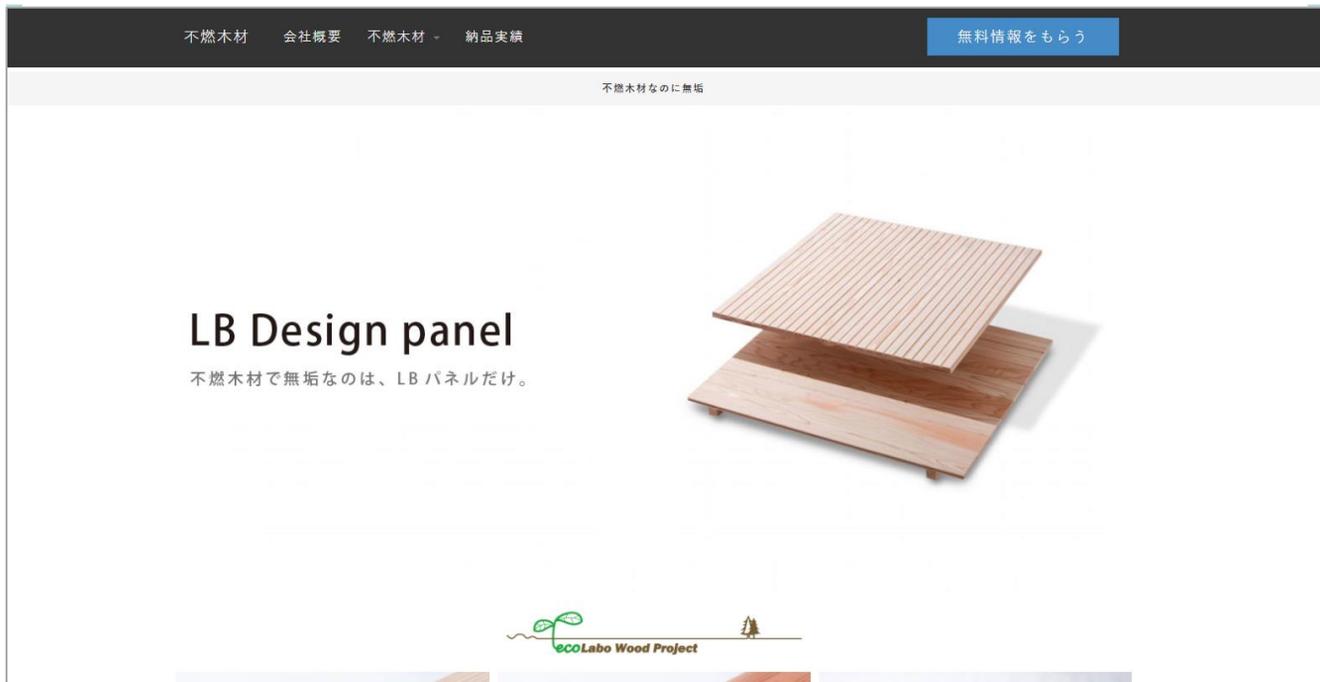
この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。きれいなデザインで一目で不燃木材のブランドNF WOODが紹介されていることがわかり、好感が持てます。

2017年7月にリニューアルされてから更新もできています。欲を言えばもう少し詳しくNF WOODの情報が欲しいところです。例えばサイト内に施工例を掲載し、公共施設、商業施設、一般住宅向けの事例を載せるなど、不燃木材を検討するユーザーが求める情報を抜け・洩れなく掲載することが重要です。また、【お問い合わせ】の中にあるサンプル請求についても少し情報不足だと思います。不安や迷いなくアクションにつなげるためにはもう少し説明が必要。サンプル請求の対象は全商品なのか？サンプルの大きさや数量など条件面の説明があったほうが親切です。デザイン・レイアウトは申し分ないので、それに見合ったコンテンツを充実させることが今後の課題です。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# ラボット・プランナー株式会社

診断URL : <https://www.lab-p.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。“不燃木材で無垢なのは、LBパネルだけ。”というわかりやすいキャッチコピーでシンプルなデザインのWebサイトです。

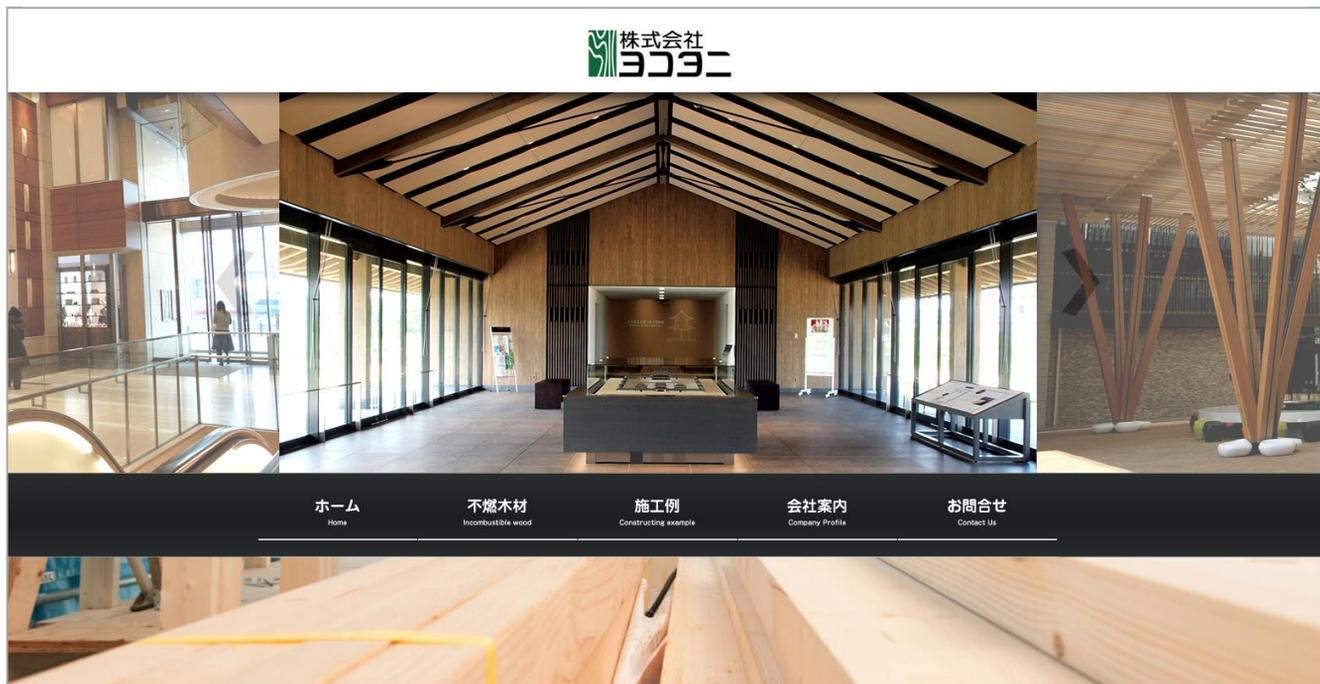
製品も「内装壁・天井」「ルーバー」「デザインパネル」と他のサイトとは違った切り口で紹介され差別化できています。しかし、サイト内のナビゲーションがわかりにくいのがこのサイトの弱点。その代表例がグローバルメニューです。【不燃木材】

【会社概要】【不燃木材】【納品実績】とメニューにダブりがありユーザーを混乱させる原因になっています。またサイドメニューにも必然性が感じられず、何を基準にメニューを選んでいるのかわかりませんでした。ページ数の少ないWebサイトなので、本来最低限のナビゲーションで目的の情報にたどり着くのは簡単なはず。難しく考えすぎかもしれません。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社ヨコタニ

診断URL : <https://yokotani-funen.com/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。きれいなデザインで期待度が高まるWebサイトです。

しかし、期待して閲覧したら5ページしかなく物足りなく感じました。【ホーム】【不燃木材】【施工例】【会社案内】【お問合せ】の5ページです。情報の少なさをうまくカバーしたデザイン・レイアウトですがWebサイトで最も重要なコンテンツが少なすぎます。また、製品ページ内に掲載している燃焼比較実験の動画が視聴できない不具合も見られます。サイトは公開がゴールではなくスタート。公開後の更新が最も重要なのでコンテンツを充実されることを強く望みます。真剣に検討するユーザーは複数サイトをチェックし比較検討するもの。最低限、同業他社のWebサイトと同じ程度のコンテンツを目指すところからサイト運営を始めることをお勧めします。100ページを超える情報を掲載している同業他社がいることを忘れないようにしましょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名 株式会社コスモブレインズ  
資本金 1,000万円  
従業員 17名  
代表者 石井 邦道  
事業内容  
・ Webマーケティング支援  
・ リスティング広告運用代行  
・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年6月現在)